

ARBEIDSNOTAT

Ung gründer HiNT

Flere og bedre studentbedrifter – med regionen som læringsarena

Sluttrapport

Geir Olav Knappe
Grethe Bøgh Næss

Høgskolen i Nord-Trøndelag
Arbeidsnotat nr 252

Steinkjer 2013



Ung gründer HiNT

**Flere og bedre studentbedrifter – med regionen
som læringsarena**

Sluttrapport

**Geir Olav Knappe
Grethe Bøgh Næss**

Et samarbeidsprosjekt mellom Høgskolen i Nord-Trøndelag,
Ungt entreprenørskap Trøndelag og Kunnskapsparken Nord-Trøndelag,
med finansiering av Innovasjon Norge, 2010-2012

Høgskolen i Nord-Trøndelag
Arbeidsnotat nr 252
ISBN 978-82-7456-674-3
ISSN 1501-6285
Steinkjer 2013



FORORD

Dette har vært et toårig prosjekt i Innovasjon Norges program **Ung gründer**, et program for å bidra til framtidig verdiskaping, gjennom samarbeid med høyere utdanningsinstitusjonene om satsing på entreprenørskap og innovasjon blant studenter.

Prosjektet har hatt som hovedmål "flere og bedre studentbedrifter" i Høgskolen i Nord-Trøndelag (HiNT).

Prosjektet har vært et samarbeidsprosjekt mellom HiNT og eksterne samarbeidspartnere. Ungt Entreprenørskap har erfaring med studentbedrifter og gründercamp som entreprenøriell metode, mens Kunnskapsparken Nord-Trøndelag har hatt ansvar for opplegg rundt forretningsplanutvikling og bidratt med kontakter med bedrifter og næringsliv. Dette har vært avgjørende for kvaliteten på utdanningstilbudet innen entreprenørskap. HiNT har vært ansvarlig aktør og har hatt prosjektledelsen. Samtidig med utprøving av aktiviteter, er det jobbet med forankring av entreprenørskapstenkning på flere nivåer i HiNT, for å sikre utvikling av entreprenøriell kompetanse hos alle HiNTs studenter. Reetablering av START HiNT har vært en viktig del av dette.

Selv om prosjektet har hatt utprøving av konkrete aktiviteter som mål, har prosjektet også bidradd til verdifulle erfaringer rundt det å samarbeide med institusjoner som har svært ulik logikk/arbeidsform, bl.a. i forhold til hva som kreves av informasjon, innsalg, forankring og struktur for å sikre en institusjonell, entreprenøriell tenkning i en så stor og kompleks organisasjon som HiNT.

Styringsgruppa, 25.06. 2012

Grethe Bøgh Næss, Prosjektansvarlig, HiNT

Ingrid Dahl Furunes, UE Trøndelag

Bjørn Bratt, Kunnskapsparken Nord-Trøndelag

Kristin Bekkhus, Leder, START HiNT

Margrethe Mørkved Solli, Studiesjef, HiNT

Geir Olav Knappe, Prosjektleder, HiNT

Innhold

FORORD	1
SAMMENDRAG	4
1 INNLEDNING	6
1.1 Bakgrunn	6
1.2 HiNT – en regional utviklingsaktør	6
1.3 Ung gründer HiNT – Flere og bedre studentbedrifter	6
1.3.1 Mål og målgruppe	7
1.3.2 Aktiviteter	7
1.3.3 Prosjektorganisering	9
1.3.4 Oppbygning av rapporten	10
2 AKTIVITETER – GJENNOMFØRING OG ERFARINGER	11
2.1 Informasjonsarbeid og kreative seanser	11
2.2 Gründer Camp	13
2.2.1 Beskrivelse av Gründer Camp som metode	13
2.2.2 Gjennomføringer og erfaringer	14
2.3 Venture Cup	17
2.3.1 Beskrivelse av Venture Cup	17
2.3.2 Gjennomføringer og erfaringer	18
2.3.3 Premiering	19
2.4 START HiNT	20
2.4.1 START-kroken	20
2.4.2 Karrieredagen	20
2.4.3 Erfaringer – hva må til for å minske sårbarhet	21
2.5 Studentbedrifter – status og evaluering	22
2.5.1 Hva er en studentbedrift?	22
2.5.2 Studentbedrifter på HiNT	22
2.5.3 Mentorordning	23
2.5.4 ”Best på HiNT”	24
2.5.5 NM i Studentbedrifter	25
2.5.6 Fra SB til AS	25
3 ORGANISASJON OG SAMARBEID	27
4 MÅLOPPNÅELSE	29
4.1 Forankring i fagmiljøene	31

5	Videre arbeid – anbefalinger	32
5.1	Oppsummerte anbefalinger:	32
	REFERANSER	34
	Gründercamp på HiNT	37
	Vil finne unge gründere	39
	Treningsleir i problemløsning	40
	Skape realistiske ideer	40
	2-årig innovasjonsprosjekt	41
	Akademikarar på Gründercamp	41
	Restarter Start HiNT	44
	Årets studentbedrift: Gidd Media	45
	Musikkvideo-suksess for studentbedrift	47

VEDLEGG:

- 1) Forslag til "START"-pakke, inkl. forslag til ressursbehov.
- 2) Forslag til årshjul, entreprenørskapsarbeid i HiNT.
- 3) Diverse nyhetssaker.

SAMMENDRAG

I studieårene 2010-2012 har Høgskolen i Nord-Trøndelag (HiNT), sammen med Kunnskapsparken Nord-Trøndelag (KPNT) og Ungt Entreprenørskap Trøndelag (UE), gjennomført prosjektet "Flere og bedre studentbedrifter – med regionen som læringsarena", et prosjekt under Innovasjon Norges program "Ung gründer".

Studenter ved kun noen få utdanninger i HiNT har hatt tradisjon for etablering av studentbedrifter. Det har imidlertid ikke vært tilrettelagt for opplæring rundt etablering og drift av studentbedriftene.

Prosjektet har hatt som hovedmål "flere og bedre studentbedrifter" i HiNT. Kvantitativt mål for prosjektet har vært 8 nye studentbedrifter pr. år. Som kvalitativt mål skal prosjektet gi studentene økt kunnskap og tilgang på nettverk om innovasjon og entreprenørskap ved å utvikle en hensiktsmessig organisering og arbeidsform (best practice) for etablering av studentbedrifter.

"Handlingsplan for entreprenørskap i utdanningen – fra grunnskole til høyere utdanning" (2009-2014) påpeker tre sider ved utvikling av entreprenøriell kompetanse: 1) Utvikle personlige egenskaper og holdninger, 2) lære fag og grunnleggende ferdigheter ved hjelp av entreprenørielle arbeidsformer og 3) lære kunnskap om forretningsutvikling og nyskappingsprosesser.

Prosjektet har inkludert alle tre sider av utvikling av entreprenøriell kompetanse. Ulike aktiviteter er prøvd ut. Sentralt har etablering og oppfølging av studentbedriftene vært, selv om en del av aktivitetene ikke har vært avhengig av etablering av studentbedrift.

Prosjektet har vært et samarbeidsprosjekt mellom HiNT og eksterne samarbeidspartnere. Ungt entreprenørskap har erfaring med ungdoms/studentbedrifter og gründercamp som entreprenøriell metode, mens Kunnskapsparken Nord-Trøndelag har hatt ansvar for opplegg rundt forretningsplanutvikling og Venture Cup. Begge har bidradd med verdifull kontakt med bedrifter/eksterne samarbeidspartnere, en kontakt som er avgjørende for kvaliteten på utdanningstilbudet innen entreprenørskap. Prosjektet har bidradd til reetablering av START HiNT, studentenes organisasjon som jobber for å fremme arbeid med entreprenørskap blant studenter.

Prosjektet har fått mange positive tilbakemeldinger fra studenter, fagpersonell og eksterne oppdragsgivere rundt gjennomføring av konkrete aktiviteter. Prosjektet har hatt sju nye

studentbedrifter i skoleåret 2010/2011 og ni i studieåret 2011/2012. Studentbedriftene får positive tilbakemeldinger på sitt faglige arbeid, men er dårlige på forretningsplanutvikling. Det har vist seg vanskelig å rekruttere studentbedrifter til Venture Cup, som kunne ha bidradd til utvikling av slik kompetanse.

Hovederfaringen er at det er behov for å sette entreprenørskapsaktiviteter inn i en helhetlig sammenheng og i mer faste strukturer. Det gjelder alt fra HiNTs overordnede tenkning, den enkelte utdannings definerings av mål for entreprenørskapsarbeid, forankring i studie- og fagplaner, og avklaring av roller og forventninger mellom de ulike partnerne som samarbeider om arbeid med entreprenørskap i utdanningene. Bl.a. er det behov for å se på mer struktur rundt studentbedriftene i form av obligatoriske aktiviteter.

Konkrete anbefalinger for videre arbeid:

- Strukturere entreprenørskapsarbeidet og valg av aktiviteter mot valg av bestemte mål og i et helhetlig system.
 - Struktur – forutsigbarhet – relevans og forankring (Jf «START-pakke», forslag til «Årshjul»).
- Sikre fagplanforankring med aktiviteter relevant for den enkelte utdanning
- Sikre ressurser både på overordnet HiNT-nivå og avdelingsnivå til koordinering og gjennomføring av relevante I&E-aktiviteter i samarbeid med fagmiljøene
 - Minimum 50% stilling på HiNT overordnet
 - Minimum 25% stilling på hver avdeling
- Vurdere mer struktur knyttet til etablering og drift av studentbedrifter (obligatoriske aktiviteter som f.eks. forretningsplanutvikling og bruk av mentor)
- Bidra til at START HiNT defineres konkret rolle inn i HiNTs arbeid med entreprenørskap.
 - Utvikle arena for dialog og samhandling mellom START-HiNT og HiNT, der HiNT tar medansvar for jevnlig kontakt
- Bruke eksterne samarbeidspartnere for å gi studentene lett tilgang til bedriftsnettverk/arbeidslivsnettverk og til kunnskap og erfaringer med innovasjon og entreprenørskap
- Tydeliggjøre kommunikasjonskanaler internt i HiNT for eksterne samarbeidspartnere
- Vurdere "Single point of contact", med person(er) som er lett tilgjengelig for samhandling (tid og geografisk plassering)
- I samarbeid med eksterne; tydeliggjør forventninger og roller, inkl. bruk av ressurser (samarbeidsavtale)
- Fortsatt synliggjøring av entreprenørskapsaktivitet i HiNT ved å bidra til gode historier og erfaringsdeling i HiNT og andre

1 INNLEDNING

1.1 Bakgrunn

Innovasjon Norge lyste våren 2010 ut midler til kultur- og infrastrukturtiltak i høyere utdanning. Gjennom programmet Ung gründer ønsket Innovasjon Norge ønsket å stimulere til forsterket satsing på entreprenørskap blant studenter i høyere utdanning, og der målene med satsingen var

- Motivere studenter til å utvikle vekstbedrifter og kompetansearbeidsplasser i sin region
- Økt kunnskap, erfaring og nettverk om innovasjon og entreprenørskap blant studenter på tvers av fagområder
- Økt samarbeid mellom utdanningsinstitusjoner og næringslivet om entreprenørskaps – og innovasjonsprosjekter for studenter

I utlysningsteksten ble det oppfordret til å lære av andres erfaringer, samtidig som en så behovet for lokale tilpasninger og utvikling av nye arbeidsformer og samarbeidsrelasjoner.

1.2 HiNT – en regional utviklingsaktør

Høgskolen i Nord-Trøndelag (HiNT) har som mål å være en offensiv regional utviklingsaktør som stimulerer til innovasjon og verdiskaping i sin region (*“Bakkekontakt og høge tanker”*, Strategisk plan for Høgskolen i Nord-Trøndelag 2009-2012). For HiNT er det viktig å speile regionens næringsstruktur og behov, og med sine fire studiesteder i Namsos, Steinkjer, Levanger og Stjørdal er HiNT en utpreget desentralisert høgskole. Mange av fagmiljøene langs de 18 milene mellom Stjørdal i sør og Namsos i nord har hatt liten tradisjon med innovasjon og entreprenørskap. Holdningsskapende arbeid står derfor sentralt i arbeidet med innovasjon og entreprenørskap på HiNT.

1.3 Ung gründer HiNT – Flere og bedre studentbedrifter

Erfaringer fra høgskoler har vist at studentbedrifter gir studentene gode forutsetninger lære og mestre bedriftsetablering i praksis etter endte studier. Studentbedriftene fungerer som et konstruktivt bindeledd mellom utdanning og praksis, og gir studentene økt kunnskap om nyskaping, bedriftsetablering og finansiering. Det er god dokumentasjon på effekten av studentbedrift som verktøy for å få flere til å etablere egne bedrifter etter endt utdanning.

Det er også en kjensgjerning at de aller fleste studentbedriftene etableres i fag som sysler med produktutvikling og i fagretninger som har dette som en integrert del av studieløpene. Ved Høgskolen i Nord-Trøndelag er det ingen slike fagretninger og er nok forklaringen på

den begrensede erfaringen HiNT har med studentbedrifter. De studentene som har etablert studentbedrifter har gjort dette på egenhånd og på siden av sine studier.

Sett fra regionens side er det stort behov for flere vekstbedrifter i Nord-Trøndelag. Hvis HiNT skal spille den regionale rollen som en tar mål av seg til å gjøre, er det viktig å gi studentene gode forutsetninger for å kunne bidra til å utvikle regionen. Å legge til rette for at flere studenter på HiNT etablerer studentbedrifter er et middel for å bidra til dette. Prosjektet har således vært en satsing på entreprenørskap og innovasjon blant studenter i distrikts-Norge.

Prosjektet har vært et samarbeidsprosjekt over to studieår (2010-2012) mellom HiNT, Ungt Entreprenørskap Trøndelag (UE Trøndelag) og Kunnskapsparken Nord-Trøndelag (KPNT), der en har prøvd å gjøre avstanden kort mellom studenter og bedrifter.

1.3.1 Mål og målgruppe

Det overordnede målet for Ung grunder-prosjektet var *flere og bedre studentbedrifter*. Mer konkret ønsket vi å gi HiNT-studenter motivasjon og økt kunnskap i å etablere studentbedrifter. Prosjektet satte seg et mål om minimum åtte (8) nye studentbedrifter pr. år (i 2011 og 2012). Som kvalitativt mål skal prosjektet gi studentene økt kunnskap og tilgang på nettverk om innovasjon og entreprenørskap ved å utvikle en hensiktsmessig organisering og arbeidsform (best practice) for etablering av studentbedrifter.

Siden høsten 2010 har Ung grunder-prosjektet jobbet med særlig fokus mot studentene på følgende bachelor-studier (heretter kalt målgruppen):

- Trafikklærer (Stjørdal) – 230 studenter
- Musikk (lærerutdanning) (Levanger) – 60 studenter
- Utmarksforvaltning og Grønn næringsutvikling (Steinkjer) – 80 studenter
- Multimediefag og Spill- og opplevelsesteknologi (Steinkjer) – 90 studenter

Fagmiljøene ble valgt på grunnlag av ulik erfaring med studentbedrifter. Bachelorstudiene i Multimedia og Spill- og opplevelsesteknologi var de eneste fagmiljøene med en viss erfaring med studentbedrifter. For de andre fagmiljøene var dette relativt nytt.

1.3.2 Aktiviteter

Aktivitetene i prosjektet har hatt som mål å utvikle alle tre sider ved entreprenøriell kompetanse (jfr. "Handlingsplan for entreprenørskap i utdanningen – fra grunnskole til høyere utdanning", 2009-2014): 1) Utvikle personlige egenskaper og holdninger, 2) lære fag og grunnleggende ferdigheter ved hjelp av entreprenørielle arbeidsformer og 3) lære kunnskap om forretningsutvikling og nyskappingsprosesser. Selv om fokus har vært flere og

bedre studentbedrifter, har det ikke vært en forutsetning å ha etablert studentbedrift for å kunne delta i aktivitetene i prosjektet. Alle aktiviteter er imidlertid tenkt å kunne tilrettelegge for at studenter kan etablere bedrifter, for i framtida å kunne bidra med flere vekstbedrifter i regionen.

I og med at tilrettelegging rundt studentbedrifter ikke har vært en integrert del av det å være student i HiNT, har **informasjon og mobiliseringsaktiviteter** vært en viktig del av alle prosjektets faser, både overfor studenter, faglærere og ledelse. Det er underveis i prosjektet jobbet med det mål at utprøvingen av aktiviteter i prosjektet skulle gi erfaringer for framtidig integrering av entreprenørskapsarbeid for alle studenter i HiNT. Reetablering av START-HiNT har vært en viktig del av dette arbeidet, for at studentene selv kan mobilisere hverandre.

Gründercamper er utprøvd som entreprenøriell arbeidsform. Det er lagt vekt på å prøve ut tverrfaglige camper, for å søke bredere og bedre løsninger på problemstillinger enn hva ett enkelt fagmiljø kan bidra med, i tråd med de komplekse utfordringer samfunnet står overfor. Prosjektet har også bidradd til gjennomføring av gründercamp for faglærere for å øke forståelsen i fagmiljø for muligheter bruk av entreprenørielle arbeidsformer kan gi.

Mens gründercamper har utfordret og trigget studentenes kreativitet i forhold til løsning av problemstillinger, har **Venture Cup** vært brukt som verktøy for å øke kompetansen på forretningsplanutvikling. I tillegg har UE tilbudt studentbedriftene undervisning på utvalgte tema, relevant for bedriftsetablering.

For å synliggjøre arbeidet med studentbedrifter og for å gi studentbedriftene noe å jobbe mot, er det i prosjektperioden arrangert "*Best på HiNT*" – kåring av Nord-Trøndelags beste studentbedrift, med etterfølgende deltakelse på NM for studentbedrifter for vinneren.

UE Trøndelag og KPNT har vært meget aktive og sentrale i gjennomføringen av prosjektet.

Prosjektet har sett viktigheten av å bedre kople de ulike entreprenørskapsaktivitetene for å kunne få en logisk progresjon i arbeidet. Dette er gjort gjennom å utvikle forslag til «Startpakke» og «Årshjul» for entreprenørskapsarbeidet i HiNT, ut fra aktiviteter og erfaringer i Ung Gründer-prosjektet.

Oversikt over aktiviteter

Flere og bedre studentbedrifter – aktiviteter	2010		2011				2012	
Informasjon og faglig forankring i fagmiljøer	X	X	X	X	X	X		
Gründercamp / idéverksteder	X	X	X	X				
Venture Cup			X				X	
Reetablere START HiNT	X	X						
Etablere studentbedrifter			X	X	X	X	X	X
Etablere mentorordning			X	X	X			
Arrangere "Best på HiNT"				X			X	
Studentoppgaver med ekstern samarbeidspartner	X	X	X	X	X	X	X	
Erfaringsdeling med HiÅ / HiT	X	X					X	
Dokumentasjon	X	X	X	X	X	X	X	
Evaluering			X	X	X	X	X	
Rapportering			X				X	X

1.3.3 Prosjektorganisering

En bredt sammensatt styringsgruppe fikk det overordnede ansvaret for prosjektet og var sammensatt av:

- Rektoratet HiNT (prosjektansvarlig)
- Kunnskapsparken Nord-Trøndelag (KPNT)
- Ungt Entreprenørskap Trøndelag (UE)
- START HiNT
- Studiesjef HiNT
- Prosjektleder (sekretær), HiNT

Innovasjon Norge har hatt observasjonsstatus i styringsgruppa.

Det daglige ansvaret for framdrift i prosjektet ble lagt til prosjektleder. Etter kort tid ble det besluttet at styringsgruppa skulle fungere som en arbeidsgruppe og med det være en ressursgruppe for prosjektet. Styringsgruppa har underveis i prosjektet hatt to møter med ledelsen i HiNT, for dialog rundt erfaringer og framtidig arbeid med entreprenørskap i HiNT.

Det er avholdt 14 styringsgruppemøter i prosjektperioden.

1.3.4 Oppbygning av rapporten

I kapittel 2 presenteres gjennomføring og erfaringer enkeltvis med sentrale aktiviteter i prosjektet. Presentasjonen er forsøkt gjort så detaljert at leseren kan danne seg konkrete bilder på erfaringer i prosjektet. Underveis er det lagt inn lenker til nyhetsoppslag og pressedekning.

Handlingsplan for entreprenørskap i utdanning påpeker at arbeid med entreprenørskap i utdanning krever samarbeid og innsats fra en rekke aktører. Dette prosjektet er et samhandlingsprosjekt mellom HiNT og flere eksterne samarbeidspartnere. I kapittel 3 presenterer vi erfaringer med dette samarbeidet og prøver å se på forutsetninger for å lykkes med slikt samarbeid.

I kapittel 4 løftes perspektivet opp mot svar på hovedmål med prosjektet. Har vi nådd målene? Hvilke gode erfaringer vil vi trekke fram? Og sist, men ikke minst: Hva er suksessfaktorer for videre utvikling av entreprenørskap som del av alle utdanninger i HiNT? Dette presenteres i kapittel 5.

2 **AKTIVITETER – GJENNOMFØRING OG ERFARINGER**

Med utgangspunkt i prosjektsøknadens mål og fokus vil vi nå beskrive og evaluere aktivitetene i prosjektet. Intensjonen med rapporten er å synliggjøre utvikling i prosjektperioden med refleksjoner og vurderinger. Det er en intensjon om å bringe alle deltakernes stemmer inn i rapporten, det være seg studenter, næringsliv/mentorere, samarbeidspartnere, faglærere og ledelsen i HiNT.

Vi har fått prøvd ut mange tiltak rettet mot entreprenørskap. Mange av disse har ført til entusiasme og god innsats fra både fagstab og studenter.

2.1 Informasjonsarbeid og kreative seanser

Den faglige forankringen i fagmiljøene stod sentralt høsten 2010, og det ble gjennomført to større arrangementer. Ett for bachelorstudiene i Multimediafag og Spill- og opplevelsesteknologi med hele 50 studenter (20% kvinner) og med flere faglærere til stede. Det andre ble holdt for bachelorstudiene i Utmarksforvaltning og Grønn næringsutvikling. Her møtte om lag 20 studenter (50% kvinner) og ansatte.

Begge arrangementene ble avholdt i samarbeid med Ungt Entreprenørskap og Kunnskapsparken Nord-Trøndelag. Foruten informasjon om prosjektet og en presentasjon av aktørene i det ble det arrangert en egen seanse for *drift av studentbedrifter* til studenter som allerede hadde etablert studentbedrift. Det ble avslutningsvis avholdt en "*speed-dating*" mellom eksisterende studentbedrifter og potensielle eksterne mentorere. Det var flere studentbedrifter som fikk mentor etter speed-datingen.

Alle i målgruppen fikk samme informasjon, i tillegg ble det kjørt infoseanser for kroppsøvingstudiet på lærerutdanningen og øk.ad-fagene på avdeling for økonomi, organisasjon og ledelse (ØOL).

Ungt Entreprenørskap hadde regien for de kreative seansene. Her ble studentenes kreativitet utfordret. Målet var å skape entusiasme og motivasjon.

Erfaringene er at slike seanser må planlegges godt i samråd med aktuelle faglærere. Noen av seansene gikk utenfor timeplanen og noen av studentene uteble av den grunn. Skal forankringen være fullgod må slike seanser inn på timeplanen og en må bruke undervisningstid. "Å be seg inn i timene" kan gi større effekt pr. minutt. Her får en studentenes fulle oppmerksomhet og den faglige forankringen styrkes. Dette letter også organiseringen, da en trenger mindre planlegging i forkant. I dette arbeidet ser en behovet

for en personressurs som har dette som arbeidsoppgave. En intern ressurs som kan koble eksterne aktører og fagmiljøene.

**HiNT Steinkjer
C-101
24. NOVEMBER
Kl. 13.30-15.30**

HiNT arrangerer i samarbeid med UE og KPNT

"Er du en gründer? Eller kan du bli det?"

Informasjon om "Ung gründer" HiNT
Er utmarka salgbar? Hvilke muligheter finnes? v/
Erlend Resell (Fjellopplevelse.no)
Info—Ungt Entreprenørskap Trøndelag
Info—Kunnskapsparken Nord-Trøndelag

- Pizza og forfriskninger

Hvorfor studentbedrift?

- Få mulighet til å knytte sterkere bånd til næringsliv og offentlig virksomhet
- Bli en attraktiv leverandør av kompetanse som næringslivet etterspør
- Bidra til fremtidig verdiskaping
- Gi studentene et tilbud om erfaringsbasert læring
- Få utvidet kompetanse og nettverk

**FRAMTID
SAMSPILL
SKAPERGLEDE**

Ungt Entreprenørskap
SAMARBEID SKOLE OG NÆRINGS LIV

2.2 Gründer Camp

2.2.1 Beskrivelse av Gründer Camp som metode

Gründer Camp er en treningsleir i kreativitet og nyskaping. Studentene får et reelt oppdrag med en definert problemstilling som de skal presentere en løsning på innen et avgrenset tidsrom. Oppdraget blir gitt av en bedrift eller organisasjon fra privat eller offentlig sektor. Studentene jobber med oppdraget i grupper og presenterer sin løsning for en jury, som kårer en vinner ut ifra gitte kriterier.

En Gründer Camp har ulike faser:

Fase 1: Åpning, bli kjent, teambygging og kreative prosesser

Fase 2: Oppgaven avsløres, arbeidsfase og veiledning

Fase 3: Felles måltider og sosialt program

Fase 4: Innlevering av forretningsplandokument, presentasjon for jury og vurdering



Samarbeid med lokalt nærings- og arbeidsliv er sentralt i en Gründer Camp. Den eksterne oppdragsgiveren gir studentene den bakgrunnsinformasjonen de trenger for å løse utfordringen de får presentert. Gruppen må samarbeide om å finne fram til den mest innovative løsningen. Det er naturlig at én eller flere fra oppdragsgiver stiller som veiledere i tillegg til de fagansatte. Gründer Campen avsluttes med at studentene presenterer sine løsninger i plenum og for en jury. Normalt arrangeres en Gründer Camp over ett døgn, men kan også tilrettelegges en gjennomføring ut ifra lokale rammebetingelser og faglige hensyn.

En Gründer Camp skal stimulere til:

- bruk av kreative prosesser
- samarbeid og gruppedynamikk
- trening i organisering og arbeidsfordeling
- mot til å prøve og feile
- bevissthet om informasjonsinnhenting
- bevisstgjøring om ulike presentasjonsteknikker

2.2.2 Gjennomføringer og erfaringer

På alle Gründer Campene (GC) har vi brukt mal etter Ungt Entreprenørskap, der det har vært faste rammer, næringslivet har stilt opp som veiledere og i jury og det har vært eksterne som har levert problemstilling til Gründer campen.

Her er en tabell som viser alle de Gründer Campene som er gjennomførte i prosjektperioden.

Fagmiljø	Tidspunkt	Tidsrom	Oppdragsgiver	Utfordring
Musikk og Multimedia / Spill- og opplevelsesteknologi	Oktober 2010	Et døgn	Rikskonsertene	Lage en produksjon basert på bilde og lyd
Utmark/Grønn næringsutvikling	Februar 2011	Et døgn	NHO Trøndelag	Naturbasert reiseliv
Ansatte ved Avd. landbruk og IT	Juni 2011	12.00 – 18.00	HiNT	Lage en forretningsidé basert på tverrfaglighet
Musikk og Multimedia / Spill- og opplevelsesteknologi	September 2011	Et døgn	Den kulturelle skolesekken	Lage en produksjon basert på bilde og lyd
Trafikklærerutdanningen	November 2011	09.00 – 15.00	LeasePLAN Norge	Lage kjøreopplæring for offentlige ansatte - bedre økonomien
Utmark / Grønn næringsutvikling	November 2011	Et døgn	Kommunene Halså, Hemne og Aure	Felles hjorteforvaltning

I alle Gründer Campene har det vært et mål å tilpasse opplegget slik at Gründer Campene det ble mest mulig relevante i forhold til de aktiviteter og mål en har hatt i utdanningene. Alle GC, utenom en, har vært tverrfaglige i den forstand at flere en studieretning har deltatt og hvor studentgruppene har bestått av studenter fra flere studieretninger.

En forutsetning for å få en god god GC er involvering fra faglærere i utarbeidelse av programmet og innhold på problemstilling, og at man knytter det opp i mot faglige mål. Viktigheten av dette forsterket seg gjennom erfaringer i prosjektperioden.

Gründer Campen 5.-6. oktober 2010 på studiested Røstad (Levanger) var arena for HiNTs første Gründer Camp noensinne. Bachelorstudiene i Musikk og Multimedia/Spill- og opplevelsesteknologi skulle jobbe sammen med et oppdrag fra Rikskonsertene. Arrangementet fikk betydelig omtale i media (aviser og NRK-radio).

Tilbakemeldingene fra studentene var gode. De syntes det var artig, men også krevende, å møte og jobbe sammen med andre relevante fagområde. Konseptet fungerte godt, og mange ga uttrykk for at det var å lære samarbeid. Informasjonen i forkant kunne vært bedre. Musikkstudentene hadde fått relativt god informasjon, mens studentene på Multimedia og Spill- og opplevelsesteknologi visst mindre om hva de gikk til. Studentene viste også manglende kunnskaper om hva en forretningsplan er, og dette burde vært gitt på forhånd. De fleste studentene ble overrasket over at de kunne overnatte på skolen. Mange ble forundret over at det var meningen at de skulle ta natten til hjelp hvis det måtte til. Dette burde også vært kommunisert bedre i forkant. Flere av musikkstudentene dro hjem på kvelden, mens MM- og SPO-studentene mått bli værende, ettersom de fleste bodde i Steinkjer.

Juryarbeidet fungerte godt og studentene lærte mye av konstruktiv kritikk i etterkant. Særlig fikk mange høre at prosjektet deres neppe ville holdt økonomisk. Dette er en god lærdom å ta med videre.

Effekten vi opplever å ha oppnådd er at flere har fått øyne opp for arbeidsmetoden "Gründercamp" og de har sett på sitt yrke med mer innovative øyne. Man ser også at det har blitt etablert noen flere studentbedrifter, men kanskje har vi ikke oppnådd maks utbytte her.

Medieomtale:

«Gründercamp på HiNT» (www.hint.no):

http://www.hint.no/aktuelt/nyheter/gruendercamp_paa_hint

«Vil finne unge gründere» (www.nrk.no):

http://www.nrk.no/nyheter/distrikt/nrk_trondelag/1.7323286

Våren 2011 ble det på avdeling for landbruk og IT gjennomført en Gründer Camp for avdelingens **ansatte**. Dette er neppe gjennomført særlig mange ganger før her til lands, men vi anså dette som svært viktig for styrke entreprenørskapskulturen ved høgsolen. Målet var å få dette forankret og ufarliggjort blant faglærere som etter hvert skal kjøre egne Grunder camper for sine studenter.

Medieomtale:

«Akademikarar på Gründercamp» (www.hint.no):

http://www.hint.no/aktuelt/nyheter/akademikarar_paa_gruendercamp



Eit jublande vinnarlag på Gründercamp ved HiNT si Avdeling for landbruk og informasjonsteknologi. Frå v: høgscolelærer Stig Tronstad, høgscolelektor Sonja Ekker, høgscolelektor Marit Hoven og tekniskar Andreas Aarlott. Førsteamanuensis Knut Ekker deler gleder. www.hint.no, 09.06. 2011

2.3 Venture Cup

2.3.1 Beskrivelse av Venture Cup

Venture Cup har først og fremst studenter som målgruppe. Det er et introduksjonstilbud til de som ønsker å lære noe om å utvikle en forretningsidé til et kommersielt prosjekt. Videre er det en mulighet for å få utviklet en egen forretningsidé. Venture Cup var i utgangspunktet en forretningsplankonkurranse med regionale og nasjonal finale. I tillegg har Venture Cup i Midt-Norge blitt utviklet til også å være et kompetansegivende valgbart kurs på med et omfang som kan tilpasses den enkelte undervisningsinstitusjon sin studiestruktur.

Venture Cup kurset inneholder en teoridel og en praksisdell. Praksisdelen består i å utvikle en forretningsidé til en forretningsplan. Utviklingsarbeidet skjer i team på 2 til 5 studenter og de gis veiledning av fagstab og representanter fra næringslivet. Planene får en grundig faglig tilbakemelding og karaktersettes av fagstab. De beste planene premieres. Det gjøres omfattende bruk av næringslivsrepresentanter i jury-arbeidet. Under gjennomføringen bidrar et betydelig antall representanter fra næringslivet som veiledere og mentorer. Dette bidrar til å bygge nettverk og kontakt mellom utdanningsinstitusjonene og næringslivet til nytte for begge parter.



HiNT og Midt-Norge 2012

- Nasjonal forretningsplankonkurranse for studenter
- Hovedformål: stimulere til mer nyskaping
- Pengepremier
 - Lokalt HiNT Fase 1: 2 x kr. 10,000 (innlevering 7. februar)
 - Midt-Norge Fase 2: kr. 200,000 i fase to (innlevering 1. april)
 - INNOVATOR: 26. april - nasjonal finale: Oktober 2012
- Kan også tas som fag – fullført fase 2 (7,5 sp) (INN230)
- Venture Cup er praktisk og profesjonell støtte til å realisere ideer
- Venture Cup hjelper deg steg for steg gjennom veiledning og forelesninger
- **MERK: Trenger ikke egen idé.** En kan få hjelp med å finne idé og team.

Venture Cup gir:

- Innsikt i teoretisk og praktisk entreprenørskap
- Bistand med oppstart av bedrift
- Et faglig fundament i å utvikle ny virksomhet
- Hjelp til utvikling av forretningsplan

Venture Cup gjennomføres i tett samarbeid med studentorganisasjonen Start, hvis formål er å motivere medstudenter til entreprenørskap. De bidrar til å markedsføre Venture Cup og å gjennomføre arrangementer som blant annet Kick-Off (oppstartshappening for venture Cup, Start-dag (temadag for innovasjon og entreprenørskap) og Karrieredager (kobling av næringsliv og studenter), og utgjør en stor ressurs både i form av tid og kreative forslag. Dette er arrangementer som bidrar til å skape interesser og miljø omkring entreprenørskap.

2.3.2 Gjennomføringer og erfaringer

Det ble informert på alle utdanninger, særlig høsten 2011, samtidig som det ble informert om Venture Cup i «Start Kroken» når denne var bemannet. Informasjonen fungerte best når vi var inne i timene da dette var obligatorisk. Da fikk vi koblet flere studenter og vi fikk kontakt med de som var interessert direkte. Dette fungerte mye bedre i 2011 da informasjonen kun dreide seg om Venture Cup og Student-bedrift. I tillegg var det i 2011 bedre informasjon til fagstabene, som gjorde at vi fikk mer obligatorisk tid å informere i.

I den desentraliserte fase 1, som ble gjennomført i Steinkjer hos KPNT, ble det gjennomført tre 6 timers forelesinger med tema innenfor forretningsplanen.

I fase 2 ble det i 2012 gjennomført to work-shops der deltagerne fikk tilgang på veiledere fra næringslivet og de fikk jobbe ene og alene med egen ide. Dette var en stor suksess og deltagerne følte at dette var rett måte å arbeide på i stedet for å legge opp til forelesing. Vi tror at dette er årsaken til at det ikke ble frafall av leveringer til fase 2 i 2012.



Sigrid Bonde Tusvik har deltatt på Start sine arrangementer tidligere og blir igjen å se på «Kick Off» i Trondheim (foto: Venture Cup Norge). www.hint.no, 05.01. 2012

Våren 2011 deltok 24 studenter på Venture Cup og det ble innlevert 11 bidrag til fase 1. I den regionale fase 2 (ved NTNU) deltok 18 studenter med totalt 6 bidrag. Studentene kom fra Grønn Næringsutvikling, Utmark, Økonomi og administrasjon. Våren 2012 deltok 27 studenter med 10 bidrag i fase 1. I fase 2 deltok 22 studenter med totalt 9 bidrag. Studentene kom fra Grønn Næringsutvikling, Utmark, Husdyr, Økonomi og administrasjon, samt Trafikklærerutdanningen.

Kvantitativt har vi hatt en øking fra 2011 til 2012 og det er stor entusiasme blant studentene som deltok. Det er viktig å rekruttere enda flere studenter til Venture Cup, og her spiller Start HiNT en viktig rolle med informasjon og blæsting.

Både våren 2011 og 2012 inkluderte Grønn næringsutvikling Venture Cup i sitt ordinære undervisningsopplegg.

En av konklusjonene vi kan trekke er at informasjon er helt vesentlig både til fagstabene som kan være med å motivere til deltagelse, og til studentene som behøver motivasjon og tett informasjon. Våren 2012 deltok en busslast med studenter Venture Cup sin Kick off i Trondheim på Rica Nidelv Hotell med 500 deltagere. Dette var en fin motivasjon for studentene.

Paradokset her er at ingen av studentbedriftene har deltatt på Venture Cup på tross av sterke oppfordringer og flotte premier. Flere studentbedrifter bør og må motiveres til å delta i Venture Cup.

Studentbedriftenes akilleshæl er forretningsplanen og de hadde hatt god nytte av deltagelse på Venture Cup. Muligens kan vi bruke høsten bedre med å gjennomføre fase 1 da. Dette hadde gjort sitt til at studentbedriftene hadde stilt sterkere på fase to med sine prosjekter. Alt avhenger dog av at studentbedriftene ser nytten av å delta. Så lenge tiltakene ikke er obligatoriske er det krevende å rekruttere travle studenter.

2.3.3 Premiering

Prisutdeling for fase 1 skjedde i 2011 i Studentbodegan i Steinkjer. I 2012 var denne utdelingen lagt til karrieredagen til START HINT. Det var ca. 50 deltager på denne dagen og dette fungerte mye bedre enn i 2011.

Studentene som har deltatt har gitt tilbakemelding om at det har vært veldig lærerikt og at strukturen på arbeidet har fungert meget bra. Tilrettelegging og gjennomføring har fungert meget glatt på grunn av at både administrasjonen og faglærere har erfaring fra tidligere.

2.4 START HiNT

Start Norge er en studentorganisasjon basert på frivillig arbeid som jobber med å fremme innovasjon og entreprenørskap blant studenter i Norge. Start Norge er representert på alle universiteter i landet, samt mange høyskoler. Start Norge har eksistert siden 2001 og styret består av lederne fra hvert lokallag. Start Norge bidrar med å arrangere Venture Cup, som er Norges største forretningsplankonkurranse. Start arrangerer Start-dager (høst) og Karrieredager (vår). Med slike arrangementer ønsker Start Norge å tilrettelegge for unge gründere og generelt skape interesse for innovasjon og entreprenørskap blant studenter.

En viktig milepæl var reetableringen av START HiNT (<http://www.starthint.no/>), og som har ligget nede en stund. START HINT er tiltenkt en viktig rolle i prosjektet og særs viktig partner i kommunikasjonen med studentene.



Leder av START HiNT, Kristin Bekkhus.

2.4.1 START-kroken

Det er etablert en egen godt synlig "Start HiNT krok" (Steinkjer) hvor studentene kan henvende seg. Foruten studenter fra START HiNT har kroken i perioder av året vært bemannet av eksterne samarbeidspartnere, etter rulleringsliste. START-kroken var bemannet et par timer hver uke høsten 2011. Vi fikk god kontakt med studentene. Dette kan være en rekruttering også for START HINT.

2.4.2 Karrieredagen

Karrieredagen er et møtepunkt mellom studenter og bedrifter og et arrangement som START HiNT ønsker å profilere seg på. Karrieredagen 2012 ble et bra arrangement, og utstillere/foredragsholderne og studentene var fornøyde.

Utfordringen er å rekruttere medlemmer til START HiNT, og studenter som ønsker å gjøre en innsats for START HiNT. Organisering, struktur og samkjøring bør bli bedre. Å ha «konkurrerende» arrangementer omtrent samtidig (kort mellomrom mellom linjeorganisasjonen Liquids og START HiNT karrieredag) våren 2012 bør unngås. Det er mulig at det oppleves et behov for å arrangere flere karrieredager, for å føle relevans til "sitt" næringsliv. Men overfor bedrifter/eksterne kan det se merkelig ut at en ikke koordinerer dette til én dag (hvert studiested).

2.4.3 Erfaringer – hva må til for å minske sårbarhet

Det har vært en utfordring å få etablert en bærekraftig START-organisasjon på HiNT. Ved reetableringen meldte det seg flere engasjerte studenter, men det har vært vanskelig å få bredde i medlemsmassen (medlemmer stort sett fra Grønn næringsutvikling). START HiNTs arbeid har ikke vært godt koordinert med andre linjeorganisasjoner sine lignende aktiviteter. Litt treghet når det gjelder tilgang på fagpersoner og studenter for å få informert på en ordentlig måte.

Hva må til for at START HINT lykkes?

- Større bredde i medlemsmassen. Liquids og START, samt andre linjeorganisasjoner må finne en samarbeidsform som gir fokus og samlet energibruk. Dette må ledelsen ved HINT bidra til.
- START HiNTs oppgaver bør sees tydelig opp mot Entreprenørskapsaktiviteter i HiNT. Struktur og rollefordeling blir viktig for at START HINT lett skal finne sin rolle. (Aktiviteter i regi av START HiNT, som «START-dagen» og «Karrieredagen», må legges inn i HiNTs årshjul for entreprenørskap) Dette vil gi struktur – forutsigbarhet- helhet.
- Konkret kontaktperson (enten fra HiNT eller andre som jobber tett opp mot entreprenørskapsarbeidet i HiNT) som følger opp START HiNT (rekruttering og gjennomføring) gjennom dialog. Det betyr ikke å overta START HiNTS oppgaver, men å sikre god dialog opp mot øvrig entreprenørskapsarbeid. Viktig at HINT tilfører midler videre til START slik at de kan delta på START Norge sine opplegg med flere personer.

Mediaomtale:

«Restarter Start HiNT» (www.hint.no):

http://www.hint.no/aktuelt/nyheter/restarter_start_hint

2.5 Studentbedrifter – status og evaluering

På Høgskolen i Nord-Trøndelag er ikke studentbedrift en obligatorisk del i noen av høgskolens studier. Det gis heller ikke studiepoeng til de som velger dette som supplerende arbeidsform.

Alle studentbedriftene på HiNT ble fram til i 2010 etablert på eget initiativ. De fleste av disse hadde tilhold i Multimedia- og Spill- og opplevelsesfagmiljøet. Grunnen til disse studentene lettere etablerer studentbedrifter og enkeltmannsforetak er at skolen får en god del henvendelser fra eksterne aktører som ønsker filmsnutter eller andre medieprodukter. Disse studentene har i flere år vært attraktive for næringslivet. Ikke alle studentene valgte å etablere studentbedrift, men nøyde seg med å etablere egne enkeltmannsforetak. Mange følte at studentbedrift-konseptet gjennom Ungt Entreprenørskap ble for rigid og lite tjenlig for aktivitetene. Dette resulterte i at en fikk studenter som nok ble gode i å sende fakturaer, men de ble på ingen måte fode i å drive en bedrift og styre etter driften etter en forretningsplan. Prosjektet "Ung gründer" har hatt fokus på å få flere studenter på HiNT til å etablere studentbedrift, samt bidra til å høyne kvaliteten på disse bedriftene.

2.5.1 Hva er en studentbedrift?

Studentbedrift (SB) er et pedagogisk program som gir studenter kunnskap om bedriftsetablering gjennom et år med oppstart, drift og avvikling av egen bedrift. Til hjelp og støtte underveis har de en veileder ved studiestedet og mentorer fra næringslivet. En studentbedrift registreres i Brønnøysundregistrene som egen juridisk enhet. I løpet av et år må studentbedriften avvikles og årsrapport sendes til Ungt Entreprenørskap. Studentene får verdifull erfaring om bedriftsetablering og hvordan markedet responderer på deres forretningsidé (www.ue.no).

2.5.2 Studentbedrifter på HiNT

De siste to årene har studentbedriftene på HiNT kommet fra Multimedia, Spill- og opplevelsesteknologi, Musikk (lærer), Trafikkklærerutdanningen, Husdyr og Økonomi- og administrasjonsfag. Flere av studentbedriftene har deltatt på kurs i regi av Ungt Entreprenørskap, blant annet regnskapskurs/forretningsplankurs/salg og

presentasjonsteknikk. Flere har gitt positive tilbakemeldinger på at de har vært nyttige for etablering og drift av bedriften.

Studentbedrifter på HiNT i perioden 2010 – 2012.

2010	2011	2012
Cinemia SB	Drive Safe SB (Trafikklærer)	Snøfall media SB (M-Media)
flaMedia SB	EasyCeiling SB (Øk. adm.)	Troll media SB (M-Media)
Gidd media SB	HiNT SB	
Kolibri Media SB	MH Media SB (M-Media)	
Next event SB	Paranode SB (M-Media)	
SB Final production	Refleksengelen SB (Trafikklærer)	
Alle fra Multimedia/SPO	SB Musikkforum SB (Musikk)	
	Vigal SB (M-Media)	
	Badekarsymfonien	
	Musikkskole SB (Musikk)	

Medieomtale:

«Musikkvideosuksess for studentbedrift» (www.hint.no):

http://www.hint.no/aktuelt/nyheter/musikkvideo_suksess_for_studentbedrift

2.5.3 Mentorordning

Prosjektet har hatt fokus på å høyne kvaliteten på flere ledd i studentbedriftene, blant annet opp i mot mentor. Det er et viktig punkt at alle studentbedriftene har ekstern mentor, slik at de får forståelse for og viktigheten av å jobbe aktivt mot næringslivet og utnytte dette for deres egen del. Det har vært gjennomført "**speed-dating**" mellom studenter og ledere fra næringslivet, for å koble de. Vi har også kommet med direkte tips på aktuelle mentorer til studentbedriftene. Erfaringen vi sitter igjen med er at vi må jobbe enda mer aktivt med

dette, og det bør være et mentortreff i løpet av et studieår for å kvalitetssikre dette i større grad og innføre gode rutiner.

2.5.4 "Best på HiNT"

"Best på HiNT" ble arrangert og beste studentbedrift ble sendt til NM for studentbedrifter.

"Best på HiNT" er et arrangement som kårer årets studentbedrift i Nord-Trøndelag. Vi har prøvd ut forskjellige måter å organisere det på, både via arrangement som HiNT naturlig er med og arrangerer (eks. FRAMSNAKK) og gjennom eksterne samarbeidspartnere (eks. NHO sin årskonferanse). Det er en utfordring å få studentbedriftene til å skrive en forretningsplan, slik at de kan stille opp i konkurransen. Vi har erfaring fra flere år nå at det er få som blir med i konkurransen, og det skyldes ene og alene at de ikke skrev forretningsplan når de startet opp studentbedriften.



Gidd media SB får sin velfortjente pris våren 2011.

Den bedriften som blir kåret til årets studentbedrift i N-T, får muligheten til å reise på NM for SB i regi av Ungt Entreprenørskap Trøndelag. I 2011 sendte vi studentbedriften **Gidd media SB** fra Multimediafag og i år fikk **EasyCeiling SB** fra økonomi og administrasjon delta på vegne av HiNT.

Medieomtale:

«Årets studentbedrift Gidd media» (www.hint.no):

http://www.hint.no/aktuelt/nyheter/aarets_studentbedrift_gidd_media

2.5.5 NM i Studentbedrifter

Å delta på norgesmesterskapet i studentbedrifter er en flott erfaring for studentbedriftene. I 2011 deltok Gidd media SB. Den viktigste erfaringen var å oppleve nivået på studentbedriftene, og det var særlig kvaliteten på forretningsplanene som ga studentbedriften fra HiNT en tankevekker. I år deltok EasyCeiling SB. Studentene ga uttrykk for at dette var interessant og lærerikt. De ble utfordret på en del punkt, og lærte mye om det som må forbedres. Å konkurrere mot studentbedrifter på høyskoler som gir studiepoeng preget konkurransebildet.



Best på HiNT 2012 - EasyCeiling SB.

2.5.6 Fra SB til AS

Hovedmålsettingen med Innovasjon Norge sin Ung grunder-satsinger er å øke antallet vekstbedrifter blant unge. Gjennom hele prosjektperioden har prosjektsamarbeidet med Kunnskapsparken Nord-Trøndelag (KPNT) synliggjort muligheten for å få inkubatorplass hos

KPNT etter endte studier. I fjor valgte ingen av studentbedriftene denne muligheten. I år derimot er multimediebedriften Paranode SB i ferd med å etablere seg med kontorplass på kunnskapsparken som et AS. Dette viser en gryende trend som det skal bli interessant å følge videre. Forhåpentligvis vil enda flere studentbedrifter se denne muligheten, og med det bidra til at det blir flere vekstbedrifter blant unge i Nord-Trøndelag.



Trøndske mestere i SB 2012.

3 ORGANISASJON OG SAMARBEID

Samarbeidsaktørene har hatt en åpen innstilling til samarbeidet. Det betyr at vi har dratt nytt av hverandres kompetanse og gitt rom for at man skal lære om og av hverandre. Samlet kan vi tilby studentene betydelig mer enn det hver enkelt av oss kan. Ikke minst har det vært av stor betydning å få ta del i hverandres nettverk. Særlig har tilgang til bedriftsnettverkene som UE og KPNT har vært viktige og nyttige for HiNT. Det har også vært viktig å gi eksterne aktører en reell mulighet til å bli bedre kjent med en stor organisasjon som en høgskole representerer. HiNT har vært arenaen for prosjektet, og kunnskap om hva som kjennetegner en slik kompleks organisasjon som en høgskole er vil ha betydning for hvordan en skal innrette det konkrete arbeidet. Prosjektet har jobbet inn mot utdanningene, men har også hatt dialog med ledelsen underveis for å bidra med erfaringer som kan få betydning for hvordan HiNT framover vil tenke entreprenørskap inn i utdanningene. Innsalget av prosjektet til faglærer og studenter krevde mer enn vi hadde forutsett. Noen forklaringer kan være:

- Studentenes aktiviteter er styrt av det som står nedfelt i fagplaner/studieplaner. Aktiviteter som kommer i tillegg, må argumenteres inn, enten av prosjektmedarbeidere, ledere eller fagpersoner. Hvis tema på timeplanen ikke er obligatorisk, velger studentene selv hva de deltar på (prioriterer). Tema de ikke har et forhold til blir lett prioritert bort (som info om prosjektet og muligheter for å delta i entreprenørskapsaktiviteter gjennom prosjektet).
- Innsalg overfor faglærere som skal "selge" budskapet til studentene tar tid, og krever gjentakelse og personlig engasjement. Studieledeere er sentrale personer som døråpnere mot fagmiljø og studenter.

Gjennomføringen andre år har gått lettere. Flere kjenner prosjektet på en slik måte at de kan greie å sette ord på hva det dreier seg om, en har fått positive erfaringer med aktiviteter, og i noen utdanninger er aktiviteter kommet inn som del av fag- og studieplanen. Her har prosjektet hatt drahjelp av innføring av Kvalifikasjonsrammeverket som skal være implementert i høyere utdanning innen utgangen av 2012. Erfaringer fra prosjektet Ung gründer har vært hilst velkommen som bidrag i vurdering av strategier for innovasjons- og entreprenørskapsarbeidet i HiNT framover.

HiNT må bli mer utålmodig for å unngå at ting tar enda lengre tid enn nødvendig. I dette prosjektet har både KPNT og UE bidradd stort med innsalg og forståelse av entreprenørskap og innovasjon. Ikke minst har UE vist en konstruktiv utålmodighet gjennom å være pådriver i

kommunikasjon med fagmiljøene og gjennom effektivt å bidra til å få ting til å skje, ikke minst ved etablering av studentbedrifter.

I prosjektet har en jobbet både "innenfra" (HiNT) og "utenfra" (UE og KPNT). I prosjektorganiseringen har vi hatt prosjektleder fra HiNT, og leder for styringsgruppa representerte første året øverste ledelse i HiNT (prorektor). Andre året skiftet HiNT prorektor, men forrige prorektor fortsatte som leder for styringsgruppa. Studiesjef kom inn i styringsgruppa som link til ledelsen i HiNT. Ny prorektor er involvert i arbeidet gjennom jevnlig informasjon og dialog.

For leder av styringsgruppa har det vært viktig underveis i prosjektet å jobbe med forankring i HiNT, inkludert å få entreprenørskapstenkingen inn i fag- og studieplaner. Sentrale personer har vært ledergruppa i HiNT (inkludert studieledere). Prosjektleder har bidradd som døråpner inn mot fagmiljøene i det konkrete arbeidet med prosjektet. Med begrenset stillingsandel og kontorsted annet sted enn der hovedaktivitetene har foregått, så har de eksterne samarbeidspartnerne i det daglige arbeidet måttet "åpne dører" mot studenter og fagmiljøer selv. Til en viss grad har de følt at de har tatt initiativ og ansvar som HiNT burde ha tatt. Kanskje har forventningsavklaringen vært for dårlig når det gjelder ambisjonsnivå og fordeling av oppgaver/ansvar mellom HiNT og eksterne samarbeidspartnere.

For framtida uttrykker UE og KPNT behov for en person fra HiNT som de eksterne kan samhandle med, og som er bindeleddet mellom HiNT og studentene. Man vil oppnå mer og det blir mer effektivt jobbing, samtidig som eierskapet er hos HiNT. Sentralt i samarbeidet er tydelighet på ambisjonsnivå, rolle- og arbeidsfordeling.

Gjennom prosjektet har vi fått synliggjort viktigheten av hverandres kunnskap i entreprenørskapsarbeidet i HiNT. Det er nok fortsatt et stort potensial for å kunne utnytte hverandre enda bedre. I utdanningenes arbeid med entreprenørskap knyttet til Kvalifikasjonsrammeverket vil UE og KPNT kunne bidra med kunnskaper, tips, nettverk og metodikk overfor fagmiljøene.

4 MÅLOPPNÅELSE

Kvalitativt mål for prosjektet:

- *Gi HiNT-studentene økt kunnskap og tilgang til erfaring og nettverk om innovasjon og entreprenørskap ved å utvikle en hensiktsmessig organisering og arbeidsform (best practice) for etablering av studentbedrifter.*

Kvantitativt mål for prosjektet:

- *Minimum åtte nye studentbedrifter pr. år.*

I 2010 ble det etablert sju (7) studentbedrifter, i 2011 endte vi opp med ni (9) og i 2012 er det så langt registret to (2) studentbedrifter. Slik sett kan en si at vi har nådd det kvantitative målet i prosjektet. Ser vi på fagområdene som har hatt studentbedrifter, ser vi også en positiv utvikling i forhold til før prosjektet startet. Mens så å si alle studentbedriftene tidligere kom fra «multimediautdanningene», er det nå flere utdanninger som er representert med studentbedrifter (musikk, trafikklærer, husdyr, økonomi- og administrasjon).

Det betyr at flere fagmiljø har fått erfaringer med studentbedrifter. Det vil kunne være positivt som referanse og "snakkis" blant studenter og faglærere senere år. Studentene uttrykker at det å ha studentbedrift i seg selv gir større læringseffekt enn ikke å ha det. "Det blir noe helt annet å forholde seg til reelle kunder enn til teoretiske case" (Gidd Media, Best på HiNT 2011). Studentbedrifter har også fått positive tilbakemeldinger fra sine oppdragsgivere på det faglige arbeidet de har utført, jf nyhetssaker publisert på hint.no, (kap. 2.5). At en studentbedrift dette året også gis mulighet til videre utvikling gjennom å gå over fra studentbedrift og inn i inkubator ved Kunnskapsparken Nord-Trøndelag, er en interessant utvikling som må følges videre.

For å vurdere måloppnåelse for det kvalitative målet må en se på erfaringer rundt de aktivitetene vi gjennom prosjektet har lagt til rette for, for at studentene skal utvikle *bedre* studentbedrifter.

Tidligere har HiNT ikke lagt til rette for aktiviteter rundt etablering av studentbedrifter. Det har fullt og helt vært studentenes egen sak. Alle tiltak som settes i gang med sikte på å øke kunnskap vil derfor potensielt kunne bidra til bedre studentbedrifter.

Alle aktiviteter i prosjektet har hatt som mål å bidra til økt kvalitet ved studentbedriftene; Gründercamper for utvikling av kreativitet og idéer, Venture Cup for å utvikle kompetanse i forretningsplanutvikling, mentorer for å bistå studentbedriften med relevant næringslivskompetanse. I tillegg har UE bidradd med kortere kurs innen utvalgte tema (regnskapskurs/forretningsplankurs/salg og presentasjonsteknikk). Aktivitetene har vært kjennetegnet av frivillighet, bortsett fra Gründercampene som har vært lagt inn i timeplaner og delvis vært obligatoriske. Studiet Grønn næringsutvikling har begge årene lagt Venture Cup inn som del av studieopplegget.

Vi ser at studentbedriftene i liten grad benytter seg av de frivillige tilbudene om kompetanseheving når det gjelder forretningsplanutvikling. Det er ikke krav om å ha en forretningsplan når en registrerer sin studentbedrift, og studentene prioriterer ikke å legge mye arbeid i å utvikle forretningsplan etter at bedriften er etablert. Kortkurset som UE tilbyr har appellert til studentbedriftene, mens opplegget rundt Venture Cup som krever aktivt arbeid med utvikling av forretningsplan ikke har rekruttert studentbedrifter.

Hva årsaken til denne manglende rekrutteringen er, bør en undersøke nærmere. Er det slik at studentbedriftene har så god tilgang til oppdrag at de ikke ser behovet for f.eks. markedsanalyse for bedriften? Oppfattes det å kreve for mye tid av studentene å drive studentbedrift og samtidig jobbe med utvikling av forretningsplan – selv om det burde ha vært to sider av samme sak? Studentbedriftene ser likevel betydning av kompetanseheving, men da i form av korte undervisningstilbud på utvalgte områder.

Manglende forretningsplan/dårlig utviklet forretningsplan får konsekvenser i første omgang for muligheten til å delta i "Best på HiNT" med etterfølgende NM i ungdomsbedrifter, noe som krever gode forretningsplaner. På sikt er det kanskje mer beklagelig at studentene ikke har brukt mulighetene for å stå best mulig rustet for evt. framtidig bedriftsetablering.

Selv om prosjektet hadde en tenkning som gikk på at aktivitetene skulle ha nær tilknytning til det å øke antall og kvaliteten på studentbedriftene, så ser det ut til at det i praksis ikke har vært stor sammenheng mellom aktivitetene og studentbedrifter. Gründer Campene har til en viss grad bidratt til etablering av studentbedrifter, mens Venture Cup stort sett har rekruttert andre studenter enn de som har studentbedrift. Venture Cup har i liten grad resultert i etablering av studentbedrifter. Studentbedriftene har også et uutnyttet potensial i å bruke mentorene sine for å øke kvaliteten på bedriften.

4.1 Forankring i fagmiljøene

Målet med prosjektet har hele tiden vært at prosjektet skulle bidra med utprøving og erfaringer med entreprenørskapsarbeid med studenter, for å kunne utvikle videre strategier for HiNT.

Alle fagmiljø som har deltatt i prosjektet har gitt positive tilbakemeldinger på gjennomføring av gründercampene. Flere av fagmiljøene har lagt denne aktiviteten inn i studieplanen og har etterspurt hjelp til videre organisering av slike camper.

Prosjektet har bidradd til gjennomføring av gründercamp for faglærere. Tilbakemeldingen fra avdelingen dagen etter campen: *"Tusen takk til dere alle fra Ung Gründer som bidro til en flott Gründercamp for ansatte på HiNT i går. Det var veldig god regi, og alle bidro til at det ble så bra. På HiNT går alle og smiler i gangene og er veldig godt fornøyd med dagen og hele opplevelsen det er å være deltaker i en Gründer Camp."*

5 Videre arbeid – anbefalinger

Gjennom prosjektet har vi oppnådd å sette entreprenørskap og studentbedrifter på dagsorden, og mye er på gang. Dette er langsiktig jobbing, og det er viktig at man har en "rød tråd" slik at man ser at det fungerer – selv om ikke resultatene blir synlig umiddelbart. Gjennom prosjektet har vi fått mange positive erfaringer på at arbeidet med entreprenørskap i HiNT, gjennom aktiviteter som skulle bidra til flere og bedre studentbedrifter. Det å få en mulighet for å delta i Innovasjon Norges Ung gründer-program har vært en unik mulighet for å prøve ut entreprenørskapsaktiviteter også overfor fagmiljø som ikke har hatt tradisjon på slikt arbeid. Vi har opplevd en "lydhørhet" for erfaringer gjort i prosjektet.

For å utvikle arbeidet med entreprenørskap i utdanningen videre må det først og fremst settes fokus på mer struktur og helhetstenkning i HiNT. Det gjelder bevissthet på valg av aktiviteter som bidrar til utvikling av de tre målområdene for entreprenørskapskompetanse nevnt i Handlingsplan for entreprenørskap i utdanningen og tydeliggjøring av dette overfor studentene. Hver utdanning må definere sine mål for innovasjons-entreprenørskapsarbeid og det må tydeliggjøres i fag- og studieplaner.

På bakgrunn av erfaringer med prosjektet har KPNT og UE laget forslag til en "START-pakke" (jfr. vedlegg 1) på aktiviteter for entreprenørskapsarbeid i HiNT, inkludert aktiviteter knyttet til studentbedriftene. Pakken inneholder "felles obligatoriske aktiviteter", "felles frivillige aktiviteter" og "individuelle obligatoriske aktiviteter". Det er lagt opp til flere obligatoriske aktiviteter og oppfølging for studentbedriftene, inkl. krav om bruk av mentor. Aktivitetene er lagt inn i forslag til «Årshjul» for entreprenørskapsaktiviteter i HiNT (jfr. vedlegg 2). «Årshjulet» går både på organisering og struktur. Det vil bl.a. bidra til å kople de ulike aktivitetene sammen i en logisk rekkefølge. Det blir også viktig å kople dette mot øvrig arbeid med entreprenørskap i HiNT.

Det bør arbeides videre med struktur rundt organisering av entreprenørskapsarbeidet i HiNT, spesielt koplet mot eksterne samarbeidspartnere.

5.1 Oppsummerte anbefalinger:

- Strukturere entreprenørskapsarbeidet og valg av aktiviteter mot valg av bestemte mål og i et helhetlig system.
 - Struktur – forutsigbarhet – relevans og forankring. (Jf «START-pakke», forslag til «Årshjul»)
- Sikre fagplanforankring med aktiviteter relevant for den enkelte utdanning.

- Sikre ressurser både på overordnet HiNT-nivå og avdelingsnivå til koordinering og gjennomføring av relevante I&E-aktiviteter i samarbeid med fagmiljøene
 - Minimum 50% stilling på HiNT overordnet
 - Minimum 25% stilling på hver avdeling
- Vurdere mer struktur knyttet til etablering og drift av studentbedrifter (obligatoriske aktiviteter som f.eks. forretningsplanutvikling og bruk av mentor).
- Bidra til at START HiNT defineres konkret rolle inn i HiNTs arbeid med entreprenørskap.
 - Utvikle arena for dialog og samhandling mellom START-HiNT og HiNT, der HiNT tar medansvar for jevnlig kontakt.
- Bruke eksterne samarbeidspartnere for å gi studentene lett tilgang til bedriftsnettverk/arbeidslivsnettverk og til kunnskap og erfaringer med innovasjon og entreprenørskap.
- Tydeliggjøre kommunikasjonskanaler internt i HiNT for eksterne samarbeidspartnere.
- Vurdere "Single point of contact", med person(er) som er lett tilgjengelig for samhandling (tid og geografisk plassering).
- I samarbeid med eksterne; tydeliggjør forventninger og roller, inkl. bruk av ressurser (samarbeidsavtale).
- Fortsatt synliggjøring av entreprenørskapsaktivitet i HiNT ved å bidra til gode historier og erfaringsdeling i HiNT og andre.

REFERANSER

Høgskolen i Nord-Trøndelag: *Bakkekontakt og høge tanker*". Strategisk plan for Høgskolen i Nord-Trøndelag 2009-2012.

KD, KRD, NHD: *Handlingsplan Entreprenørskap i utdanningen – fra grunnskole til høyere utdanning 2009-2014.*

Ungt Entreprenørskap: www.ue.no

Medieomtale:

HiNT: http://www.hint.no/aktuelt/nyheter/gruendercamp_paa_hint

NRK: http://www.nrk.no/nyheter/distrikt/nrk_trondelag/1.7323286

HiNT: http://www.hint.no/aktuelt/nyheter/akademikarar_paa_gruendercamp

HiNT: http://www.hint.no/aktuelt/nyheter/restarter_start_hint

HiNT: http://www.hint.no/aktuelt/nyheter/aarets_studentbedrift_gidd_media

HiNT: http://www.hint.no/aktuelt/nyheter/musikkvideo_suksess_for_studentbedrift

VEDLEGG 1

Forslag til "START Pakke" for studentbedrifter.

Felles obligatorisk:

1. Informasjonsmøte om studentbedrift og UE-løypa, boka om Forretningsplan mottas, samt tilbus om ekstern mentor
2. Informasjon om Venture Cup

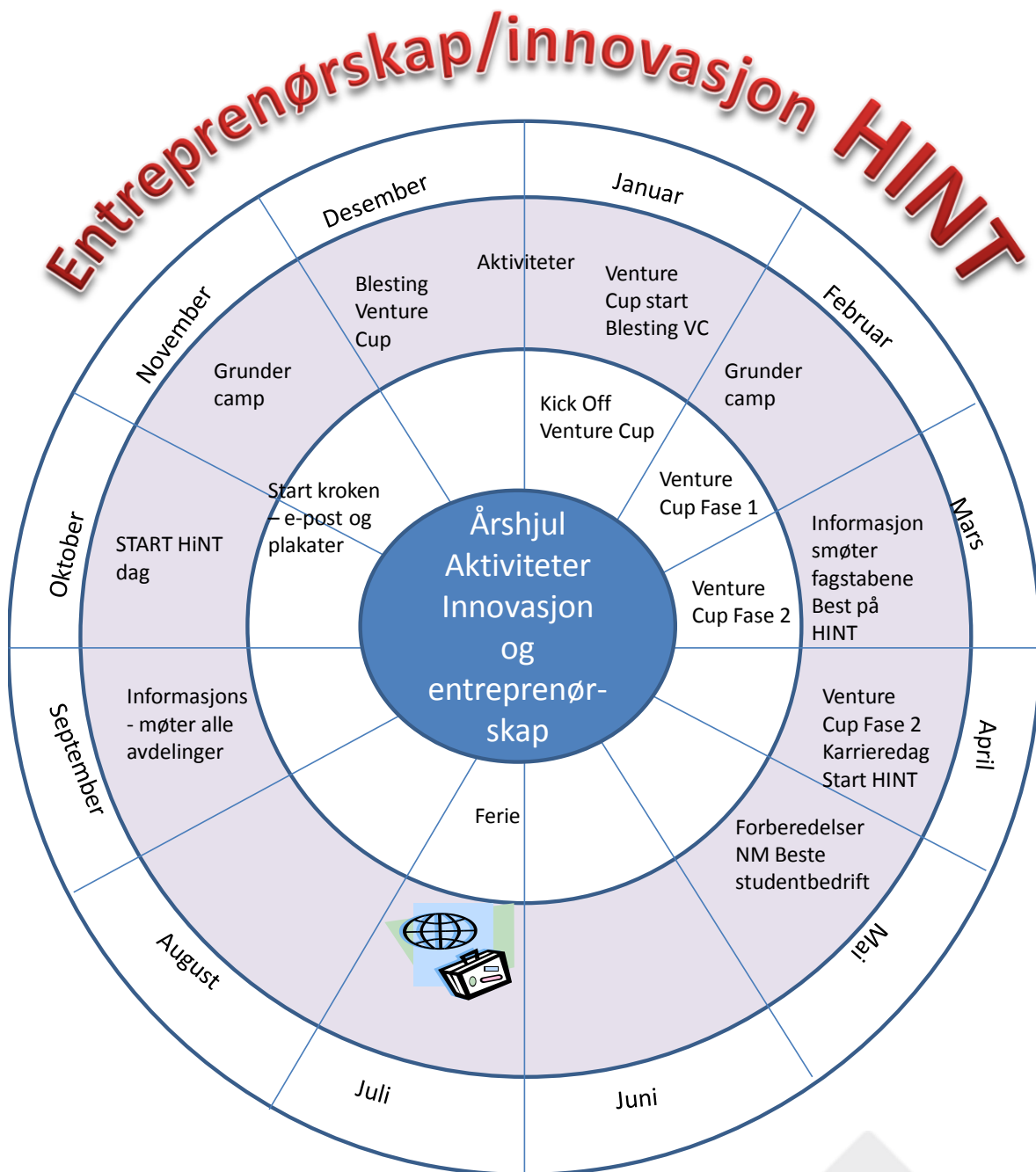
Felles frivillig

1. Kurs forretningsplan (Venture Cup)
2. Regnskapskurs?
3. Skattekurs?

Individuelt obligatorisk:

1. Mentor (løpende)
2. Oppfølgingsmøte med Ungt Entreprenørskap/KPNT etter to måneder
3. Kontorlass HINT, SNS, KPNT – oppfølging etter behov
4. Særskilt oppfølging av de som vinner "Best på HINT" i forbindelse med deltakelse på NM for studentbedrifter

«ÅRSHJUL»



VEDLEGG 3

Medieomtaler.

Gründercamp på HiNT

04.10.2010



Glade gründercampere: Bakerst fra venstre Anders Dalane, Geir Berg-Lennertzen, Håvard Sørli og Ståle Andre Nygård (alle HiNT), samt Ingrid Dahl Furunes og Holger Torset fra Ungt Entreprenørskap Trøndelag. Foran studentene Vemund Strand Aspeggen og Hildegunn Gansmo (foto: Bjørnar Leknes).

HiNT har inngått et spennende samarbeid med Ungt Entreprenørskap. Tirsdag og onsdag denne uken er det klart for Gründercamp på Røstad.

Av Bjørnar Olav Leknes

Innovasjon Norge utfordrer utdanningsinstitusjoner innen høyere utdanning til å arbeide enda mer med entreprenørskap og innovasjon blant studentene. HiNT har tatt denne utfordringen, og fikk i høst tilslag på 720.000 kroner til å skape flere studentgründere.

Ung Gründer

Og arbeidet er allerede kommet godt i gang. Nylig igangsatte HiNT et 2-årig prosjekt kalt Ung Gründer, et prosjekt som på mange måter innledes med Gründercamp på Røstad tirsdag 5. og onsdag 6.oktober.

Deltakerne på gründercampen er 2.årsstudentene på multimedieteknologi og 3.årsstudentene på faglærer musikk. Til sammen 40 studenter og 10 veiledere samles under

samme tak, og tar alle døgnets timer i bruk for å komme opp med de beste løsningene og produktene.

- Jeg gleder meg og har forventninger om å få gode ideer både organisatorisk og kreativt knytta til entreprenørskapsarbeid, sier musikkstudent Hildegunn Gansmo fra Jøa. - Mange musikere er vant til bare å spille og kommer ofte til dekket bord. Å få kompetanse på produktbygging og markedsføring vil vi ha stor nytte av, sier hun.

Kreativitet og nytenkning

- Gründercamp er en treningsleir i problemløsning ved hjelp av kreativitet og nytenkning, forteller rådgiver Ingrid Dahl Furunes i Ungt Entreprenørskap (UE).

- Studentene får et oppdrag som de skal presentere en løsning på innen et avgrenset tidsrom. Oppdraget er reelt og blir gitt av en oppdragsgiver fra en privat eller offentlig virksomhet, i dette tilfellet Rikskonsertene. Studentene vil gruppevis presentere løsningene for en jury, som kårer en vinner ut fra gitte kriterier.

Etterlengtet samarbeidsavtale

Også seniorrådgiver i UE, Holger Torset, applauderer samarbeidsavtalen. - Samarbeidet med HiNT er et gjennombrudd for oss. Vi har forsøkt å få til et slikt samarbeid i flere år. Nå lykkes vi endelig, takket være midlene fra Innovasjon Norge. Dette vil komme hele regionen til gode, sier Torset.

- Dette er viktig, sier han. – Dette er studenter som snart skal ut i arbeidslivet, og vi vet at mange av dem kommer til å starte for seg selv. Det handler om å gi dem et bedre innblikk i arbeids- og næringslivsspørsmål, sier Torset.

Vinn-vinn

Geir Olav Knappe ved HiNT er prosjektleder for Ung Gründer-prosjektet, og er minst like begeistret. – Dette er en milepæl for oss, og en vinn-vinn-situasjon for alle involverte. Våre studenter får jobbet på tvers av fag og får kompetanse på entreprenørskapsarbeid. Nytteverdien kan bli fenomenal. Rikskonsertene som oppdragsgiver vet vi dessuten kan være en potensiell arbeidsgiver for disse studentene, sier Knappe.

- Målet er å skape mange flere studentbedrifter, som igjen skal gi flere bedrifter og arbeidsplasser i regionen.

Høye forventninger

- Også for 2 år siden jobbet våre studenter på musikk og multimedia sammen om et prosjekt på oppdrag for Rikskonsertene. Resultatet ble en produksjon som ble imponerende bra, så bra at Rikskonsertene vurderte å sende de ut på turné i de videregående skolene. Vi har derfor høye forventninger også til dette samarbeidet, og vi vet at det kommer til å boble av kreativitet her, sier Knappe.

Gründercampen starter med kreative prosesser tirsdag 5.oktober kl 11. Den kreative konkurransen tar til kl 21, og kl 0730 neste morgen skal de ulike gruppene levere inn sine forretningsplaner til juryen, bestående av representanter fra Kunnskapsparken, Innovasjon Norge og Rikskonsertene.

Selve presentasjonene begynner onsdag kl 09.30, før det blir kåring av vinnere fra klokken 13.

- Selve campen er jo over i løpet av et kort tidsrom. Men arbeidet som gjøres her er samtidig grunnlagsmateriale for en deleksamen i form av en konsert, som studentene skal jobbe sammen med på tvers av fagene i tida frem mot jul. Og på nyåret blir det ny gründercamp, da for studentene på utmarksforvaltning og trafikklærerutdanning, forteller Knappe.

Vil finne unge gründere



Gruppen 'vidiaudivi' presenterer produktet sitt på gründercamp. Fra venstre: Øystein Haugnes Aune, Rune Breivikås, Hildegunn Gansmo, John-Eilif Eliassen, Jim André Juliussen og Daniel Tostrup Røssing.

Foto: Høgskolen i Nord- Trøndelag

For første gang arrangeres en gründercamp på Høgskolen i Nord- Trøndelag. Målet er å skape grobunn for flere studentbedrifter.

- Karoline Paulsen Årrestad Karoline.Paulsen.arrestad@nrk.no

Publisert 06.10.2010 11:50.

– **Vi ønsker å motivere studenter til å starte studentbedrifter. Vi har ikke så sterk tradisjon på det, men nå har vi en stor mulighet, sier prosjektleder Geir Olav Knappe ved Ung Gründer HiNT til NRK.**

[Høgskolen i Nord- Trøndelag \(HiNT\)](#) arrangerer denne uka gründercamp i samarbeid med Ungt Entreprenørskap Trondheim.

– Studentene har vært veldig kreative, og kommet med mange nye ideer. Så vi er veldig spente på resultatet som skal bli presentert i dag, sier rådgiver Ingrid Dahl Furunes i [Ungt Entreprenørskap](#) Trøndelag til NRK.

Treningsleir i problemløsning

40 musikkstudenter og mediestudenter fra HiNT har gått sammen for å lage et opplegg for [Rikskonsertene](#).

– **Gründercampen fungerer som en treningsleir i problemløsning. De får et oppdrag fra næringslivet, og det er reelle oppgaver de skal løse, sier Furunes.**

Gründercampen startet på Røstad i Levanger i går, og i dag klokken 7.30 skal de levere inn resultatet til en jury, bestående av representanter fra Kunnskapsparken, Innovasjon Norge og Rikskonsertene.

Les også: [Mer innovasjon i Trøndelag](#)

Skape realistiske ideer

– **Nå i første omgang er fokuset vårt å lage forretningsplan og ha realisme i ideer, sier Furunes.**

Selve presentasjonene begynner klokken 09.30, og kåringen av vinnerne blir klokken 13.

– Det er første gang vi gjennomfører gründercamp her på HINT, så vi er veldig spente på hva de har fått til. Jeg var inne og kikket tidlig i går, og da var de allerede godt i gang, sier prosjektleder Geir Olav Knappe ved Ung Gründer HINT.

2-årig innovasjonsprosjekt

[Ung Gründer](#) er et 2-årig prosjekt i regi av HiNT som ble innledet av gründercampen denne uka.

– Vi ønsker å fremme entrepenørskap og innovasjon. Planen er at studentene skal videreutvikle ideene som de legger frem i dag. Det her er bare starten. Om noen uker skal de vise frem hva de har kommet frem til, og forhåpentligvis ender dette i studentbedrifter og kanskje varige arbeidsplasser etter hvert, sier Furunes.

Akademikarar på Gründercamp

09.06.2011



Eit jublande vinnarlag på Gründercamp ved HiNT si Avdeling for landbruk og informasjonsteknologi. Frå v: høgskolelærar Stig Tronstad, høgskolelektor Sonja Ekker, høgskolelektor Marit Hoven og tekniskar Andreas Aarlott. Førsteamanuensis Knut Ekker deler gleda.

Idérikdommen og innsatsen var stor da tilsette ved HiNT si Avdeling for landbruk og IT vart utfordra med Gründercamp nylig.

Av Bjørnar Olav Leknes

Eit program utvikla av Ungt Entreprenørskap, ein høgst kompetent og erfaren jury og ein gjeng kunnskapstørste fagfolk frå HiNT. Det var utgangspunktet for årets seminar for tilsette ved HiNT si Avdeling for landbruk og informasjonsteknologi i Steinkjer.

- Vi ynskjer å gje studentane våre både praktisk og teoretisk kunnskap om forretningsutvikling. Ein føresetnad for dette er at fagfolka som underviser er kompetente på området, fortel dekan Hanne Solheim Hansen. - Nett difor har eg engasjert Ungt Entreprenørskap til å lage ein Gründercamp for oss.

Suksessfull gründer som inspirator

Gründer Pål K. Medhus frå firmaet Høve Støtt på Geilo fekk gleda av å starte seminaret. Han held dei frammytne i ande med forteljingar om sine eigne erfaringar med å starte eiga verksemd. Fleire lattersalver smell i låverommet på Bjerkem Gard etterkvart som Medhus snakkar forsamlinga varm med sin levande forteljarmåte.

- Vi driv verksemda med kreativitet og kvalitet, og vi kombinerar leik, hug og alvor i alt vi gjer, fortel hallingdølen. - Ta med dykk dette no som dykk sjølve straks skal lære å utvikle forretningsplanar, var blant oppmodingane han kom med.

Tverrfaglig teamarbeid

Lyden av applausen for hallingdølen's foredrag hadde knapt stilna før fagfolka vart delt inn i lag på tre eller fire personar. Kvar gruppe skulle få forme kvar sin forretningsidé. Det var eit krav at problemstillingane skulle romme den tverrfaglige kompetansen i gruppa.

KonkurransEinstinkta vakna

Og om lag sju timar seinare skulle ein bredt samansett og høgst erfaren jury ha inn svara frå dei ulike gründerlaga. Det var ikkje fritt for at opplegget løyste ut konkurransEinstinkt, og her var det tida og vegen for å rekkje å bli ferdige innan tidsramma som var gitt.



Her er juryen for Gründercampen i sving saman med rådgjevar Ingrid Dahl Furunes frå Ungt Entreprenørskap. Fv: Pål K. Medhus, Inge Fornes (NTFK), Oddleiv Gulstad (Kunnskapparken) og Knut Baglo (Proneo).

Juryen var til stades heile dagen, for dei skulle ikkje berre gje ei vurdering av dei ulike forretningsplanane. Dei ville også følgje med på korleis dei ulike gruppene arbeidde for å løyse oppgåva.

- Vi jobbar med å finne ei felles problemstilling, høyrer vi som eit lett sukk frå ein av doktorane innan IT-fag i den fyrste kaffipausa. - Det vert vel til at eg venter med planen med

leasing av sommarhøns til eit anna høve, høyrer vi ein av geografane seie, til munter respons frå kollegaene som er i nærleiken.

- Idérikdommen er stor og engasjementet likeins, seier Ingrid Dahl Furunes når ho etter nokre timer ser korleis akademikarane tar utfordringa med å utvikle forretningsidear. Som rådgjevar i Ungt Entreprenørskap har ho jobba med mange gründercampar der ungdommar har vori deltakarar.

- Det at vi no prøver ut gründercamp som metode for fagfolk på ei høgskole er faktisk heilt nytt i Noreg, fortel Dahl Furunes. – Difor er det ekstra spanande å følge med korleis opplegget fungerer.

Erfaren jury

I kveldinga presenterer laga kvar sin idé i plenum, og jurymedlemma grev og spør kring kvar idé. Inge Fornes, som har lang fartstid frå nyskappingsarbeid i Nord-Trøndelag Fylkeskommune, hever eit bryn og spør om potensiell lønsemd for ein av ideane, medan Proneo sin prosjektleiar Knut Baglo vil vite meir om kva for målgruppe som eit av dei andre produkta er retta mot, medan også Oddleiv Gulstad frå Kunnskapsparken og Pål Medhus nikkar støttande.

Etter plenumsøkta ser ein ikkje juryen på ei god stund, for nå har dei lura seg unna i eit av dei mange andre lokala på Bjerkem Gard for å rangere resultata i ro og mak.

Vellykka gründercamp

Aktiviteten er ein del av Ung gründer-prosjektet – ”Fleire og betre studentbedrifter i HiNT”, som finansieras av Innovasjon Norge.

Prosjektet er eit samarbeid mellom Ungt Entreprenørskap, Kunnskapsparken Nord-Trøndelag og HiNT. Innovasjon Norge og Start HiNT sit også i styringsgruppen.

- For HiNT er det viktig å skape ein sterkare institusjonskultur for entreprenørskap. I dette arbeidet er spesielt fagpersonar og fagmiljø sentrale. Skal vi få fleire Studenbedrifter er det særst viktig at fagmiljøa veit kva dette dreiar seg om, seier prosjektleiar i Start HiNT Geir Olav Knappe.

- Det vart ein vellykka dag, seier ein openbart nøgd dekan Solheim Hansen i det vertsskapet dukar for middagen som samlar alle rundt eit langbord på låven. Her vert etterkvart også resultata gjort kjend av juryen og da til stor jubel i vinnarlaget.

– Dette har vori særst lærerikt, og vi set stor pris på vårt samarbeid med [Ungt Entreprenørskap](#), [Nord-Trøndelag Fylkeskommune](#), [Proneo](#) og [Kunnskapsparken](#), sei Solheim Hansen.



SJØLSTENDIG: Egen virksomhet er et alternativ, enten du er førskolelærer, teaterutdannet eller har en mer næringsrettet utdanning, sier leder Kristin Bekkhus, i Start HiNT.

Nylig sparket studentene ved Høgskolen i Nord-Trøndelag i gang Start HiNT, studentenes egen innovasjon og entreprenørskapsorganisasjon. Et av hovedmålene er å stimulere til flere og bedre studentbedrifter.

Av Morten Stene, TFOU

Start HINT sitt mål er at alle studenter fra Høgskolen i Nord-Trøndelag (HiNT) skal se på det å starte for seg selv som en realistisk og mulig karriere etter endt utdanning.

- Noe av det første vi skal gjøre er å arrangere karriere- og næringslivsdag, sier leder Kristin Bekkhus, i Start HiNT, som er student på studiet grønn næringsutvikling. Videre skal vi stimulere studenten til å delta på de grunderaktivitetene som skjer i regi av HiNT. Det være seg Gründer camp, forretningsplan konkurransen Venture Cup eller å starte studentbedrift.

Starter på nytt

- Dette er en restart av Start HiNT, sier Bekkhus. For et par år tilbake var det stor aktivitet. Da var foreningen stort sett bemannet med tredjeårsstudenter, slik at det ble lite kontinuitet. Nå er det en ny giv med utgangspunkt i førsteårsstudentene på studiet Grønt entreprenørskap. Men det er et mål å få med studenter fra alle studiene ved Høgskolen i Nord-Trøndelag.

Start HiNT er en del av den landsomfattende organisasjonen Start Norge, som blant annet er sentrale i Norges største forretningsplankonkurranse Venture Cup.

Gode på studentbedrifter

- Studentene ved Høgskolen i Nord-Trøndelag er aktive når det gjelder studentbedrifter og deltagelse i Venture Cup, sier Bjørn Bratt, Kunnskapsparken Nord-Trøndelag, som er høgskolens inkubator og kommersialiseringspartner. Bratt er også ansvarlig for prosjektet Ung Grunder som skal stimulere til flere studentbedrifter.

- Studentbedrifter er en veldig fin måte å kjenne på kroppen de utfordringene og oppgavene som må gjøres når man skal etablere og drive en virksomhet, sier Bratt. Innværende studieår er det åtte studentbedrifter ved HiNT, seks innenfor fagområdet multimedia, en fra musikkfag og en fra trafikklærerutdanningen.

20.000 til beste studentbedrift

I forbindelse med konkurransen Best på HiNT blir det kåring av beste studentbedrift 2010/2011 under konferansen FRAMSNAKK 2011 ved HiNT Røstad 8. mars 2011.

- Det skal deles ut to priser: beste studentbedrift og mest innovative studentbedrift, sier Bratt.

Beste studentbedrift få deltagelse på NM for studentbedrifter dekt av HINT og Ungt Entreprenørskap samt en pengepremie på kr. 10.000. Den mest innovative studentbedriften vil motta pengepremie på kr. 10.000,- gitt av Innovasjon Norge.

Årets studentbedrift: Gidd Media

08.03.2011



Frå venstre mot høger: Grethe Bøgh Næss (prorektor, HiNT), Ingrid Dahl Furunes (Ungt Entreprenørskap), Pan Andreas Rotmo Olsen, Ole Andreas Vestrum og Patrik Grønli i Gidd Media, samt Bjørn Bratt (prosjektleder i Ung Grunder) (foto: Bjørnar Leknes).

Gidd Media vart i dag kåra til Årets studentbedrift ved HiNT. Og premien? Ti tusen blanke kroner og NM-deltaking.

Av Bjørnar Olav Leknes <bjornar.leknesSPAMFILTER@hint.no>

- Dette var utrolig moro og pengepremien kjem godt med, sei trekløveret i Gidd Media, som om kort tid tenker å starte eige aksjeselskap.

Forretningsplan sentralt

Bak utdelinga, som vart delt ut under konferansen "[Framsnakk 2011](#)" ved HiNT sin studiestad på Røstad i Levanger, står [Ungt Entreprenørskap](#), [Kunnskapsparken Nord-Trøndelag](#) og HiNT. Grethe Bøgh Næss, som er prorektor ved HiNT og som satt i juryen, fortel at dei har lagt spesiell vekt på studentbedriftene sin forretningsplan.

- Vi har vore spesielt opptekne av at bedrifta må dekkje eit behov i marknaden som bidreg til økonomisk og sosial verdiskaping. Deltakarane i bedrifta må dessutan vise vilje og evne til gjennomføring, og bedrifta må framstå truverdig og ha ambisiøse og realistiske mål, seier Bøgh Næss.



Gidd Media er årets studentbedrift ved HiNT. Frå venstre Pan Andreas Rotmo Olsen, Ole Andreas Vestrum og Patrik Grønli.

Medieselskap

Gidd Media består av multimedieteknologi-studentane Patrik Grønli, Pan Andreas Rotmo Olsen og Ole Andreas Vestrum, og er ifølge deira eigen nettstad "eit lite medieselskap som ønskjer å realisere kunden sine visjonar ved hjelp av animasjon, 3D, film, trykk og webløysningar".

I juryens grunning heitar det mellom anna:

Personane bak "Årets studentbedrift" har brei kompetanse innafor mediebransjen, frå design og trykk til film og animasjon. Det gjer det mogleg å utvikle ein forretningsidé basert på å tilby nyetablerte og etablerte bedrifter pakker med marknadsføringstiltak for å hjelpe bedrifter å utvikle sin profil og marknadsføre sitt produkt.

Ros til Alkymisten

- Vi starta vår første studentbedrift i 2009, og har heile tida hatt ein bratt læringskurve. Gidd Media er vår andre etablering, og arbeidet her har også vore nyttig og lærerikt. Forretningsplana vår er dessutan eit direkte resultat av at vi har tatt HINT-studiet Alkymisten, fortel trioen, som vil bruke premiepengane til investeringar og aksjekapital.

Gidd Media vil no få moglegheit til å stille på NM for studentbedrifter i Oslo 4.-5.april.

Musikkvideo-suksess for studentbedrift

22.06.2012



KolibriMedia høster strålende kritikk for sin nyeste musikkvideoproduksjon. - Jeg spår de en lysende fremtid, sier bergensartisten Cesca, som gjerne vil jobbe mer med HiNT-studentene (foto: Ruben Vedler).

Stadig flere får øynene opp for studentbedriften KolibriMedia. Multimediestudentene ved HiNT er nå aktuelle med nok en kritikerrost musikkvideo-produksjon.

Av Bjørnar Olav Leknes

Tenk deg en bitteliten kolibri med 3600 vingslag i minuttet. Dette er oss; En liten, men hardtarbeidende mediebedrift som leverer alt av video, web, grafisk design og andre artige prosjekter.

Slik presenterer [KolibriMedia](#) seg selv på sine egne nettsider. Studentbedriften består av Kristian Enoksen, Marius M. Søreide, Eirik Svensen, og trioen opplever at stadig flere legger merke til det de lager. Nylig ble de kontaktet av den fremadstormende bergensartisten Cesca.

Oppdaget på YouTube



KolibriMedia har jobbet intenst med musikkvideoen, som ble lansert 19.juni.

- Selv om vi gjør alt fra reklame, informasjons film, 3D og WEB, er det musikkvideo som ligger oss nærmest. Derfor var det veldig kjekt og gunstig at artisten Francesca Strano tok kontakt med oss i forbindelse med en musikkvideoproduksjon. Årsaken til dette var at hun hadde sett musikkvideoen som vi laget for Steinkjerbandet URSA (The Ursa Major Constellation) [med låten 21st street](#), forteller Marius Søreide.

KolibriMedia var 2.årsstudenter på multimedieteknologi ved HiNT da de produserte musikkvideoen "Give me a break" for [Francesca Strano](#). Oppdraget fikk de i desember i fjor, og filmingen gjorde de unna i Bergen i slutten av januar i år.

- Vi har holdt på med musikkvideoen litt av og på helt fram til slutten av mai. Målet for oss med musikkvideoen var å lære oss bedre VFX (visual effects), samt filmteknikk, forteller Søreide, tydelig stolt av sitt ferskeste produkt som ble sluppet 19.juni, og som allerede er sett av snart ni tusen på YouTube.

Vil samarbeide mer



Francesca Stranoer svært fornøyd med samarbeidet med KolibriMedia (foto: www.cesca.no).

- Jeg er strålende fornøyd med musikkvideoen, og vil veldig gjerne bruke KolibriMedia igjen, stråler Francesca Strano, best kjent som Cesca. – Jeg har jobbet med mange andre tidligere,

men ingen har vært i nærheten av disse gutta. En skikkelig god og strukturert gjeng, som ser artisten. Jeg spår de en lysende fremtid, sier hun.

Cesca er halvt italiensk og halvt norsk, og har i en årrekke drevet med musikk i både inn og utland. Hun har nå ferdigstilt sitt album "Give Me A Break" som ligger til miksing i Chicago, hos [Christopher B. Steinmetz](#), som har jobbet med artister som Madonna, Kiss og Jay-Z.

- Musikken min skal bli en landeplage, sier hun, og forteller at det strømmer på med strålende tilbakemeldinger både på låta og musikkvideoen til "Give me a break".