

FoU-RAPPORT

Analyse av «Trønderrock- museet – Musikk og identitet i distriktene»

Dag Skevik

Nord universitet
FoU-rapport nr. 81
Bodø 2022

Analyse av «Trønderrockmuseet – Musikk og identitet i distriktene»

Dag Skevik

Nord universitet
FoU-rapport nr. 81
ISBN 978-82-7456-849--5
ISSN 2535-2733
Bodø 2022

[Creative Commons Navngivelse](#) (CC BY)

Dekangodkjenning

Tittel Analyse av «Trønderrockmuseet – Musikk og identitet i distriktene»	Offentlig tilgjengelig Ja	Publikasjonsnr. 81
	ISBN 978-82-7456-849-5	ISSN 2535-2733
	Antall sider og bilag 58	
Emneord Trønderrock Identitet Museum Lyttevaner SPSS	Keywords Trønderrock Identity Museum Listening habits SPSS	
Forfatter(e) / prosjektmedarbeider(e) Dag Skevik	Prosjekt Trønderrockmuseet – Musikk og identitet i distriktene	
Oppdragsgiver(e) Museet Midt - IKS	Oppdragsgivers referanse Camilla Birkeland	
<p>Alle FoU-rapporter/ arbeidsnotat skal utstyres med en Creative Commons (CC)-lisens, som definerer betingelsene for gjenbruk. Lisensene krever at opphavspersonen navngis og at endringer indikeres.</p> <p>Kryss av for valgt lisens (obligatorisk):</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Navngivelse/ CC BY Den mest åpne/standard open access-lisensen som tillater ubegrenset gjenbruk</p> <p><input type="checkbox"/> Navngivelse-Del på samme vilkår/ CC BY-SA Nye arbeid må ha samme lisens som det opprinnelige arbeidet</p> <p><input type="checkbox"/> Navngivelse-Ingen bearbeidelse/ CC BY-ND Ved bearbeidning av materialet, kan det nye materialet ikke deles</p>		
<p>Prosjektansvarlig (navn/sign.)</p> <p>Dag Skevik / <i>Dag Skevik</i></p>		
<ul style="list-style-type: none"> • Publikasjonen er vurdert etter gjeldende vitenskapelige standarder, nasjonale forskningsetiske retningslinjer, samt retningslinjer for forvaltning av forskningsdata ved Nord universitet. • Det foreligger ikke egeninteresser/ situasjoner som er egnet til å påvirke vurderingen av innholdet i denne publikasjonen, f. eks. økonomiske interesser i publikasjonens tema. 		
<p>Intern kvalitetssikrer utpekt av dekan (navn/sign.)</p> <p><i>Agnete Skovme</i></p>		
Dato	Dekan (navn/sign.) <i>Epid Salli</i>	

FORORD

Musikk er ifølge UNESCO definert som en del av den immaterielle kulturarven. Museene har dermed ansvar for forskning, formidling og forvaltning av blant annet musikk, også musikk vi i dagligtalen omtaler som «trønderrock». I 2021 startet Museet Midt og Nord universitet forskningsprosjektet *Trønderrockmuseet - Musikk og identitet i distriktene*, med støtte av Trøndelag fylkeskommune. Prosjektet tar sikte på å etablere mer kunnskap om befolkningen i Trøndelag sine lyttevaner, musikk-konsum, oppfatning og forståelse av «trønderrock».

Nord universitets bidrag i prosjektet var å lage, gjennomføre og rapportere en kvantitativ undersøkelse blant befolkningen i Trøndelag. Prosjektet ble fullfinansiert av Museet Midt IKS gjennom tildelte midler fra Trøndelag fylkeskommune. Rapporten er ferdig, levert og ligger tilgjengelig i Nord universitets rapportserie.

Denne rapporten er et resultat av analyser og bearbeidinger av den første rapporten og de opprinnelige funnene. Den er en selvstendig rapport, men kan betraktes som et trinn to i prosjektet og må sees i sammenheng med den først rapporten.

Takk til alle partnere for godt samarbeid!

INNHold

Innholdsfortegnelse	s.4
Sammendrag	s.5
1: Innledning	s.6
2: Bakgrunn for prosjektet	s.7
3: Metode	s.10
4: Resultat av undersøkelsen	s.11
5: Analyse	s.40
6: Konklusjon	s.57

SAMMENDRAG

Denne rapporten er en videreføring av prosjektet: *Trønderrockmuseet – Musikk og identitet i distriktene*. Prosjektet ble beskrevet og oppsummert i en egen rapport.¹

I den første rapporten ble resultatene fra en kvantitativ undersøkelse presentert og diskutert slik de forelå i sin opprinnelige form fra Nettskjema. Dette er derfor en rapport som forsøker å gå litt lenger inn i svarene, og ønsker å se litt nærmere på tallene som ble presentert og drøftet i den første rapporten. Her er det gjennomført crosstabulatorundersøkelser fra et utvalg spørsmål som er korrelert mot de demografiske kjennetegnene alder og kjønn.

Prosjektet hadde som hensikt å undersøke befolkningen i Trøndelag sine musikkvaner og forhold til trønderrock. Denne rapporten er dermed interessant for den eller de som vil vite noe om dette, og noe om hvilke grupper som svarer hva på et knippe utvalgte spørsmål.

¹ Skevik, Dag. 2022. Trønderrockmuseet – Musikk og identitet i distriktene. FoU-Rapport/Nord universitet 2022/80. Levanger: Nord universitet. <https://nordopen.nord.no/nord-xmlui/bitstream/handle/11250/2985274/FoURapport8022.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

1: INNLEDNING

Prosjektet *Trønderrockmuseet – Musikk og identitet i distriktene* ble gjennomført 2021-2022 av Trønderrockmuseet, Museet Midt IKS og Nord universitet. Foranledningen for prosjektet var et ønske om økt forskningsaktivitet knyttet til trønderrock og muligheten for en konsolidering av museene. Prosjektet ble støttet av Trøndelag fylkeskommune gjennom DistrikForsk.

I dette prosjektet hadde Nord universitet ansvar for å lage og gjennomføre en kvantitativ undersøkelse med formål om å gi «økt kompetanse om befolkningens forhold til trønderrocken» og å forfatte en rapport som oppsummerer undersøkelsen.² I forlengelse av dette var det både naturlig og ønskelig å gå nærmere inn på funnene som ble presentert i rapporten. Gjennom nærmere analyser gjennomført i SPSS ønsket jeg å finne mer kunnskap om befolkningen i Trøndelag sine lyttevvaner og forhold til trønderrock, og denne rapporten er resultatet av dette arbeidet.

I metodekapitlet går jeg nærmere inn på hvilke grupper vi kan ha forhåpninger å si noe om, hvorfor og hvordan resultatene er hentet ut. Kapittel 5 er kalt «Analyse», i motsetning til «Drøfting» eller «Diskusjon». Årsaken til det er at kapitlet redegjør for avvik i tallene og trekker fram tendenser, mer enn å «drøfte» disse i faglig kontekst.

Det viktigste delen i denne rapporten er, som i de fleste andre rapporter presentasjonen av funnene. Her foreligger tallmaterialet åpent for alle som måtte ha interesse og kan brukes av alle til å trekke egne analyser og drøftinger. Analysekapitlet her er én manns lesning og funnene åpner for en mye bredere inngang. Dette har vært et forprosjekt. Forprosjektets hovedfunksjon er å skaffe til veie grunnleggende kunnskaper og forhåpentligvis angi ulike retning for videre arbeid. Analysen forsøker også å dra noen tendenser ut av undersøkelsen og å si noe om mulige veier framover.

Rapporten er skrevet i Chicago A-stil med alle opplysninger i fotnotene og ingen referanseliste. Årsaken til det er at dette i hovedsak er en presentasjon av tallmaterialet og forholder seg i liten grad til ekstern litteratur.

² Ibid.

2: BAKGRUNN FOR PROSJEKTET

Museet Midt IKS er et interkommunalt driftsselskap for de konsoliderte museene i Namdalen, som består av avdelingene Norsk Sagbruksmuseum, Namdalsmuseet, Kunstmuseet NordTrøndelag, Kystmuseet i Nord Trøndelag og Distriktsseksjonen³. I dag eies Trønderrockmuseet av Namsos kommune og kommunen har som mål at det skal konsolideres med Museet Midt IKS.⁴

Et kriterium for konsolideringen er at det museumsfaglige nivået heves. Trønderrocken er en viktig del av Namdalens historie og Museet Midt ser det som naturlig at de skal formidle denne kulturarven. Med denne bakgrunnen kontaktet Museet Midt kompetansemegler i DistriktForsk⁵, Håvard Sørli, som satte museet i kontakt med Nord universitet i desember 2020. Etter innledende samarbeidsmøter ble en prosjektbeskrivelsen sendt til DistriktForsk 1.april 2021.

I tillegg til tanken om at økt forskningsaktivitet var viktig med tanke på konsolidering av museene sier prosjektbeskrivelsen følgende:

Prosjektet gir også et godt utgangspunkt for å formidle mer av Namdalens samtidshistorie. Nyere tids historie er underrepresentert i norske museer, og trønderrocken er derfor et viktig satsningsområde både for museet og nasjonalt. Museet har et stort fokus på å bevare og formidle kulturarv i distriktene, og ser at dette kan styrkes gjennom trønderrock-prosjektet. Distriktperspektivet innen musikk er også unikt i det norske museumslandskapet og er en nytenkende inngang til forvaltning og formidling av musikkhistorie nasjonalt. Denne samfunnsvitenskapelige tilnærmingen vil skille Trønderrockmuseet fra andre musikk-relaterte museer i Norge.

Videre sier prosjektbeskrivelsen at museet i tillegg til allerede gjennomførte dybdeintervjuer med 21 sentrale personer tilknyttet trønderrocken ønskes det mer kunnskap om *hva* trønderrock faktisk er for folk. I forlengelsen av dette ønsket ble det besluttet å legge ut en spørreundersøkelse som faktisk spør befolkningen i Trøndelag om hva trønderrock er for dem.

³ [Museet Midt IKS | Kunst- og kulturhistorie i Namdalen](#)

⁴ "Trønderrockmuseet" er benevnelsen som i dag blir brukt om den fysiske formidlingen av Trønderrockens historie på Rock City i Namsos, samt arbeidstittel på dette utviklingsprosjektet.

⁵ Trøndelag fylkeskommunes regionale satsing for å mobilisere bedrifter og kommuner til økt bruk av FoU i sitt innovasjonsarbeid.

Det er denne undersøkelsen Nord universitet har hatt ansvar for og som både den forrige rapporten og denne beskriver resultatene fra. Videre sier prosjektbeskrivelsen:

I arbeidet med å utvikle museet ser vi trønderrocken i et større lys, hvor det er fortellingen om musikk og identitet i distriktet som er hovedfortellingen, og her kan et enda bredere publikum inkluderes. Som et steg på veien er det likevel viktig å vite mer om befolkningens syn på trønderrocken, og ikke bare støtte seg til tidligere etablerte sannheter uten forankring i forskning, for å kunne gi et godt tilbud til et mangfoldig publikum: Det vil være relevant å vite mer om for eksempel bredden i artister som forbindes med trønderrock, om det virkelig er slik at unge flest ikke vet hvem Prudence er, om det er mange i befolkningen som oppgir at de tar avstand til trønderrocken, eller om de fleste på et eller annet vis identifiserer seg med den, og i hvilke situasjoner i livet trønderrocken for dem har en rolle; hører de på trønderrock til både hverdag og fest, eller kanskje også større begivenheter som bryllup og begravelse? Til tross for at undersøkelsen ikke vil være stor nok til å kunne generalisere hele befolkningen sitt forhold til trønderrocken, vil den likevel kunne gi oss noen pekepinner på hvem som hører på trønderrock, er det kun personer med etnisk norsk bakgrunn? Flest menn? Flest godt voksne? Folk med alle nivå av utdanning? Disse tentative pekepinnene vil også være svært viktige med tanke på videre forskning. Det er altså ønskelig at undersøkelsen skal dekke et mangfold, både når det kommer til kjønnsidentitet, alder, legning, etnisitet og utdanningsnivå.

Og:

Det er ikke gjennomført en slik større kvantitativ undersøkelse for å kartlegge musikken og trønderrockens status i det aktuelle område, og det vil derfor gi ny kunnskap. Denne kunnskapen vil også være viktig for videre markedsføringsstrategier og publikumsarbeid. Den kvantitative undersøkelsen sett i sammenheng med de kvalitative undersøkelsene vil også bidra til et mer nyansert bilde av trønderrocken, enn det vi har i dag. Dette muliggjør en fornyet, mer relevant, mangfoldig og inkluderende formidling av den.

På bakgrunn av dette lagde forfatteren av denne rapporten i samarbeid med museene en spørreundersøkelse som ble offentliggjort på Museet Midt sine hjemmesider 11.10.21.

Den geografiske begrensningen til Trøndelag gir gode rammer for et forprosjekt, men det kan være aktuelt å gjennomføre en kvantitativ undersøkelse som dekker et større geografisk område i et eventuelt annet prosjekt. I tillegg legger et slikt forprosjekt et grunnlag for videre forskning om koblingen mellom musikk, identitet og tilhørighet både i og utenfor museets virke.

Den første rapporten som ble publisert forteller inngående om hvilke metodiske valg som lå til grunn for prosjektet, presenterte funnene slik de kom fra Nettskjema. Videre diskuterte den resultatene i lys av prosjektskissen, relevant musikk sosiologisk teori og de innbyrdes sammenhengene mellom de ulike svarene. I forlengelsen av denne opprinnelige rapporten var det både naturlig og interessant å forfølge svarene ved hjelp av mer inngående statistisk analyse. Denne rapporten gjør nettopp det.

3: METODE

For å gjennomføre en dypere og mer presis statistisk analyse av resultatene benyttet jeg IBM-programmet SPSS.⁶ SPSS lar en importere data fra Nettskjema og tilbyr ulike analysemuligheter:

*The IBM® SPSS® software platform offers advanced statistical analysis, a vast library of machine learning algorithms, text analysis, open source extensibility, integration with big data and seamless deployment into applications.*⁷

Dette var nødvendig for å kunne studere en nærmere sammenheng mellom de ulike innbyrdes svarene. Er det f.eks. slik at alle menn mellom 30 og 40 år oppgir at musikken de lytter til sier noe viktig om hvem de er, mens bare halvparten av damene i samme alder sier det samme? Er det flere menn enn damer som oppgir at Terje Tysland «spiller trønderrock»? Betyr det mer for den eldre garde at tekster synges på dialekt? Svarene på disse og tilsvarende spørsmål får man fra Nettskjema, men en manuell utlesning ville vært uhensiktsmessig og bruken av SPSS er både tidsbesparende og mer presis.

Det som var interessant å lese ut var sammenhengen mellom demografisk kjennetegn og musikkonsum/forhold til trønderrock. Under demografiske kjennetegn spurte vi om kjønn, alder, fødested, hvor lenge de hadde bodd i Trøndelag, hvor i Trøndelag de bor, utdanningsnivå og seksuell orientering. Når det gjelder kjønn var det 0,4 % som svarte noen annet enn mann/kvinne. Dette er så få at de er å betrakte som ikke signifikante. I det følgende vil jeg altså bare ta utgangspunkt i de to signifikante kjønnskategoriene. Under spørsmålet om alder fikk vi svært få respondenter i ytterkantene, altså tenåringer og de over 80 år. Disse er heller ikke å betrakte som signifikante, og vil derfor ikke bli berørt i denne rapporten. Så godt som alle var født i Norge, så det er den eneste signifikante gruppen under fødested. Svarene på hvor lenge respondentene har bodd i Trøndelag fordeler seg i tre signifikante grupper (hele -og mer/mindre enn halvparten - av livet), men dette var mer av interesse for representasjonen i undersøkelsen og vil ikke bli viet mye oppmerksomhet her.

Dette betyr at det denne rapporten - i likhet med den første - kan presumerer å si noe om lyttevaner og forhold til trønderrock hos heterofile menn og kvinner mellom 20 og 80 år som bor i Trøndelag og besitter ulike utdanningsnivå. Som den første rapporten understreker vil

⁶ [SPSS Software | IBM](#)

⁷ Ibid.

det være nødvendig med mer målrettede undersøkelser dersom man ønsker informasjon om andre og mindre grupper.

Denne rapporten er også skrevet innen visse rammer og noen utvalg er tatt i henhold til det. Her er spørsmål fra undersøkelsen crosstabulert mot alder og kjønn, men ikke mot andre variabler. Det var det rett og slett i rom til i prosjektet. Formålet her var altså å finne ut hva eksakte alders- og kjønnsgrupperinger har svart på spørsmålene.

Selv om et utvalg er gjort mht. til demografiske kjennetegn er alle spørsmålene implementert i rapporten. Unntaket er spørsmål 11 som omhandler hvilke artister som spiller trønderrock eller framstår som «trønderrockartister». Her valgte jeg bare å se nærmere på de fire som den første rapporten viste hadde fått mer enn 50% enighet, og som vi dermed kan feste lit til at den «trønderske befolkningen» oppfatter som trønderrockere. Dette var også delvis et resultat av prosjektets størrelse, men også fordi disse fire skilte seg ganske markant ut. En nærmere undersøkelse av andre artister får utsettes til et eventuelt nytt prosjekt.

I arbeidet med spørsmål 11 gikk jeg ut over kategoriene «kjønn» og «alder» for å undersøke om det var noen korrelasjon mellom «bosted» og formeninger om band/artister. Jeg kjørte analyser av band med opphav i gamle Sør-Trøndelag, men fant ingen korrelasjon mellom hvem som sier at f.eks. *Stage dolls* eller *Dum Dum boys* er trønderrockere, og bosted. Det er heller ingen sammenheng mellom de som sier at disse bandene «er» trønderrockere, eller de som sier at trønderrock er «rock» som spilles på trøndersk, i motsetning til «musikk». At rockeband fra gamle Sør-Trøndelag ikke ser ut til å passe merkelappen «trønderrock» ser med andre ord ut til å være uavhengig av respondentenes bosted, og uavhengig av eventuelle formeninger om hva som er rock og ikke. Jeg har derfor ikke forfulgt dette utover det som er beskrevet her.

4: RESULTATER FRA UNDERSØKELSEN

Her presenteres analysen fra SPSS i sin opprinnelige form slik programmet presenterer tallene. Resultatene viser alle spørsmålene fra undersøkelsen korrelert med alder og kjønn. I kapittel 5 vil jeg analysere disse funnene litt mer inngående.

Spm. 8: Hvor ofte høre du musikk tilfeldig?

			Jeg hører musikk tilfeldig 1 dag i uka	Jeg hører musikk tilfeldig 2-4 dager i uka	Jeg hører musikk tilfeldig 5-7 dager i uka	Jeg hører sjelden eller aldri musikk tilfeldig	Total	
Annet	@2.Alder	40-49	Count			1	1	
			% within @2.Alder			100,0%	100,0%	
	Total	Count			1	1		
			% within @2.Alder			100,0%	100,0%	
Kvinne	@2.Alder		Count	0	0	1	0	1
			% within @2.Alder	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
	20-29	Count	4	2	21	0	27	
		% within @2.Alder	14,8%	7,4%	77,8%	0,0%	100,0%	
	30-39	Count	1	10	30	1	42	
		% within @2.Alder	2,4%	23,8%	71,4%	2,4%	100,0%	
	40-49	Count	1	14	54	3	72	
		% within @2.Alder	1,4%	19,4%	75,0%	4,2%	100,0%	
	50-59	Count	3	14	68	2	87	
		% within @2.Alder	3,4%	16,1%	78,2%	2,3%	100,0%	
	60-69	Count	0	13	38	1	52	
		% within @2.Alder	0,0%	25,0%	73,1%	1,9%	100,0%	
	70-79	Count	0	3	17	0	20	
		% within @2.Alder	0,0%	15,0%	85,0%	0,0%	100,0%	
	Over 80	Count	0	2	0	0	2	
		% within @2.Alder	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
	Under 20	Count	0	0	3	0	3	
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	
	Total	Count	9	58	232	7	306	
			% within @2.Alder	2,9%	19,0%	75,8%	2,3%	100,0%
Mann	@2.Alder		Count	0	0	1	0	1
			% within @2.Alder	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
	20-29	Count	0	0	3	11	14	
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	21,4%	78,6%	0,0%	100,0%
	30-39	Count	0	0	4	22	28	
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	14,3%	78,6%	7,1%	100,0%
	40-49	Count	1	0	12	72	87	
		% within @2.Alder	1,1%	0,0%	13,8%	82,8%	2,3%	100,0%
	50-59	Count	0	3	13	97	120	
		% within @2.Alder	0,0%	2,5%	10,8%	80,8%	5,8%	100,0%
	60-69	Count	1	1	13	78	94	
		% within @2.Alder	1,1%	1,1%	13,8%	83,0%	1,1%	100,0%
	70-79	Count	1	1	7	25	35	
		% within @2.Alder	2,9%	2,9%	20,0%	71,4%	2,9%	100,0%
	Over 80	Count	0	0	1	1	2	
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	100,0%
	Under 20	Count	0	0	0	6	6	
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
	Total	Count	3	5	53	313	387	
			% within @2.Alder	0,8%	1,3%	13,7%	80,9%	3,4%
Ønsker ikke å svare	@2.Alder	30-39	Count		0	1	1	
			% within @2.Alder		0,0%	100,0%	100,0%	
	Over 80	Count		1	0	1		
		% within @2.Alder		100,0%	0,0%	100,0%		
	Total	Count		1	1	2		
		% within @2.Alder		50,0%	50,0%	100,0%		
Total	@2.Alder		Count	0	0	2	0	2
			% within @2.Alder	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
	20-29	Count	0	4	5	32	41	
		% within @2.Alder	0,0%	9,8%	12,2%	78,0%	0,0%	100,0%
	30-39	Count	0	1	14	52	71	
		% within @2.Alder	0,0%	1,4%	19,7%	73,2%	5,6%	100,0%
	40-49	Count	1	1	26	126	160	
		% within @2.Alder	0,6%	0,6%	16,3%	78,8%	3,8%	100,0%
	50-59	Count	0	6	27	165	207	
		% within @2.Alder	0,0%	2,9%	13,0%	79,7%	4,3%	100,0%
	60-69	Count	1	1	26	116	146	
		% within @2.Alder	0,7%	0,7%	17,8%	79,5%	1,4%	100,0%
	70-79	Count	1	1	10	42	55	
		% within @2.Alder	1,8%	1,8%	18,2%	76,4%	1,8%	100,0%
	Over 80	Count	0	0	4	1	5	
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	80,0%	20,0%	0,0%	100,0%
	Under 20	Count	0	0	0	9	9	
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
	Total	Count	3	14	112	545	696	
			% within @2.Alder	0,4%	2,0%	16,1%	78,3%	3,2%

Spm. 9: Hvor ofte setter du på musikk for å lytte?

@1.Kjønn			1 dag i uka	2-4 dager i uka	5-7 dager i uka	Sjelden eller aldri	Total
Annet	@2.Alder 40-49	Count			1		1
		% within @2.Alder			100,0%		100,0%
	Total	Count			1		1
		% within @2.Alder			100,0%		100,0%
Kvinne	@2.Alder	Count	0	0	1	0	1
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
	20-29	Count	1	9	16	1	27
		% within @2.Alder	3,7%	33,3%	59,3%	3,7%	100,0%
	30-39	Count	3	14	24	1	42
		% within @2.Alder	7,1%	33,3%	57,1%	2,4%	100,0%
	40-49	Count	12	26	28	6	72
		% within @2.Alder	16,7%	36,1%	38,9%	8,3%	100,0%
	50-59	Count	14	24	31	18	87
		% within @2.Alder	16,1%	27,6%	35,6%	20,7%	100,0%
	60-69	Count	9	17	14	12	52
		% within @2.Alder	17,3%	32,7%	26,9%	23,1%	100,0%
	70-79	Count	3	6	8	3	20
		% within @2.Alder	15,0%	30,0%	40,0%	15,0%	100,0%
	Over 80	Count	0	1	0	1	2
		% within @2.Alder	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	100,0%
	Under 20	Count	0	1	2	0	3
		% within @2.Alder	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	100,0%
	Total	Count	42	98	124	42	306
		% within @2.Alder	13,7%	32,0%	40,5%	13,7%	100,0%
		% within @2.Alder	13,7%	32,0%	40,5%	13,7%	100,0%
	Mann	@2.Alder	Count	0	0	1	0
% within @2.Alder			0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
20-29		Count	1	4	9	0	14
		% within @2.Alder	7,1%	28,6%	64,3%	0,0%	100,0%
30-39		Count	0	7	19	1	28
		% within @2.Alder	0,0%	25,0%	67,9%	3,6%	100,0%
40-49		Count	1	36	39	3	87
		% within @2.Alder	1,1%	41,4%	44,8%	3,4%	100,0%
50-59		Count	1	42	53	16	120
		% within @2.Alder	0,8%	35,0%	44,2%	13,3%	100,0%
60-69		Count	0	33	36	8	94
		% within @2.Alder	0,0%	35,1%	38,3%	8,5%	100,0%
70-79		Count	1	17	12	2	35
		% within @2.Alder	2,9%	48,6%	34,3%	5,7%	100,0%
Over 80		Count	0	2	0	0	2
		% within @2.Alder	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Under 20		Count	0	0	6	0	6
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Total		Count	4	37	141	30	387
		% within @2.Alder	1,0%	9,6%	36,4%	7,8%	100,0%
		% within @2.Alder	1,0%	9,6%	36,4%	7,8%	100,0%
Ønsker ikke å svare		@2.Alder 30-39	Count			1	
	% within @2.Alder				100,0%		100,0%
	Over 80	Count			1		1
		% within @2.Alder			100,0%		100,0%
	Total	Count			2		2
		% within @2.Alder			100,0%		100,0%
Total	@2.Alder	Count	0	0	2	0	2
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
	20-29	Count	1	13	25	1	41
		% within @2.Alder	2,4%	31,7%	61,0%	2,4%	100,0%
	30-39	Count	0	21	44	2	71
		% within @2.Alder	0,0%	29,6%	62,0%	2,8%	100,0%
	40-49	Count	1	62	68	9	160
		% within @2.Alder	0,6%	38,8%	42,5%	5,6%	100,0%
	50-59	Count	1	66	84	34	207
		% within @2.Alder	0,5%	31,9%	40,6%	16,4%	100,0%
	60-69	Count	0	50	50	20	146
		% within @2.Alder	0,0%	34,2%	34,2%	13,7%	100,0%
	70-79	Count	1	23	20	5	55
		% within @2.Alder	1,8%	41,8%	36,4%	9,1%	100,0%
	Over 80	Count	0	3	1	1	5
		% within @2.Alder	0,0%	60,0%	20,0%	20,0%	100,0%
	Under 20	Count	0	1	8	0	9
		% within @2.Alder	0,0%	11,1%	88,9%	0,0%	100,0%
	Total	Count	4	239	302	72	696
		% within @2.Alder	0,6%	34,3%	43,4%	10,3%	100,0%
		% within @2.Alder	0,6%	34,3%	43,4%	10,3%	100,0%

Spm. 10 a.) Jeg hører ofte musikk når jeg er alene

@1. Kjønn				Delvis enig	Delvis uenig	Helt enig	Helt uenig	Verken enig eller uenig	Vet ikke / umulig å svare	Total			
Annet	@2. Alder	40-49	Count			1				1			
			% within @2. Alder			100,0%				100,0%			
Total	@2. Alder	40-49	Count			1				1			
			% within @2. Alder			100,0%				100,0%			
Kvinne	@2. Alder	40-49	Count	1	0	0	0	0	0	0	1		
			% within @2. Alder	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%		
		20-29	Count	0	6	2	18	1	0	0	0	27	
			% within @2. Alder	0,0%	22,2%	7,4%	66,7%	3,7%	0,0%	0,0%	100,0%		
		30-39	Count	0	9	1	30	0	2	0	0	42	
			% within @2. Alder	0,0%	21,4%	2,4%	71,4%	0,0%	4,8%	0,0%	100,0%		
		40-49	Count	0	19	5	45	1	2	0	0	72	
			% within @2. Alder	0,0%	26,4%	6,9%	62,5%	1,4%	2,8%	0,0%	100,0%		
		50-59	Count	1	27	5	43	3	7	1	0	87	
			% within @2. Alder	1,1%	31,0%	5,7%	49,4%	3,4%	8,0%	1,1%	100,0%		
		60-69	Count	0	15	3	24	1	8	1	0	52	
			% within @2. Alder	0,0%	28,8%	5,8%	46,2%	1,9%	15,4%	1,9%	100,0%		
		70-79	Count	0	2	1	14	0	2	1	0	20	
			% within @2. Alder	0,0%	10,0%	5,0%	70,0%	0,0%	10,0%	5,0%	100,0%		
		Over 80	Count	0	1	0	0	1	0	0	0	2	
			% within @2. Alder	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%		
		Under 20	Count	0	3	0	0	0	0	0	0	3	
			% within @2. Alder	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%		
		Total	@2. Alder	40-49	Count	2	82	17	174	7	21	3	306
					% within @2. Alder	0,7%	26,8%	5,6%	56,9%	2,3%	6,9%	1,0%	100,0%
Mann	@2. Alder	40-49	Count	0	0	1	0	0	0	0	1		
			% within @2. Alder	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%		
		20-29	Count	4	0	10	0	0	0	0	0	14	
			% within @2. Alder	28,6%	0,0%	71,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%		
		30-39	Count	9	0	17	0	2	0	0	0	28	
			% within @2. Alder	32,1%	0,0%	60,7%	0,0%	7,1%	0,0%	0,0%	100,0%		
		40-49	Count	23	3	59	0	2	0	0	0	87	
			% within @2. Alder	26,4%	3,4%	67,8%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	100,0%		
		50-59	Count	28	5	74	2	11	0	0	0	120	
			% within @2. Alder	23,3%	4,2%	61,7%	1,7%	9,2%	0,0%	0,0%	100,0%		
		60-69	Count	27	1	54	0	11	0	1	0	94	
			% within @2. Alder	28,7%	1,1%	57,4%	0,0%	11,7%	0,0%	1,1%	100,0%		
		70-79	Count	11	1	17	0	4	0	2	0	35	
			% within @2. Alder	31,4%	2,9%	48,6%	0,0%	11,4%	0,0%	5,7%	100,0%		
		Over 80	Count	1	0	1	0	0	0	0	0	2	
			% within @2. Alder	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%		
		Under 20	Count	1	0	5	0	0	0	0	0	6	
			% within @2. Alder	16,7%	0,0%	83,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%		
		Total	@2. Alder	40-49	Count	104	10	238	2	30	3	0	387
					% within @2. Alder	26,9%	2,6%	61,5%	0,5%	7,8%	0,8%	100,0%	
Ønsker ikke å svare	@2. Alder	30-39	Count			1		0		0	1		
			% within @2. Alder			100,0%		0,0%		100,0%			
		Over 80	Count			0		1		0	1		
			% within @2. Alder			0,0%		100,0%		0,0%	100,0%		
Total	@2. Alder	30-39	Count			1		1		2			
			% within @2. Alder			50,0%		50,0%		100,0%			
Total	@2. Alder	40-49	Count	1	0	0	1	0	0	0	2		
			% within @2. Alder	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%		
		20-29	Count	0	10	2	28	1	0	0	0	41	
			% within @2. Alder	0,0%	24,4%	4,9%	68,3%	2,4%	0,0%	0,0%	100,0%		
		30-39	Count	0	18	1	48	0	4	0	0	71	
			% within @2. Alder	0,0%	25,4%	1,4%	67,6%	0,0%	5,6%	0,0%	100,0%		
		40-49	Count	0	42	8	105	1	4	0	0	160	
			% within @2. Alder	0,0%	26,3%	5,0%	65,6%	0,6%	2,5%	0,0%	100,0%		
		50-59	Count	1	55	10	117	5	18	1	0	207	
			% within @2. Alder	0,5%	26,6%	4,8%	56,5%	2,4%	8,7%	0,5%	100,0%		
		60-69	Count	0	42	4	78	1	19	2	0	146	
			% within @2. Alder	0,0%	28,8%	2,7%	53,4%	0,7%	13,0%	1,4%	100,0%		
		70-79	Count	0	13	2	31	0	6	3	0	55	
			% within @2. Alder	0,0%	23,6%	3,6%	56,4%	0,0%	10,9%	5,5%	100,0%		
		Over 80	Count	0	2	0	1	1	1	0	0	5	
			% within @2. Alder	0,0%	40,0%	0,0%	20,0%	20,0%	20,0%	0,0%	100,0%		
		Under 20	Count	0	4	0	5	0	0	0	0	9	
			% within @2. Alder	0,0%	44,4%	0,0%	55,6%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%		
		Total	@2. Alder	40-49	Count	2	186	27	414	9	6	0	696
					% within @2. Alder	0,3%	26,7%	3,9%	59,5%	1,3%	7,5%	0,9%	100,0%

Spm. 10 b.) Jeg hører ofte musikk på fest eller i sosiale sammenhenger?

@1. Kjønn			Delvis enig	Delvis uenig	Helt enig	Helt uenig	Verken enig eller uenig	Vet ikke / umulig å svare	Total
Annet	@2. Alder 40-49	Count		1					1
		% within @2. Alder		100,0%					100,0%
	Total	Count		1					1
		% within @2. Alder		100,0%					100,0%
Kvinne	@2. Alder	Count	0	0	0	0	0	1	1
		% within @2. Alder	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
	20-29	Count	3	1	23	0	0	0	27
		% within @2. Alder	11,1%	3,7%	85,2%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	30-39	Count	9	3	29	0	0	1	42
		% within @2. Alder	21,4%	7,1%	69,0%	0,0%	0,0%	2,4%	100,0%
	40-49	Count	20	1	42	2	4	3	72
		% within @2. Alder	27,8%	1,4%	58,3%	2,8%	5,6%	4,2%	100,0%
	50-59	Count	26	6	39	3	9	4	87
		% within @2. Alder	29,9%	6,9%	44,8%	3,4%	10,3%	4,6%	100,0%
	60-69	Count	17	3	15	3	10	4	52
		% within @2. Alder	32,7%	5,8%	28,8%	5,8%	19,2%	7,7%	100,0%
	70-79	Count	6	3	3	0	6	2	20
		% within @2. Alder	30,0%	15,0%	15,0%	0,0%	30,0%	10,0%	100,0%
	Over 80	Count	0	0	0	2	0	0	2
		% within @2. Alder	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Under 20	Count	0	0	2	0	0	1	3	
	% within @2. Alder	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%	0,0%	33,3%	100,0%	
Total	Count	81	17	153	10	29	16	306	
		% within @2. Alder	26,5%	5,6%	50,0%	3,3%	9,5%	5,2%	100,0%
Mann	@2. Alder	Count	1	0	0	0	0	0	1
		% within @2. Alder	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	20-29	Count	0	1	0	12	0	0	14
		% within @2. Alder	0,0%	7,1%	0,0%	85,7%	0,0%	7,1%	100,0%
	30-39	Count	0	9	2	13	0	0	28
		% within @2. Alder	0,0%	32,1%	7,1%	46,4%	0,0%	14,3%	100,0%
	40-49	Count	0	23	1	55	2	0	87
		% within @2. Alder	0,0%	26,4%	1,1%	63,2%	2,3%	0,0%	100,0%
	50-59	Count	0	33	10	53	3	0	120
		% within @2. Alder	0,0%	27,5%	8,3%	44,2%	2,5%	0,0%	100,0%
	60-69	Count	0	29	17	16	6	3	94
		% within @2. Alder	0,0%	30,9%	18,1%	17,0%	6,4%	3,2%	100,0%
	70-79	Count	1	8	4	9	1	1	35
		% within @2. Alder	2,9%	22,9%	11,4%	25,7%	2,9%	2,9%	100,0%
	Over 80	Count	0	0	1	0	0	0	2
		% within @2. Alder	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Under 20	Count	0	1	0	4	0	0	6	
	% within @2. Alder	0,0%	16,7%	0,0%	66,7%	0,0%	0,0%	100,0%	
Total	Count	2	104	35	162	12	68	4	387
		% within @2. Alder	0,5%	26,9%	9,0%	41,9%	3,1%	17,6%	1,0%
Ønsker ikke å svare	@2. Alder 30-39	Count					1		1
		% within @2. Alder					100,0%		100,0%
	Over 80	Count					1		1
		% within @2. Alder					100,0%		100,0%
Total	Count					2		2	
	% within @2. Alder					100,0%		100,0%	
Total	@2. Alder	Count	1	0	0	0	0	1	2
		% within @2. Alder	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	100,0%
	20-29	Count	0	4	1	35	0	0	41
		% within @2. Alder	0,0%	9,8%	2,4%	85,4%	0,0%	0,0%	100,0%
	30-39	Count	0	18	5	42	0	1	71
		% within @2. Alder	0,0%	25,4%	7,0%	59,2%	0,0%	1,4%	100,0%
	40-49	Count	0	43	3	97	4	3	160
		% within @2. Alder	0,0%	26,9%	1,9%	60,6%	2,5%	1,9%	100,0%
	50-59	Count	0	59	16	92	6	4	207
		% within @2. Alder	0,0%	28,5%	7,7%	44,4%	2,9%	1,9%	100,0%
	60-69	Count	0	46	20	31	9	7	146
		% within @2. Alder	0,0%	31,5%	13,7%	21,2%	6,2%	4,8%	100,0%
	70-79	Count	1	14	7	12	1	3	55
		% within @2. Alder	1,8%	25,5%	12,7%	21,8%	1,8%	5,5%	100,0%
	Over 80	Count	0	0	1	0	2	0	5
		% within @2. Alder	0,0%	0,0%	20,0%	0,0%	40,0%	0,0%	100,0%
Under 20	Count	0	1	0	6	0	1	9	
	% within @2. Alder	0,0%	11,1%	0,0%	66,7%	0,0%	11,1%	100,0%	
Total	Count	2	185	53	315	22	20	696	
		% within @2. Alder	0,3%	26,6%	7,6%	45,3%	3,2%	2,9%	100,0%

Spm. 10 c.) Jeg går på konsert så ofte jeg kan (når det er lov)

@1.Kjønn				Delvis enig	Delvis uenig	Helt enig	Helt uenig	Verken enig eller uenig	Vet ikke / umulig å svare	Total
Annet	@2.Alder	40-49	Count			1				1
			% within @2.Alder			100,0%				100,0%
	Total		Count			1				1
			% within @2.Alder			100,0%				100,0%
Kvinne	@2.Alder		Count	0	0	1	0	0	0	1
			% within @2.Alder	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	20-29	Count	4	6	6	6	5	0	27	
		% within @2.Alder	14,8%	22,2%	22,2%	22,2%	18,5%	0,0%	100,0%	
	30-39	Count	14	8	8	4	8	0	42	
		% within @2.Alder	33,3%	19,0%	19,0%	9,5%	19,0%	0,0%	100,0%	
	40-49	Count	18	17	12	8	13	4	72	
		% within @2.Alder	25,0%	23,6%	16,7%	11,1%	18,1%	5,6%	100,0%	
	50-59	Count	23	21	18	9	15	1	87	
		% within @2.Alder	26,4%	24,1%	20,7%	10,3%	17,2%	1,1%	100,0%	
	60-69	Count	26	8	10	3	4	1	52	
		% within @2.Alder	50,0%	15,4%	19,2%	5,8%	7,7%	1,9%	100,0%	
	70-79	Count	4	4	8	1	2	1	20	
		% within @2.Alder	20,0%	20,0%	40,0%	5,0%	10,0%	5,0%	100,0%	
	Over 80	Count	0	1	0	1	0	0	2	
		% within @2.Alder	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
	Under 20	Count	0	1	0	1	1	0	3	
		% within @2.Alder	0,0%	33,3%	0,0%	33,3%	33,3%	0,0%	100,0%	
	Total	Count	89	66	63	33	48	7	306	
		% within @2.Alder	29,1%	21,6%	20,6%	10,8%	15,7%	2,3%	100,0%	
Mann	@2.Alder		Count	1	0	0	0	0	0	1
			% within @2.Alder	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	20-29	Count	0	5	2	4	2	0	14	
		% within @2.Alder	0,0%	35,7%	14,3%	28,6%	7,1%	14,3%	0,0%	100,0%
	30-39	Count	0	11	7	2	4	0	28	
		% within @2.Alder	0,0%	39,3%	25,0%	7,1%	14,3%	0,0%	100,0%	
	40-49	Count	0	31	11	24	8	1	87	
		% within @2.Alder	0,0%	35,6%	12,6%	27,6%	9,2%	13,8%	1,1%	100,0%
	50-59	Count	0	35	20	26	9	0	120	
		% within @2.Alder	0,0%	29,2%	16,7%	21,7%	7,5%	25,0%	0,0%	100,0%
	60-69	Count	0	27	8	20	11	28	94	
		% within @2.Alder	0,0%	28,7%	8,5%	21,3%	11,7%	29,8%	0,0%	100,0%
	70-79	Count	0	11	4	11	3	4	35	
		% within @2.Alder	0,0%	31,4%	11,4%	31,4%	8,6%	11,4%	5,7%	100,0%
	Over 80	Count	0	0	1	0	1	0	2	
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	100,0%	
	Under 20	Count	0	1	1	1	2	0	6	
		% within @2.Alder	0,0%	16,7%	16,7%	16,7%	33,3%	0,0%	100,0%	
	Total	Count	1	121	54	88	38	3	387	
		% within @2.Alder	0,3%	31,3%	14,0%	22,7%	9,8%	21,2%	0,8%	100,0%
Ønsker ikke å svare	@2.Alder	30-39	Count	0	1				1	
			% within @2.Alder	0,0%	100,0%				100,0%	
	Over 80	Count	1	0				1		
		% within @2.Alder	100,0%	0,0%				100,0%		
	Total	Count	1	1				2		
		% within @2.Alder	50,0%	50,0%				100,0%		
Total	@2.Alder		Count	1	0	0	1	0	0	2
			% within @2.Alder	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	20-29	Count	0	9	8	10	7	0	41	
		% within @2.Alder	0,0%	22,0%	19,5%	24,4%	17,1%	0,0%	100,0%	
	30-39	Count	0	25	16	10	8	0	71	
		% within @2.Alder	0,0%	35,2%	22,5%	14,1%	11,3%	0,0%	100,0%	
	40-49	Count	0	49	28	37	16	5	160	
		% within @2.Alder	0,0%	30,6%	17,5%	23,1%	10,0%	3,1%	100,0%	
	50-59	Count	0	58	41	44	18	1	207	
		% within @2.Alder	0,0%	28,0%	19,8%	21,3%	8,7%	0,5%	100,0%	
	60-69	Count	0	53	16	30	14	1	146	
		% within @2.Alder	0,0%	36,3%	11,0%	20,5%	9,6%	0,7%	100,0%	
	70-79	Count	0	15	8	19	4	3	55	
		% within @2.Alder	0,0%	27,3%	14,5%	34,5%	7,3%	5,5%	100,0%	
	Over 80	Count	0	1	2	0	2	0	5	
		% within @2.Alder	0,0%	20,0%	40,0%	0,0%	40,0%	0,0%	100,0%	
	Under 20	Count	0	1	2	1	2	0	9	
		% within @2.Alder	0,0%	11,1%	22,2%	11,1%	22,2%	0,0%	100,0%	
	Total	Count	1	211	121	152	71	10	696	
		% within @2.Alder	0,1%	30,3%	17,4%	21,8%	10,2%	1,4%	100,0%	

Spm. 10 d.) Musikken jeg hører på sier noe viktig om hvem jeg er?

@1.Kjønn				Delvis enig	Delvis uenig	Helt enig	Helt uenig	Verken enig eller uenig	Vet ikke / umulig å svare	Total	
Annet	@2.Alder	40-49	Count	1						1	
			% within @2.Alder	100,0%						100,0%	
	Total		Count	1						1	
			% within @2.Alder	100,0%						100,0%	
Kvinne	@2.Alder		Count	1	0	0	0	0	0	1	
			% within @2.Alder	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	20-29		Count	0	9	3	9	1	4	1	27
			% within @2.Alder	0,0%	33,3%	11,1%	33,3%	3,7%	14,8%	3,7%	100,0%
	30-39		Count	0	15	4	13	0	10	0	42
			% within @2.Alder	0,0%	35,7%	9,5%	31,0%	0,0%	23,8%	0,0%	100,0%
	40-49		Count	0	26	6	19	2	18	1	72
			% within @2.Alder	0,0%	36,1%	8,3%	26,4%	2,8%	25,0%	1,4%	100,0%
	50-59		Count	0	32	2	29	3	19	2	87
			% within @2.Alder	0,0%	36,8%	2,3%	33,3%	3,4%	21,8%	2,3%	100,0%
	60-69		Count	0	19	4	17	1	10	1	52
			% within @2.Alder	0,0%	36,5%	7,7%	32,7%	1,9%	19,2%	1,9%	100,0%
	70-79		Count	0	6	0	8	1	4	1	20
			% within @2.Alder	0,0%	30,0%	0,0%	40,0%	5,0%	20,0%	5,0%	100,0%
	Over 80		Count	0	0	0	2	0	0	0	2
			% within @2.Alder	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	Under 20		Count	0	1	0	0	0	2	0	3
			% within @2.Alder	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%	100,0%
	Total		Count	1	108	19	97	8	67	6	306
			% within @2.Alder	0,3%	35,3%	6,2%	31,7%	2,6%	21,9%	2,0%	100,0%
	Mann	@2.Alder		Count	0	0	1	0	0	0	1
				% within @2.Alder	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
20-29			Count	4	0	6	1	3	0	14	
			% within @2.Alder	28,6%	0,0%	42,9%	7,1%	21,4%	0,0%	100,0%	
30-39			Count	10	2	10	2	4	0	28	
			% within @2.Alder	35,7%	7,1%	35,7%	7,1%	14,3%	0,0%	100,0%	
40-49			Count	34	5	31	4	12	1	87	
			% within @2.Alder	39,1%	5,7%	35,6%	4,6%	13,8%	1,1%	100,0%	
50-59			Count	42	7	27	8	30	6	120	
			% within @2.Alder	35,0%	5,8%	22,5%	6,7%	25,0%	5,0%	100,0%	
60-69			Count	39	3	19	7	23	3	94	
			% within @2.Alder	41,5%	3,2%	20,2%	7,4%	24,5%	3,2%	100,0%	
70-79			Count	12	1	11	1	9	1	35	
			% within @2.Alder	34,3%	2,9%	31,4%	2,9%	25,7%	2,9%	100,0%	
Over 80			Count	2	0	0	0	0	0	2	
			% within @2.Alder	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Under 20			Count	2	0	3	0	1	0	6	
			% within @2.Alder	33,3%	0,0%	50,0%	0,0%	16,7%	0,0%	100,0%	
Total			Count	145	18	108	23	82	11	387	
			% within @2.Alder	37,5%	4,7%	27,9%	5,9%	21,2%	2,8%	100,0%	
Ønsker ikke å svare		@2.Alder	30-39	Count	1				0		1
				% within @2.Alder	100,0%				0,0%		100,0%
	Over 80		Count	0				1		1	
			% within @2.Alder	0,0%				100,0%		100,0%	
	Total		Count	1				1		2	
			% within @2.Alder	50,0%				50,0%		100,0%	
Total	@2.Alder		Count	1	0	0	1	0	0	2	
			% within @2.Alder	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	20-29		Count	0	13	3	15	2	7	1	41
			% within @2.Alder	0,0%	31,7%	7,3%	36,6%	4,9%	17,1%	2,4%	100,0%
	30-39		Count	0	26	6	23	2	14	0	71
			% within @2.Alder	0,0%	36,6%	8,5%	32,4%	2,8%	19,7%	0,0%	100,0%
	40-49		Count	0	61	11	50	6	30	2	160
			% within @2.Alder	0,0%	38,1%	6,9%	31,3%	3,8%	18,8%	1,3%	100,0%
	50-59		Count	0	74	9	56	11	49	8	207
			% within @2.Alder	0,0%	35,7%	4,3%	27,1%	5,3%	23,7%	3,9%	100,0%
	60-69		Count	0	58	7	36	8	33	4	146
			% within @2.Alder	0,0%	39,7%	4,8%	24,7%	5,5%	22,6%	2,7%	100,0%
	70-79		Count	0	18	1	19	2	13	2	55
			% within @2.Alder	0,0%	32,7%	1,8%	34,5%	3,6%	23,6%	3,6%	100,0%
	Over 80		Count	0	2	0	2	0	1	0	5
			% within @2.Alder	0,0%	40,0%	0,0%	40,0%	0,0%	20,0%	0,0%	100,0%
	Under 20		Count	0	3	0	3	0	3	0	9
			% within @2.Alder	0,0%	33,3%	0,0%	33,3%	0,0%	33,3%	0,0%	100,0%
	Total		Count	1	255	37	205	31	150	17	696
			% within @2.Alder	0,1%	36,6%	5,3%	29,5%	4,5%	21,6%	2,4%	100,0%

Spm. 11. Hvilke artister vil du si spiller trønderrock, eller er trønderrockartister?

Åge Aleksandersen

Kvinne	@2.Alder	Count	0	1	1
		% within @2.Alder	0,0%	100,0%	100,0%
	20-29	Count	1	26	27
		% within @2.Alder	3,7%	96,3%	100,0%
	30-39	Count	4	38	42
		% within @2.Alder	9,5%	90,5%	100,0%
	40-49	Count	7	65	72
		% within @2.Alder	9,7%	90,3%	100,0%
	50-59	Count	2	85	87
		% within @2.Alder	2,3%	97,7%	100,0%
	60-69	Count	2	50	52
		% within @2.Alder	3,8%	96,2%	100,0%
	70-79	Count	3	17	20
		% within @2.Alder	15,0%	85,0%	100,0%
	Over 80	Count	0	2	2
		% within @2.Alder	0,0%	100,0%	100,0%
	Under 20	Count	0	3	3
		% within @2.Alder	0,0%	100,0%	100,0%
	Total	Count	19	287	306
		% within @2.Alder	6,2%	93,8%	100,0%
Mann	@2.Alder	Count	1	0	1
		% within @2.Alder	100,0%	0,0%	100,0%
	20-29	Count	0	14	14
		% within @2.Alder	0,0%	100,0%	100,0%
	30-39	Count	4	24	28
		% within @2.Alder	14,3%	85,7%	100,0%
	40-49	Count	12	75	87
		% within @2.Alder	13,8%	86,2%	100,0%
	50-59	Count	14	106	120
		% within @2.Alder	11,7%	88,3%	100,0%
	60-69	Count	19	75	94
		% within @2.Alder	20,2%	79,8%	100,0%
	70-79	Count	4	31	35
		% within @2.Alder	11,4%	88,6%	100,0%
	Over 80	Count	0	2	2
		% within @2.Alder	0,0%	100,0%	100,0%
	Under 20	Count	2	4	6
		% within @2.Alder	33,3%	66,7%	100,0%
	Total	Count	56	331	387
		% within @2.Alder	14,5%	85,5%	100,0%

Spm. 11. Hvilke artister vil du si spiller trønderrock, eller er trønderrockartister?

Terje Tysland

Kvinne	@2.Alder	Count	0	1	1
		% within @2.Alder	0,0%	100,0%	100,0%
	20-29	Count	2	25	27
		% within @2.Alder	7,4%	92,6%	100,0%
	30-39	Count	7	35	42
		% within @2.Alder	16,7%	83,3%	100,0%
	40-49	Count	4	68	72
		% within @2.Alder	5,6%	94,4%	100,0%
	50-59	Count	2	85	87
		% within @2.Alder	2,3%	97,7%	100,0%
	60-69	Count	6	46	52
		% within @2.Alder	11,5%	88,5%	100,0%
	70-79	Count	3	17	20
		% within @2.Alder	15,0%	85,0%	100,0%
	Over 80	Count	0	2	2
		% within @2.Alder	0,0%	100,0%	100,0%
	Under 20	Count	1	2	3
		% within @2.Alder	33,3%	66,7%	100,0%
	Total	Count	25	281	306
		% within @2.Alder	8,2%	91,8%	100,0%
Mann	@2.Alder	Count	1	0	1
		% within @2.Alder	100,0%	0,0%	100,0%
	20-29	Count	0	14	14
		% within @2.Alder	0,0%	100,0%	100,0%
	30-39	Count	4	24	28
		% within @2.Alder	14,3%	85,7%	100,0%
	40-49	Count	14	73	87
		% within @2.Alder	16,1%	83,9%	100,0%
	50-59	Count	11	109	120
		% within @2.Alder	9,2%	90,8%	100,0%
	60-69	Count	18	76	94
		% within @2.Alder	19,1%	80,9%	100,0%
	70-79	Count	10	25	35
		% within @2.Alder	28,6%	71,4%	100,0%
	Over 80	Count	0	2	2
		% within @2.Alder	0,0%	100,0%	100,0%
	Under 20	Count	0	6	6
		% within @2.Alder	0,0%	100,0%	100,0%
	Total	Count	58	329	387
		% within @2.Alder	15,0%	85,0%	100,0%

Spm. 11. Hvilke artister vil du si spiller trønderrock, eller er trønderrockartister?

D.D.E.

Kvinne	@2.Alder	Count	0	1	1
		% within @2.Alder	0,0%	100,0%	100,0%
	20-29	Count	1	26	27
		% within @2.Alder	3,7%	96,3%	100,0%
	30-39	Count	6	36	42
		% within @2.Alder	14,3%	85,7%	100,0%
	40-49	Count	12	60	72
		% within @2.Alder	16,7%	83,3%	100,0%
	50-59	Count	11	76	87
		% within @2.Alder	12,6%	87,4%	100,0%
	60-69	Count	14	38	52
		% within @2.Alder	26,9%	73,1%	100,0%
	70-79	Count	4	16	20
		% within @2.Alder	20,0%	80,0%	100,0%
	Over 80	Count	0	2	2
% within @2.Alder		0,0%	100,0%	100,0%	
Under 20	Count	0	3	3	
	% within @2.Alder	0,0%	100,0%	100,0%	
Total		Count	48	258	306
		% within @2.Alder	15,7%	84,3%	100,0%
Mann	@2.Alder	Count	1	0	1
		% within @2.Alder	100,0%	0,0%	100,0%
	20-29	Count	1	13	14
		% within @2.Alder	7,1%	92,9%	100,0%
	30-39	Count	7	21	28
		% within @2.Alder	25,0%	75,0%	100,0%
	40-49	Count	34	53	87
		% within @2.Alder	39,1%	60,9%	100,0%
	50-59	Count	55	65	120
		% within @2.Alder	45,8%	54,2%	100,0%
	60-69	Count	45	49	94
		% within @2.Alder	47,9%	52,1%	100,0%
	70-79	Count	19	16	35
		% within @2.Alder	54,3%	45,7%	100,0%
	Over 80	Count	0	2	2
% within @2.Alder		0,0%	100,0%	100,0%	
Under 20	Count	0	6	6	
	% within @2.Alder	0,0%	100,0%	100,0%	
Total		Count	162	225	387
		% within @2.Alder	41,9%	58,1%	100,0%

Spm. 11. Hvilke artister vil du si spiller trønderrock, eller er trønderrockartister?

Prudence

Kvinne	@2.Alder	Count	0	1	1
		% within @2.Alder	0,0%	100,0%	100,0%
	20-29	Count	10	17	27
		% within @2.Alder	37,0%	63,0%	100,0%
	30-39	Count	15	27	42
		% within @2.Alder	35,7%	64,3%	100,0%
	40-49	Count	24	48	72
		% within @2.Alder	33,3%	66,7%	100,0%
	50-59	Count	24	63	87
		% within @2.Alder	27,6%	72,4%	100,0%
	60-69	Count	9	43	52
		% within @2.Alder	17,3%	82,7%	100,0%
	70-79	Count	3	17	20
		% within @2.Alder	15,0%	85,0%	100,0%
	Over 80	Count	0	2	2
		% within @2.Alder	0,0%	100,0%	100,0%
	Under 20	Count	2	1	3
		% within @2.Alder	66,7%	33,3%	100,0%
	Total	Count	87	219	306
% within @2.Alder		28,4%	71,6%	100,0%	
Mann	@2.Alder	Count	0	1	1
		% within @2.Alder	0,0%	100,0%	100,0%
	20-29	Count	1	13	14
		% within @2.Alder	7,1%	92,9%	100,0%
	30-39	Count	12	16	28
		% within @2.Alder	42,9%	57,1%	100,0%
	40-49	Count	37	50	87
		% within @2.Alder	42,5%	57,5%	100,0%
	50-59	Count	34	86	120
		% within @2.Alder	28,3%	71,7%	100,0%
	60-69	Count	15	79	94
		% within @2.Alder	16,0%	84,0%	100,0%
	70-79	Count	11	24	35
		% within @2.Alder	31,4%	68,6%	100,0%
	Over 80	Count	1	1	2
		% within @2.Alder	50,0%	50,0%	100,0%
	Under 20	Count	3	3	6
		% within @2.Alder	50,0%	50,0%	100,0%
	Total	Count	114	273	387
% within @2.Alder		29,5%	70,5%	100,0%	

Spm. 12. Hva «er» trønderrock?

@1. Kjønn				Trønderrock er et ord som egentlig ikke betyr noe	Trønderrock er musikk som spilles av artister fra Trøndelag	Trønderrock er musikk som synges på trøndersk	Trønderrock er rock som synges på trøndersk	Total			
Annet	@2.Alder	40-49	Count		1			1			
			% within @2.Alder		100,0%			100,0%			
			Total	Count	1			1			
			% within @2.Alder	100,0%			100,0%				
Kvinne	@2.Alder	40-49	Count	0	0	0	0	1	1		
			% within @2.Alder	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%		
			20-29	Count	0	4	2	10	11	27	
				% within @2.Alder	0,0%	14,8%	7,4%	37,0%	40,7%	100,0%	
			30-39	Count	0	4	13	9	16	42	
				% within @2.Alder	0,0%	9,5%	31,0%	21,4%	38,1%	100,0%	
			40-49	Count	0	3	20	17	32	72	
				% within @2.Alder	0,0%	4,2%	27,8%	23,6%	44,4%	100,0%	
			50-59	Count	1	2	23	26	35	87	
				% within @2.Alder	1,1%	2,3%	26,4%	29,9%	40,2%	100,0%	
			60-69	Count	0	5	22	11	14	52	
				% within @2.Alder	0,0%	9,6%	42,3%	21,2%	26,9%	100,0%	
			70-79	Count	0	1	7	3	9	20	
				% within @2.Alder	0,0%	5,0%	35,0%	15,0%	45,0%	100,0%	
			Over 80	Count	0	0	1	0	1	2	
				% within @2.Alder	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	100,0%	
			Under 20	Count	0	1	0	1	1	3	
				% within @2.Alder	0,0%	33,3%	0,0%	33,3%	33,3%	100,0%	
			Total	Count	1	20	88	77	120	306	
					% within @2.Alder	0,3%	6,5%	28,8%	25,2%	39,2%	100,0%
Mann	@2.Alder	40-49	Count	0	1	0	0	0	1		
			% within @2.Alder	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%		
			20-29	Count	0	1	3	3	7	14	
				% within @2.Alder	0,0%	7,1%	21,4%	21,4%	50,0%	100,0%	
			30-39	Count	1	8	3	7	9	28	
				% within @2.Alder	3,6%	28,6%	10,7%	25,0%	32,1%	100,0%	
			40-49	Count	1	18	25	14	29	87	
				% within @2.Alder	1,1%	20,7%	28,7%	16,1%	33,3%	100,0%	
			50-59	Count	0	20	32	32	36	120	
				% within @2.Alder	0,0%	16,7%	26,7%	26,7%	30,0%	100,0%	
			60-69	Count	1	27	23	14	29	94	
				% within @2.Alder	1,1%	28,7%	24,5%	14,9%	30,9%	100,0%	
			70-79	Count	0	5	9	6	15	35	
				% within @2.Alder	0,0%	14,3%	25,7%	17,1%	42,9%	100,0%	
			Over 80	Count	0	0	0	1	1	2	
				% within @2.Alder	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	100,0%	
			Under 20	Count	0	0	3	1	2	6	
				% within @2.Alder	0,0%	0,0%	50,0%	16,7%	33,3%	100,0%	
			Total	Count	3	80	98	78	128	387	
					% within @2.Alder	0,8%	20,7%	25,3%	20,2%	33,1%	100,0%
Ønsker ikke å svare	@2.Alder	30-39	Count		1		0	1			
			% within @2.Alder			100,0%		0,0%	100,0%		
		Over 80	Count			0		1	1		
			% within @2.Alder			0,0%		100,0%	100,0%		
		Total	Count			1		1	2		
			% within @2.Alder			50,0%		50,0%	100,0%		
Total	@2.Alder	40-49	Count	0	1	0	0	1	2		
			% within @2.Alder	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	100,0%		
			20-29	Count	0	5	5	13	18	41	
				% within @2.Alder	0,0%	12,2%	12,2%	31,7%	43,9%	100,0%	
			30-39	Count	1	12	17	16	25	71	
				% within @2.Alder	1,4%	16,9%	23,9%	22,5%	35,2%	100,0%	
			40-49	Count	1	21	46	31	61	160	
				% within @2.Alder	0,6%	13,1%	28,7%	19,4%	38,1%	100,0%	
			50-59	Count	1	22	55	58	71	207	
				% within @2.Alder	0,5%	10,6%	26,6%	28,0%	34,3%	100,0%	
			60-69	Count	1	32	45	25	43	146	
				% within @2.Alder	0,7%	21,9%	30,8%	17,1%	29,5%	100,0%	
			70-79	Count	0	6	16	9	24	55	
				% within @2.Alder	0,0%	10,9%	29,1%	16,4%	43,6%	100,0%	
			Over 80	Count	0	0	1	1	3	5	
				% within @2.Alder	0,0%	0,0%	20,0%	20,0%	60,0%	100,0%	
			Total	Count	0	1	3	2	3	9	
					% within @2.Alder	0,0%	11,1%	33,3%	22,2%	33,3%	100,0%
					4	100	188	155	249	696	
				% within @2.Alder	0,6%	14,4%	27,0%	22,3%	35,8%	100,0%	

Spm. 13: Er «trønderrock» et godt begrep?

@1. Kjønn				Det har aldri vært særlig aktuelt å snakke om trønderrock	Trønderrock er like aktuelt nå som før	Trønderrock var et godt begrep på 1970- og 80-tallet, men ikke i dag	Total
Annet	@2.Alder	40-49	Count	1			1
			% within @2.Alder	100,0%			100,0%
	Total		Count	1			1
			% within @2.Alder	100,0%			100,0%
Kvinne	@2.Alder		Count	0	1	0	1
			% within @2.Alder	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
	20-29	Count	1	16	10	27	
		% within @2.Alder	3,7%	59,3%	37,0%	100,0%	
	30-39	Count	4	23	15	42	
		% within @2.Alder	9,5%	54,8%	35,7%	100,0%	
	40-49	Count	3	41	28	72	
		% within @2.Alder	4,2%	56,9%	38,9%	100,0%	
	50-59	Count	1	59	27	87	
		% within @2.Alder	1,1%	67,8%	31,0%	100,0%	
	60-69	Count	5	36	11	52	
		% within @2.Alder	9,6%	69,2%	21,2%	100,0%	
	70-79	Count	1	14	5	20	
		% within @2.Alder	5,0%	70,0%	25,0%	100,0%	
	Over 80	Count	0	2	0	2	
		% within @2.Alder	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	
	Under 20	Count	1	2	0	3	
		% within @2.Alder	33,3%	66,7%	0,0%	100,0%	
	Total	Count	16	194	96	306	
		% within @2.Alder	5,2%	63,4%	31,4%	100,0%	
Mann	@2.Alder		Count	0	1	0	1
			% within @2.Alder	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
	20-29	Count	0	1	9	14	
		% within @2.Alder	0,0%	7,1%	64,3%	28,6%	100,0%
	30-39	Count	0	6	7	28	
		% within @2.Alder	0,0%	21,4%	25,0%	53,6%	100,0%
	40-49	Count	0	5	47	87	
		% within @2.Alder	0,0%	5,7%	54,0%	40,2%	100,0%
	50-59	Count	0	7	46	120	
		% within @2.Alder	0,0%	5,8%	38,3%	55,8%	100,0%
	60-69	Count	1	6	50	94	
		% within @2.Alder	1,1%	6,4%	53,2%	39,4%	100,0%
	70-79	Count	0	0	27	35	
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	77,1%	22,9%	100,0%
	Over 80	Count	0	0	2	2	
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
	Under 20	Count	0	0	4	6	
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%	100,0%
	Total	Count	1	26	192	387	
		% within @2.Alder	0,3%	6,7%	49,6%	43,4%	100,0%
Ønsker ikke å svare	@2.Alder	30-39	Count		1	0	1
			% within @2.Alder		100,0%	0,0%	100,0%
	Over 80	Count			0	1	1
		% within @2.Alder			0,0%	100,0%	100,0%
	Total	Count			1	1	2
		% within @2.Alder			50,0%	50,0%	100,0%
Total	@2.Alder		Count	0	1	1	2
			% within @2.Alder	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%
	20-29	Count	0	2	25	41	
		% within @2.Alder	0,0%	4,9%	61,0%	34,1%	100,0%
	30-39	Count	0	10	31	71	
		% within @2.Alder	0,0%	14,1%	43,7%	42,3%	100,0%
	40-49	Count	0	9	88	160	
		% within @2.Alder	0,0%	5,6%	55,0%	39,4%	100,0%
	50-59	Count	0	8	105	207	
		% within @2.Alder	0,0%	3,9%	50,7%	45,4%	100,0%
	60-69	Count	1	11	86	146	
		% within @2.Alder	0,7%	7,5%	58,9%	32,9%	100,0%
	70-79	Count	0	1	41	55	
		% within @2.Alder	0,0%	1,8%	74,5%	23,6%	100,0%
	Over 80	Count	0	0	4	5	
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	80,0%	20,0%	100,0%
	Under 20	Count	0	1	6	9	
		% within @2.Alder	0,0%	11,1%	66,7%	22,2%	100,0%
	Total	Count	1	43	387	696	
		% within @2.Alder	0,1%	6,2%	55,6%	38,1%	100,0%

Spm. 14: Hvem liker og hvem direkte misliker trønderrock?

				Når musikk jeg vil si er trønderrock dukker opp på radio lar jeg det stå på.	Når musikk jeg vil si er trønderrock dukker opp på radio skrur jeg opp lyden.	Når musikk jeg vil si er trønderrock dukker opp på radio slår jeg av.	Total	
@1. Kjønn								
Annet	@2. Alder	40-49	Count	1			1	
			% within @2. Alder	100,0%			100,0%	
		Total	Count	1			1	
			% within @2. Alder	100,0%			100,0%	
Kvinne	@2. Alder		Count	0	0	1	0	1
			% within @2. Alder	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
		20-29	Count	0	15	9	3	27
			% within @2. Alder	0,0%	55,6%	33,3%	11,1%	100,0%
		30-39	Count	0	19	13	10	42
			% within @2. Alder	0,0%	45,2%	31,0%	23,8%	100,0%
		40-49	Count	2	45	13	12	72
			% within @2. Alder	2,8%	62,5%	18,1%	16,7%	100,0%
		50-59	Count	0	51	26	10	87
			% within @2. Alder	0,0%	58,6%	29,9%	11,5%	100,0%
		60-69	Count	0	33	17	2	52
			% within @2. Alder	0,0%	63,5%	32,7%	3,8%	100,0%
		70-79	Count	0	9	10	1	20
			% within @2. Alder	0,0%	45,0%	50,0%	5,0%	100,0%
		Over 80	Count	0	1	1	0	2
			% within @2. Alder	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	100,0%
		Under 20	Count	0	0	1	2	3
			% within @2. Alder	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	100,0%
		Total	Count	2	173	91	40	306
			% within @2. Alder	0,7%	56,5%	29,7%	13,1%	100,0%
Mann	@2. Alder		Count	0	0	0	1	1
			% within @2. Alder	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
		20-29	Count	0	7	6	1	14
			% within @2. Alder	0,0%	50,0%	42,9%	7,1%	100,0%
		30-39	Count	1	8	8	11	28
			% within @2. Alder	3,6%	28,6%	28,6%	39,3%	100,0%
		40-49	Count	0	44	26	17	87
			% within @2. Alder	0,0%	50,6%	29,9%	19,5%	100,0%
		50-59	Count	1	75	27	17	120
			% within @2. Alder	0,8%	62,5%	22,5%	14,2%	100,0%
		60-69	Count	2	58	26	8	94
			% within @2. Alder	2,1%	61,7%	27,7%	8,5%	100,0%
		70-79	Count	0	23	10	2	35
			% within @2. Alder	0,0%	65,7%	28,6%	5,7%	100,0%
		Over 80	Count	0	0	1	1	2
			% within @2. Alder	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	100,0%
		Under 20	Count	0	3	3	0	6
			% within @2. Alder	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	100,0%
		Total	Count	4	218	107	58	387
			% within @2. Alder	1,0%	56,3%	27,6%	15,0%	100,0%
Ønsker ikke å svare	@2. Alder	30-39	Count		1		1	
			% within @2. Alder		100,0%		100,0%	
		Over 80	Count		1		1	
			% within @2. Alder		100,0%		100,0%	
		Total	Count		2		2	
	% within @2. Alder		100,0%		100,0%			
Total	@2. Alder		Count	0	0	1	1	2
			% within @2. Alder	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	100,0%
		20-29	Count	0	22	15	4	41
			% within @2. Alder	0,0%	53,7%	36,6%	9,8%	100,0%
		30-39	Count	1	28	21	21	71
			% within @2. Alder	1,4%	39,4%	29,6%	29,6%	100,0%
		40-49	Count	3	89	39	29	160
			% within @2. Alder	1,9%	55,6%	24,4%	18,1%	100,0%
		50-59	Count	1	126	53	27	207
			% within @2. Alder	0,5%	60,9%	25,6%	13,0%	100,0%
		60-69	Count	2	91	43	10	146
			% within @2. Alder	1,4%	62,3%	29,5%	6,8%	100,0%
		70-79	Count	0	32	20	3	55
			% within @2. Alder	0,0%	58,2%	36,4%	5,5%	100,0%
		Over 80	Count	0	2	2	1	5
			% within @2. Alder	0,0%	40,0%	40,0%	20,0%	100,0%
		Under 20	Count	0	3	4	2	9
			% within @2. Alder	0,0%	33,3%	44,4%	22,2%	100,0%
		Total	Count	7	393	198	98	696
			% within @2. Alder	1,0%	56,5%	28,4%	14,1%	100,0%

Spm. 15: Hva er trønderrock i musikk sosiologisk forstand?

@1. Kjønn				En livsstil	En musikk sjanger	En tidsepoke	Total	
Annet	@2.Alder	40-49	Count	1			1	
			% within @2.Alder	100,0%			100,0%	
	Total	Count	1			1		
		% within @2.Alder	100,0%			100,0%		
Kvinne	@2.Alder	Count	0	1	0	0	1	
		% within @2.Alder	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
	20-29	Count	0	2	20	5	27	
		% within @2.Alder	0,0%	7,4%	74,1%	18,5%	100,0%	
	30-39	Count	1	5	29	7	42	
		% within @2.Alder	2,4%	11,9%	69,0%	16,7%	100,0%	
	40-49	Count	0	9	49	14	72	
		% within @2.Alder	0,0%	12,5%	68,1%	19,4%	100,0%	
	50-59	Count	1	8	63	15	87	
		% within @2.Alder	1,1%	9,2%	72,4%	17,2%	100,0%	
	60-69	Count	1	10	31	10	52	
		% within @2.Alder	1,9%	19,2%	59,6%	19,2%	100,0%	
	70-79	Count	1	2	14	3	20	
		% within @2.Alder	5,0%	10,0%	70,0%	15,0%	100,0%	
	Over 80	Count	0	0	2	0	2	
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	
	Under 20	Count	0	1	1	1	3	
		% within @2.Alder	0,0%	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%	
	Total	Count	4	38	209	55	306	
		% within @2.Alder	1,3%	12,4%	68,3%	18,0%	100,0%	
	Mann	@2.Alder	Count	0	1	0	0	1
			% within @2.Alder	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
20-29		Count	0	0	13	1	14	
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	92,9%	7,1%	100,0%	
30-39		Count	1	2	15	10	28	
		% within @2.Alder	3,6%	7,1%	53,6%	35,7%	100,0%	
40-49		Count	1	10	52	24	87	
		% within @2.Alder	1,1%	11,5%	59,8%	27,6%	100,0%	
50-59		Count	1	7	61	51	120	
		% within @2.Alder	0,8%	5,8%	50,8%	42,5%	100,0%	
60-69		Count	2	4	49	39	94	
		% within @2.Alder	2,1%	4,3%	52,1%	41,5%	100,0%	
70-79		Count	0	5	23	7	35	
		% within @2.Alder	0,0%	14,3%	65,7%	20,0%	100,0%	
Over 80		Count	0	0	1	1	2	
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	100,0%	
Under 20		Count	0	1	5	0	6	
		% within @2.Alder	0,0%	16,7%	83,3%	0,0%	100,0%	
Total		Count	5	30	219	133	387	
		% within @2.Alder	1,3%	7,8%	56,6%	34,4%	100,0%	
Ønsker ikke å svare		@2.Alder	30-39	Count		1	0	1
				% within @2.Alder		100,0%	0,0%	100,0%
	Over 80	Count		0	1	1		
		% within @2.Alder		0,0%	100,0%	100,0%		
	Total	Count		1	1	2		
		% within @2.Alder		50,0%	50,0%	100,0%		
Total	@2.Alder	Count	0	2	0	0	2	
		% within @2.Alder	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
	20-29	Count	0	2	33	6	41	
		% within @2.Alder	0,0%	4,9%	80,5%	14,6%	100,0%	
	30-39	Count	2	7	45	17	71	
		% within @2.Alder	2,8%	9,9%	63,4%	23,9%	100,0%	
	40-49	Count	2	19	101	38	160	
		% within @2.Alder	1,3%	11,9%	63,1%	23,8%	100,0%	
	50-59	Count	2	15	124	66	207	
		% within @2.Alder	1,0%	7,2%	59,9%	31,9%	100,0%	
	60-69	Count	3	14	80	49	146	
		% within @2.Alder	2,1%	9,6%	54,8%	33,6%	100,0%	
	70-79	Count	1	7	37	10	55	
		% within @2.Alder	1,8%	12,7%	67,3%	18,2%	100,0%	
	Over 80	Count	0	0	3	2	5	
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	60,0%	40,0%	100,0%	
	Under 20	Count	0	2	6	1	9	
		% within @2.Alder	0,0%	22,2%	66,7%	11,1%	100,0%	
	Total	Count	10	68	429	189	696	
		% within @2.Alder	1,4%	9,8%	61,6%	27,2%	100,0%	

Spm. 16: Hvor ofte høre du trønderrock tilfeldig?

@1.Kjønn			1 dag i uka	2-4 dager i uka	5-7 dager i uka	Sjelden eller aldri	Total			
Annet	@2.Alder	40-49	Count				1	1		
			% within @2.Alder				100,0%	100,0%		
	Total		Count				1	1		
			% within @2.Alder				100,0%	100,0%		
Kvinne	@2.Alder		Count	0	0	1	0	1		
			% within @2.Alder	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%		
		20-29	Count	6	3	0	18	27		
			% within @2.Alder	22,2%	11,1%	0,0%	66,7%	100,0%		
		30-39	Count	8	12	0	22	42		
			% within @2.Alder	19,0%	28,6%	0,0%	52,4%	100,0%		
		40-49	Count	21	27	4	20	72		
			% within @2.Alder	29,2%	37,5%	5,6%	27,8%	100,0%		
		50-59	Count	17	30	16	24	87		
			% within @2.Alder	19,5%	34,5%	18,4%	27,6%	100,0%		
		60-69	Count	11	19	11	11	52		
			% within @2.Alder	21,2%	36,5%	21,2%	21,2%	100,0%		
		70-79	Count	4	10	4	2	20		
			% within @2.Alder	20,0%	50,0%	20,0%	10,0%	100,0%		
		Over 80	Count	0	1	0	1	2		
			% within @2.Alder	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	100,0%		
		Under 20	Count	1	0	0	2	3		
			% within @2.Alder	33,3%	0,0%	0,0%	66,7%	100,0%		
		Total		Count	68	102	36	100	306	
				% within @2.Alder	22,2%	33,3%	11,8%	32,7%	100,0%	
Mann	@2.Alder		Count	0	0	0	1	1		
			% within @2.Alder	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%		
		20-29	Count	0	6	5	3	14		
			% within @2.Alder	0,0%	42,9%	35,7%	0,0%	21,4%	100,0%	
		30-39	Count	0	7	6	15	28		
			% within @2.Alder	0,0%	25,0%	21,4%	53,6%	100,0%		
		40-49	Count	0	21	28	7	31	87	
			% within @2.Alder	0,0%	24,1%	32,2%	8,0%	35,6%	100,0%	
		50-59	Count	2	38	39	8	33	120	
			% within @2.Alder	1,7%	31,7%	32,5%	6,7%	27,5%	100,0%	
		60-69	Count	0	20	35	11	28	94	
			% within @2.Alder	0,0%	21,3%	37,2%	11,7%	29,8%	100,0%	
		70-79	Count	0	9	18	3	5	35	
			% within @2.Alder	0,0%	25,7%	51,4%	8,6%	14,3%	100,0%	
		Over 80	Count	0	1	0	0	1	2	
			% within @2.Alder	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	100,0%	
		Under 20	Count	0	2	2	1	1	6	
			% within @2.Alder	0,0%	33,3%	33,3%	16,7%	16,7%	100,0%	
		Total		Count	2	104	133	30	118	387
				% within @2.Alder	0,5%	26,9%	34,4%	7,8%	30,5%	100,0%
Ønsker ikke å svare	@2.Alder	30-39	Count				1	0	1	
			% within @2.Alder				100,0%	0,0%	100,0%	
		Over 80	Count				0	1	1	
			% within @2.Alder				0,0%	100,0%	100,0%	
	Total		Count				1	2		
			% within @2.Alder				50,0%	50,0%	100,0%	
Total	@2.Alder		Count	0	0	0	1	1	2	
			% within @2.Alder	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	100,0%	
		20-29	Count	0	12	8	0	21	41	
			% within @2.Alder	0,0%	29,3%	19,5%	0,0%	51,2%	100,0%	
		30-39	Count	0	15	18	1	37	71	
			% within @2.Alder	0,0%	21,1%	25,4%	1,4%	52,1%	100,0%	
		40-49	Count	0	42	55	11	52	160	
			% within @2.Alder	0,0%	26,3%	34,4%	6,9%	32,5%	100,0%	
		50-59	Count	2	55	69	24	57	207	
			% within @2.Alder	1,0%	26,6%	33,3%	11,6%	27,5%	100,0%	
		60-69	Count	0	31	54	22	39	146	
			% within @2.Alder	0,0%	21,2%	37,0%	15,1%	26,7%	100,0%	
		70-79	Count	0	13	28	7	7	55	
			% within @2.Alder	0,0%	23,6%	50,9%	12,7%	12,7%	100,0%	
		Over 80	Count	0	1	1	0	3	5	
			% within @2.Alder	0,0%	20,0%	20,0%	0,0%	60,0%	100,0%	
		Under 20	Count	0	3	2	1	3	9	
			% within @2.Alder	0,0%	33,3%	22,2%	11,1%	33,3%	100,0%	
		Total		Count	2	172	235	67	220	696
				% within @2.Alder	0,3%	24,7%	33,8%	9,6%	31,6%	100,0%

Spm. 17: Hvor ofte setter du på trønderrock for å lytte?

@1.Kjønn				1 dag i uka	2-4 dager i uka	5-7 dager i uka	Sjelden eller aldri	Total
Annet	@2.Alder 40-49	Count					1	1
		% within @2.Alder					100,0%	100,0%
	Total	Count					1	1
		% within @2.Alder					100,0%	100,0%
Kvinne	@2.Alder	Count	0	0	0	1	0	1
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
	20-29	Count	0	6	3	2	16	27
		% within @2.Alder	0,0%	22,2%	11,1%	7,4%	59,3%	100,0%
	30-39	Count	0	3	9	1	29	42
		% within @2.Alder	0,0%	7,1%	21,4%	2,4%	69,0%	100,0%
	40-49	Count	0	15	7	3	47	72
		% within @2.Alder	0,0%	20,8%	9,7%	4,2%	65,3%	100,0%
	50-59	Count	0	16	17	4	50	87
		% within @2.Alder	0,0%	18,4%	19,5%	4,6%	57,5%	100,0%
	60-69	Count	1	6	9	5	31	52
		% within @2.Alder	1,9%	11,5%	17,3%	9,6%	59,6%	100,0%
	70-79	Count	0	6	6	0	8	20
		% within @2.Alder	0,0%	30,0%	30,0%	0,0%	40,0%	100,0%
	Over 80	Count	0	1	0	0	1	2
		% within @2.Alder	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	100,0%
	Under 20	Count	0	1	0	0	2	3
		% within @2.Alder	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	66,7%	100,0%
	Total	Count	1	54	51	16	184	306
		% within @2.Alder	0,3%	17,6%	16,7%	5,2%	60,1%	100,0%
Mann	@2.Alder	Count	0	0	0	0	1	1
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
	20-29	Count	0	0	6	1	7	14
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	42,9%	7,1%	50,0%	100,0%
	30-39	Count	0	5	4	0	19	28
		% within @2.Alder	0,0%	17,9%	14,3%	0,0%	67,9%	100,0%
	40-49	Count	0	19	18	4	46	87
		% within @2.Alder	0,0%	21,8%	20,7%	4,6%	52,9%	100,0%
	50-59	Count	2	27	15	5	71	120
		% within @2.Alder	1,7%	22,5%	12,5%	4,2%	59,2%	100,0%
	60-69	Count	1	23	17	1	52	94
		% within @2.Alder	1,1%	24,5%	18,1%	1,1%	55,3%	100,0%
	70-79	Count	0	11	7	2	15	35
		% within @2.Alder	0,0%	31,4%	20,0%	5,7%	42,9%	100,0%
	Over 80	Count	0	1	0	0	1	2
		% within @2.Alder	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	100,0%
	Under 20	Count	0	2	2	2	0	6
		% within @2.Alder	0,0%	33,3%	33,3%	33,3%	0,0%	100,0%
	Total	Count	3	88	69	15	212	387
		% within @2.Alder	0,8%	22,7%	17,8%	3,9%	54,8%	100,0%
Ønsker ikke å svare	@2.Alder 30-39	Count				1	0	1
		% within @2.Alder				100,0%	0,0%	100,0%
	Over 80	Count					0	1
		% within @2.Alder					0,0%	100,0%
	Total	Count					1	2
		% within @2.Alder					50,0%	100,0%
Total	@2.Alder	Count	0	0	0	1	1	2
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	100,0%
	20-29	Count	0	6	9	3	23	41
		% within @2.Alder	0,0%	14,6%	22,0%	7,3%	56,1%	100,0%
	30-39	Count	0	8	13	2	48	71
		% within @2.Alder	0,0%	11,3%	18,3%	2,8%	67,6%	100,0%
	40-49	Count	0	34	25	7	94	160
		% within @2.Alder	0,0%	21,3%	15,6%	4,4%	58,8%	100,0%
	50-59	Count	2	43	32	9	121	207
		% within @2.Alder	1,0%	20,8%	15,5%	4,3%	58,5%	100,0%
	60-69	Count	2	29	26	6	83	146
		% within @2.Alder	1,4%	19,9%	17,8%	4,1%	56,8%	100,0%
	70-79	Count	0	17	13	2	23	55
		% within @2.Alder	0,0%	30,9%	23,6%	3,6%	41,8%	100,0%
	Over 80	Count	0	2	0	0	3	5
		% within @2.Alder	0,0%	40,0%	0,0%	0,0%	60,0%	100,0%
	Under 20	Count	0	3	2	2	2	9
		% within @2.Alder	0,0%	33,3%	22,2%	22,2%	22,2%	100,0%
	Total	Count	4	142	120	32	398	696
		% within @2.Alder	0,6%	20,4%	17,2%	4,6%	57,2%	100,0%

Spm. 18: Kan du bli tvunget til å høre trønderrock?

@1.Kjønn				Ja	Nei	Vet ikke	Total
Annet	@2.Alder 40-49	Count				1	1
		% within @2.Alder				100,0%	100,0%
	Total	Count				1	1
		% within @2.Alder				100,0%	100,0%
Kvinne	@2.Alder	Count	0	0	1	0	1
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
	20-29	Count	0	6	17	4	27
		% within @2.Alder	0,0%	22,2%	63,0%	14,8%	100,0%
	30-39	Count	0	13	22	7	42
		% within @2.Alder	0,0%	31,0%	52,4%	16,7%	100,0%
	40-49	Count	0	19	45	8	72
		% within @2.Alder	0,0%	26,4%	62,5%	11,1%	100,0%
	50-59	Count	1	14	66	6	87
		% within @2.Alder	1,1%	16,1%	75,9%	6,9%	100,0%
	60-69	Count	1	7	36	8	52
		% within @2.Alder	1,9%	13,5%	69,2%	15,4%	100,0%
	70-79	Count	0	1	16	3	20
		% within @2.Alder	0,0%	5,0%	80,0%	15,0%	100,0%
	Over 80	Count	0	1	1	0	2
		% within @2.Alder	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	100,0%
	Under 20	Count	0	1	0	2	3
		% within @2.Alder	0,0%	33,3%	0,0%	66,7%	100,0%
	Total	Count	2	62	204	38	306
		% within @2.Alder	0,7%	20,3%	66,7%	12,4%	100,0%
Mann	@2.Alder	Count	0	1	0	0	1
		% within @2.Alder	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	20-29	Count	0	3	10	1	14
		% within @2.Alder	0,0%	21,4%	71,4%	7,1%	100,0%
	30-39	Count	0	16	12	0	28
		% within @2.Alder	0,0%	57,1%	42,9%	0,0%	100,0%
	40-49	Count	0	26	54	7	87
		% within @2.Alder	0,0%	29,9%	62,1%	8,0%	100,0%
	50-59	Count	0	24	80	16	120
		% within @2.Alder	0,0%	20,0%	66,7%	13,3%	100,0%
	60-69	Count	1	14	66	13	94
		% within @2.Alder	1,1%	14,9%	70,2%	13,8%	100,0%
	70-79	Count	0	4	21	10	35
		% within @2.Alder	0,0%	11,4%	60,0%	28,6%	100,0%
	Over 80	Count	0	0	1	1	2
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	100,0%
	Under 20	Count	0	0	5	1	6
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	83,3%	16,7%	100,0%
	Total	Count	1	88	249	49	387
		% within @2.Alder	0,3%	22,7%	64,3%	12,7%	100,0%
Ønsker ikke å svare	@2.Alder 30-39	Count			1	0	1
		% within @2.Alder			100,0%	0,0%	100,0%
	Over 80	Count			0	1	1
		% within @2.Alder			0,0%	100,0%	100,0%
Total	Count			1	1	2	
	% within @2.Alder			50,0%	50,0%	100,0%	
Total	@2.Alder	Count	0	1	1	0	2
		% within @2.Alder	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	100,0%
	20-29	Count	0	9	27	5	41
		% within @2.Alder	0,0%	22,0%	65,9%	12,2%	100,0%
	30-39	Count	0	29	35	7	71
		% within @2.Alder	0,0%	40,8%	49,3%	9,9%	100,0%
	40-49	Count	0	45	99	16	160
		% within @2.Alder	0,0%	28,1%	61,9%	10,0%	100,0%
	50-59	Count	1	38	146	22	207
		% within @2.Alder	0,5%	18,4%	70,5%	10,6%	100,0%
	60-69	Count	2	21	102	21	146
		% within @2.Alder	1,4%	14,4%	69,9%	14,4%	100,0%
	70-79	Count	0	5	37	13	55
		% within @2.Alder	0,0%	9,1%	67,3%	23,6%	100,0%
	Over 80	Count	0	1	2	2	5
		% within @2.Alder	0,0%	20,0%	40,0%	40,0%	100,0%
	Under 20	Count	0	1	5	3	9
		% within @2.Alder	0,0%	11,1%	55,6%	33,3%	100,0%
	Total	Count	3	150	454	89	696
		% within @2.Alder	0,4%	21,6%	65,2%	12,8%	100,0%

Spm. 19 a.): Tekster oppleves som nærmere eller viktigere når de synges på trønderesk?

@1.Kjønn			Delvis enig	Delvis uenig	Helt enig	Helt uenig	Verken enig eller uenig	Vet ikke / umulig å svare	Total		
Annet	@2.Alder	40-49	Count					1	1		
		% within @2.Alder					100,0%		100,0%		
Total	@2.Alder	Count						1	1		
		% within @2.Alder					100,0%		100,0%		
Kvinne	@2.Alder	40-49	Count	0	0	0	1	0	0	1	
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
	20-29	Count	0	7	2	5	4	8	1	27	
		% within @2.Alder	0,0%	25,9%	7,4%	18,5%	14,8%	29,6%	3,7%	100,0%	
	30-39	Count	0	12	3	6	7	12	2	42	
		% within @2.Alder	0,0%	28,6%	7,1%	14,3%	16,7%	28,6%	4,8%	100,0%	
	40-49	Count	0	28	9	11	9	14	1	72	
		% within @2.Alder	0,0%	38,9%	12,5%	15,3%	12,5%	19,4%	1,4%	100,0%	
	50-59	Count	1	22	5	33	5	20	1	87	
		% within @2.Alder	1,1%	25,3%	5,7%	37,9%	5,7%	23,0%	1,1%	100,0%	
	60-69	Count	0	11	3	18	4	16	0	52	
		% within @2.Alder	0,0%	21,2%	5,8%	34,6%	7,7%	30,8%	0,0%	100,0%	
	70-79	Count	0	8	0	8	0	3	1	20	
		% within @2.Alder	0,0%	40,0%	0,0%	40,0%	0,0%	15,0%	5,0%	100,0%	
	Over 80	Count	0	0	0	2	0	0	0	2	
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
	Under 20	Count	0	0	1	1	0	1	0	3	
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	0,0%	33,3%	0,0%	100,0%	
	Total	@2.Alder	Count	1	88	23	85	29	74	6	306
			% within @2.Alder	0,3%	28,8%	7,5%	27,8%	9,5%	24,2%	2,0%	100,0%
Mann	@2.Alder	40-49	Count	0	0	0	0	1	0	1	
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
	20-29	Count	0	4	2	2	2	4	0	14	
		% within @2.Alder	0,0%	28,6%	14,3%	14,3%	14,3%	28,6%	0,0%	100,0%	
	30-39	Count	0	4	2	4	8	9	1	28	
		% within @2.Alder	0,0%	14,3%	7,1%	14,3%	28,6%	32,1%	3,6%	100,0%	
	40-49	Count	0	28	6	19	14	20	0	87	
		% within @2.Alder	0,0%	32,2%	6,9%	21,8%	16,1%	23,0%	0,0%	100,0%	
	50-59	Count	0	41	4	20	15	39	1	120	
		% within @2.Alder	0,0%	34,2%	3,3%	16,7%	12,5%	32,5%	0,8%	100,0%	
	60-69	Count	2	34	5	19	11	19	4	94	
		% within @2.Alder	2,1%	36,2%	5,3%	20,2%	11,7%	20,2%	4,3%	100,0%	
	70-79	Count	1	12	0	11	2	9	0	35	
		% within @2.Alder	2,9%	34,3%	0,0%	31,4%	5,7%	25,7%	0,0%	100,0%	
	Over 80	Count	0	0	0	1	0	1	0	2	
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	100,0%	
	Under 20	Count	0	2	0	4	0	0	0	6	
		% within @2.Alder	0,0%	33,3%	0,0%	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
	Total	@2.Alder	Count	3	125	19	80	53	101	6	387
			% within @2.Alder	0,8%	32,3%	4,9%	20,7%	13,7%	26,1%	1,6%	100,0%
Ønsker ikke å svare	@2.Alder	30-39	Count	1				0		1	
		% within @2.Alder	100,0%				0,0%			100,0%	
	Over 80	Count	0				1			1	
		% within @2.Alder	0,0%				100,0%			100,0%	
Total	@2.Alder	Count	1				1		2		
		% within @2.Alder	50,0%				50,0%			100,0%	
Total	@2.Alder	40-49	Count	0	0	0	1	1	0	0	2
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
	20-29	Count	0	11	4	7	6	12	1	41	
		% within @2.Alder	0,0%	26,8%	9,8%	17,1%	14,6%	29,3%	2,4%	100,0%	
	30-39	Count	0	17	5	10	15	21	3	71	
		% within @2.Alder	0,0%	23,9%	7,0%	14,1%	21,1%	29,6%	4,2%	100,0%	
	40-49	Count	0	56	15	30	23	35	1	160	
		% within @2.Alder	0,0%	35,0%	9,4%	18,8%	14,4%	21,9%	0,6%	100,0%	
	50-59	Count	1	63	9	53	20	59	2	207	
		% within @2.Alder	0,5%	30,4%	4,3%	25,6%	9,7%	28,5%	1,0%	100,0%	
	60-69	Count	2	45	8	37	15	35	4	146	
		% within @2.Alder	1,4%	30,8%	5,5%	25,3%	10,3%	24,0%	2,7%	100,0%	
	70-79	Count	1	20	0	19	2	12	1	55	
		% within @2.Alder	1,8%	36,4%	0,0%	34,5%	3,6%	21,8%	1,8%	100,0%	
	Over 80	Count	0	0	0	3	1	1	0	5	
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	0,0%	60,0%	20,0%	20,0%	0,0%	100,0%	
	Under 20	Count	0	2	1	5	0	1	0	9	
		% within @2.Alder	0,0%	22,2%	11,1%	55,6%	0,0%	11,1%	0,0%	100,0%	
	Total	@2.Alder	Count	4	214	42	165	83	176	12	696
			% within @2.Alder	0,6%	30,7%	6,0%	23,7%	11,9%	25,3%	1,7%	100,0%

Spm. 19 b.): Det betyr mye for opplevelsen min at tekstene synges på trøndersk?

@1. Kjønn				Delvis enig	Delvis uenig	Helt enig	Helt uenig	Verken enig eller uenig	Vet ikke / umulig å svare	Total	
Annet	@2.Alder	40-49	Count						1	1	
			% within @2.Alder						100,0%	100,0%	
	Total	Count							1	1	
		% within @2.Alder							100,0%	100,0%	
Kvinne	@2.Alder		Count	0	0	1	0	0	0	1	
			% within @2.Alder	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
	20-29	Count	3	0	6	11	7	0	27		
		% within @2.Alder	11,1%	0,0%	22,2%	40,7%	25,9%	0,0%	100,0%		
	30-39	Count	5	4	7	9	16	1	42		
		% within @2.Alder	11,9%	9,5%	16,7%	21,4%	38,1%	2,4%	100,0%		
	40-49	Count	15	12	7	18	19	1	72		
		% within @2.Alder	20,8%	16,7%	9,7%	25,0%	26,4%	1,4%	100,0%		
	50-59	Count	31	4	20	12	19	1	87		
		% within @2.Alder	35,6%	4,6%	23,0%	13,8%	21,8%	1,1%	100,0%		
	60-69	Count	11	4	15	9	13	0	52		
		% within @2.Alder	21,2%	7,7%	28,8%	17,3%	25,0%	0,0%	100,0%		
	70-79	Count	9	0	7	0	3	1	20		
		% within @2.Alder	45,0%	0,0%	35,0%	0,0%	15,0%	5,0%	100,0%		
	Over 80	Count	0	0	1	0	1	0	2		
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	100,0%		
	Under 20	Count	1	0	1	0	1	0	3		
		% within @2.Alder	33,3%	0,0%	33,3%	0,0%	33,3%	0,0%	100,0%		
	Total	Count	75	24	65	59	79	4	306		
		% within @2.Alder	24,5%	7,8%	21,2%	19,3%	25,8%	1,3%	100,0%		
	Mann	@2.Alder		Count	0	0	0	1	0	0	1
				% within @2.Alder	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		20-29	Count	0	2	2	1	3	0	14	
			% within @2.Alder	0,0%	14,3%	14,3%	7,1%	21,4%	42,9%	0,0%	100,0%
30-39		Count	0	5	3	2	11	7	28		
		% within @2.Alder	0,0%	17,9%	10,7%	7,1%	39,3%	25,0%	0,0%	100,0%	
40-49		Count	0	20	5	10	30	21	87		
		% within @2.Alder	0,0%	23,0%	5,7%	11,5%	34,5%	24,1%	1,1%	100,0%	
50-59		Count	1	29	9	9	28	41	120		
		% within @2.Alder	0,8%	24,2%	7,5%	7,5%	23,3%	34,2%	2,5%	100,0%	
60-69		Count	0	27	6	14	18	25	94		
		% within @2.Alder	0,0%	28,7%	6,4%	14,9%	19,1%	26,6%	4,3%	100,0%	
70-79		Count	0	7	1	9	4	14	35		
		% within @2.Alder	0,0%	20,0%	2,9%	25,7%	11,4%	40,0%	0,0%	100,0%	
Over 80		Count	0	0	1	1	0	0	2		
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%		
Under 20		Count	0	2	0	3	0	1	6		
		% within @2.Alder	0,0%	33,3%	0,0%	50,0%	0,0%	16,7%	0,0%	100,0%	
Total		Count	1	92	27	49	95	115	387		
		% within @2.Alder	0,3%	23,8%	7,0%	12,7%	24,5%	29,7%	2,1%	100,0%	
Ønsker ikke å svare		@2.Alder	30-39	Count	1	0					1
				% within @2.Alder	100,0%	0,0%					100,0%
		Over 80	Count	0	1					1	
			% within @2.Alder	0,0%	100,0%					100,0%	
	Total	Count	1	1					2		
		% within @2.Alder	50,0%	50,0%					100,0%		
Total	@2.Alder		Count	0	0	1	1	0	0	2	
			% within @2.Alder	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	20-29	Count	0	5	2	7	14	13	41		
		% within @2.Alder	0,0%	12,2%	4,9%	17,1%	34,1%	31,7%	0,0%	100,0%	
	30-39	Count	0	11	7	9	20	23	71		
		% within @2.Alder	0,0%	15,5%	9,9%	12,7%	28,2%	32,4%	1,4%	100,0%	
	40-49	Count	0	35	17	17	48	40	160		
		% within @2.Alder	0,0%	21,9%	10,6%	10,6%	30,0%	25,0%	1,9%	100,0%	
	50-59	Count	1	60	13	29	40	60	207		
		% within @2.Alder	0,5%	29,0%	6,3%	14,0%	19,3%	29,0%	1,9%	100,0%	
	60-69	Count	0	38	10	29	27	38	146		
		% within @2.Alder	0,0%	26,0%	6,8%	19,9%	18,5%	26,0%	2,7%	100,0%	
	70-79	Count	0	16	1	16	4	17	55		
		% within @2.Alder	0,0%	29,1%	1,8%	29,1%	7,3%	30,9%	1,8%	100,0%	
	Over 80	Count	0	0	2	2	0	1	5		
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	40,0%	40,0%	0,0%	20,0%	0,0%	100,0%	
	Under 20	Count	0	3	0	4	0	2	9		
		% within @2.Alder	0,0%	33,3%	0,0%	44,4%	0,0%	22,2%	0,0%	100,0%	
	Total	Count	1	168	52	114	154	194	696		
		% within @2.Alder	0,1%	24,1%	7,5%	16,4%	22,1%	27,9%	1,9%	100,0%	

Spm. 19 c.): Musikken i trønderrocken ganske lik annen pop/rock (bortsett fra dialektbruken)

@1. Kjønn			Delvis enig	Delvis uenig	Helt enig	Helt uenig	Verken enig eller uenig	Vet ikke / umulig å svare	Total		
Annet	@2.Alder	40-49	Count			1			1		
		% within @2.Alder			100,0%				100,0%		
	Total	Count			1				1		
	% within @2.Alder			100,0%					100,0%		
Kvinne	@2.Alder		Count	0	0	0	0	1	0	1	
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	
	20-29	Count	0	8	7	2	0	8	2	27	
		% within @2.Alder	0,0%	29,6%	25,9%	7,4%	0,0%	29,6%	7,4%	100,0%	
	30-39	Count	0	18	8	2	2	9	3	42	
		% within @2.Alder	0,0%	42,9%	19,0%	4,8%	4,8%	21,4%	7,1%	100,0%	
	40-49	Count	0	27	19	8	6	11	1	72	
		% within @2.Alder	0,0%	37,5%	26,4%	11,1%	8,3%	15,3%	1,4%	100,0%	
	50-59	Count	1	39	15	13	5	13	1	87	
		% within @2.Alder	1,1%	44,8%	17,2%	14,9%	5,7%	14,9%	1,1%	100,0%	
	60-69	Count	0	17	15	9	2	8	1	52	
		% within @2.Alder	0,0%	32,7%	28,8%	17,3%	3,8%	15,4%	1,9%	100,0%	
	70-79	Count	0	5	5	3	2	5	0	20	
		% within @2.Alder	0,0%	25,0%	25,0%	15,0%	10,0%	25,0%	0,0%	100,0%	
	Over 80	Count	0	0	0	0	1	0	1	2	
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	100,0%	
	Under 20	Count	0	1	1	0	0	1	0	3	
		% within @2.Alder	0,0%	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	100,0%	
	Total	Count		1	115	70	37	18	56	9	306
			% within @2.Alder	0,3%	37,6%	22,9%	12,1%	5,9%	18,3%	2,9%	100,0%
Mann	@2.Alder		Count	0	1	0	0	0	0	1	
		% within @2.Alder	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
	20-29	Count	0	6	2	3	0	3	0	14	
		% within @2.Alder	0,0%	42,9%	14,3%	21,4%	0,0%	21,4%	0,0%	100,0%	
	30-39	Count	0	13	6	5	2	2	0	28	
		% within @2.Alder	0,0%	46,4%	21,4%	17,9%	7,1%	7,1%	0,0%	100,0%	
	40-49	Count	1	23	29	12	4	16	2	87	
		% within @2.Alder	1,1%	26,4%	33,3%	13,8%	4,6%	18,4%	2,3%	100,0%	
	50-59	Count	0	43	27	14	6	28	2	120	
		% within @2.Alder	0,0%	35,8%	22,5%	11,7%	5,0%	23,3%	1,7%	100,0%	
	60-69	Count	0	34	17	17	5	19	2	94	
		% within @2.Alder	0,0%	36,2%	18,1%	18,1%	5,3%	20,2%	2,1%	100,0%	
	70-79	Count	0	10	6	8	0	11	0	35	
		% within @2.Alder	0,0%	28,6%	17,1%	22,9%	0,0%	31,4%	0,0%	100,0%	
	Over 80	Count	0	1	1	0	0	0	0	2	
		% within @2.Alder	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
	Under 20	Count	0	1	4	0	0	1	0	6	
		% within @2.Alder	0,0%	16,7%	66,7%	0,0%	0,0%	16,7%	0,0%	100,0%	
	Total	Count		1	132	92	59	17	80	6	387
			% within @2.Alder	0,3%	34,1%	23,8%	15,2%	4,4%	20,7%	1,6%	100,0%
Ønsker ikke å svare	@2.Alder	30-39	Count			1		0	1		
		% within @2.Alder			100,0%		0,0%		100,0%		
	Over 80	Count			0		1		1		
		% within @2.Alder			0,0%		100,0%		100,0%		
	Total	Count			1		1		2		
		% within @2.Alder			50,0%		50,0%		100,0%		
Total	@2.Alder		Count	0	1	0	0	1	0	2	
		% within @2.Alder	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	100,0%	
	20-29	Count	0	14	9	5	0	11	2	41	
		% within @2.Alder	0,0%	34,1%	22,0%	12,2%	0,0%	26,8%	4,9%	100,0%	
	30-39	Count	0	31	14	8	4	11	3	71	
		% within @2.Alder	0,0%	43,7%	19,7%	11,3%	5,6%	15,5%	4,2%	100,0%	
	40-49	Count	1	50	48	21	10	27	3	160	
		% within @2.Alder	0,6%	31,3%	30,0%	13,1%	6,3%	16,9%	1,9%	100,0%	
	50-59	Count	1	82	42	27	11	41	3	207	
		% within @2.Alder	0,5%	39,6%	20,3%	13,0%	5,3%	19,8%	1,4%	100,0%	
	60-69	Count	0	51	32	26	7	27	3	146	
		% within @2.Alder	0,0%	34,9%	21,9%	17,8%	4,8%	18,5%	2,1%	100,0%	
	70-79	Count	0	15	11	11	2	16	0	55	
		% within @2.Alder	0,0%	27,3%	20,0%	20,0%	3,6%	29,1%	0,0%	100,0%	
	Over 80	Count	0	1	1	0	1	1	1	5	
		% within @2.Alder	0,0%	20,0%	20,0%	0,0%	20,0%	20,0%	20,0%	100,0%	
	Under 20	Count	0	2	5	0	0	2	0	9	
		% within @2.Alder	0,0%	22,2%	55,6%	0,0%	0,0%	22,2%	0,0%	100,0%	
	Total	Count		2	247	162	98	35	137	15	696
			% within @2.Alder	0,3%	35,5%	23,3%	14,1%	5,0%	19,7%	2,2%	100,0%

Spm. 19 d.): Det å høre på trønderrock gir meg en følelse av å tilhøre et felleskap?

@1.Kjønn			Delvis enig	Delvis uenig	Helt enig	Helt uenig	Verken enig eller uenig	Vet ikke / umulig å svare	Total
Annet	@2.Alder	40-49	Count				1		1
		% within @2.Alder				100,0%			100,0%
	Total	Count				1			1
		% within @2.Alder				100,0%			100,0%
Kvinne	@2.Alder	Count	0	0	1	0	0	0	1
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	20-29	Count	8	2	5	6	6	0	27
		% within @2.Alder	29,6%	7,4%	18,5%	22,2%	22,2%	0,0%	100,0%
	30-39	Count	10	4	7	8	7	6	42
		% within @2.Alder	23,8%	9,5%	16,7%	19,0%	16,7%	14,3%	100,0%
	40-49	Count	19	7	6	19	20	1	72
		% within @2.Alder	26,4%	9,7%	8,3%	26,4%	27,8%	1,4%	100,0%
	50-59	Count	33	3	21	11	15	4	87
		% within @2.Alder	37,9%	3,4%	24,1%	12,6%	17,2%	4,6%	100,0%
	60-69	Count	17	2	15	8	8	2	52
		% within @2.Alder	32,7%	3,8%	28,8%	15,4%	15,4%	3,8%	100,0%
	70-79	Count	7	1	9	1	2	0	20
		% within @2.Alder	35,0%	5,0%	45,0%	5,0%	10,0%	0,0%	100,0%
	Over 80	Count	0	0	1	0	0	1	2
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	100,0%
	Under 20	Count	0	0	1	1	1	0	3
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	33,3%	33,3%	33,3%	0,0%	100,0%
	Total	Count	94	19	66	54	59	14	306
		% within @2.Alder	30,7%	6,2%	21,6%	17,6%	19,3%	4,6%	100,0%
Mann	@2.Alder	Count	0	0	1	0	0	0	1
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	20-29	Count	0	6	2	2	3	0	14
		% within @2.Alder	0,0%	42,9%	14,3%	14,3%	21,4%	0,0%	100,0%
	30-39	Count	0	4	2	3	6	0	28
		% within @2.Alder	0,0%	14,3%	7,1%	10,7%	21,4%	0,0%	100,0%
	40-49	Count	0	18	6	9	30	2	87
		% within @2.Alder	0,0%	20,7%	6,9%	10,3%	34,5%	2,3%	100,0%
	50-59	Count	0	31	9	13	31	3	120
		% within @2.Alder	0,0%	25,8%	7,5%	10,8%	25,8%	2,5%	100,0%
	60-69	Count	1	28	3	11	20	30	94
		% within @2.Alder	1,1%	29,8%	3,2%	11,7%	21,3%	31,9%	100,0%
	70-79	Count	0	13	2	4	5	9	35
		% within @2.Alder	0,0%	37,1%	5,7%	11,4%	14,3%	25,7%	100,0%
	Over 80	Count	0	2	0	0	0	0	2
		% within @2.Alder	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	Under 20	Count	0	3	0	3	0	0	6
		% within @2.Alder	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	Total	Count	1	105	25	45	100	8	387
		% within @2.Alder	0,3%	27,1%	6,5%	11,6%	25,8%	2,1%	100,0%
Ønsker ikke å svare	@2.Alder	30-39	Count			1			1
		% within @2.Alder			100,0%			0,0%	100,0%
	Over 80	Count				0			1
		% within @2.Alder				0,0%		100,0%	100,0%
	Total	Count				1			2
		% within @2.Alder				50,0%		50,0%	100,0%
Total	@2.Alder	Count	0	0	1	1	0	0	2
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	20-29	Count	0	14	4	7	7	0	41
		% within @2.Alder	0,0%	34,1%	9,8%	17,1%	17,1%	0,0%	100,0%
	30-39	Count	0	14	6	11	21	6	71
		% within @2.Alder	0,0%	19,7%	8,5%	15,5%	29,6%	8,5%	100,0%
	40-49	Count	0	37	13	15	50	3	160
		% within @2.Alder	0,0%	23,1%	8,1%	9,4%	31,3%	1,9%	100,0%
	50-59	Count	0	64	12	34	42	7	207
		% within @2.Alder	0,0%	30,9%	5,8%	16,4%	20,3%	3,4%	100,0%
	60-69	Count	1	45	5	26	28	3	146
		% within @2.Alder	0,7%	30,8%	3,4%	17,8%	19,2%	2,1%	100,0%
	70-79	Count	0	20	3	13	6	2	55
		% within @2.Alder	0,0%	36,4%	5,5%	23,6%	10,9%	3,6%	100,0%
	Over 80	Count	0	2	0	1	0	2	5
		% within @2.Alder	0,0%	40,0%	0,0%	20,0%	0,0%	40,0%	100,0%
	Under 20	Count	0	3	0	4	1	0	9
		% within @2.Alder	0,0%	33,3%	0,0%	44,4%	11,1%	0,0%	100,0%
	Total	Count	1	199	44	112	155	23	696
		% within @2.Alder	0,1%	28,6%	6,3%	16,1%	22,3%	3,3%	100,0%

Spm. 19 e.) Trønderrock er viktig for min identitet

@1.Kjønn				Delvis enig	Delvis uenig	Helt enig	Helt uenig	Verken enig eller uenig	Vet ikke / umulig å svare	Total	
Annet	@2.Alder	40-49	Count				1			1	
			% within @2.Alder				100,0%			100,0%	
	Total		Count				1			1	
			% within @2.Alder				100,0%			100,0%	
Kvinne	@2.Alder		Count	0	0	1	0	0	0	1	
			% within @2.Alder	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
	20-29	Count	2	4	5	10	6	0	0	27	
		% within @2.Alder	7,4%	14,8%	18,5%	37,0%	22,2%	0,0%	0,0%	100,0%	
	30-39	Count	7	2	5	19	6	3	0	42	
		% within @2.Alder	16,7%	4,8%	11,9%	45,2%	14,3%	7,1%	0,0%	100,0%	
	40-49	Count	17	12	3	28	12	0	0	72	
		% within @2.Alder	23,6%	16,7%	4,2%	38,9%	16,7%	0,0%	0,0%	100,0%	
	50-59	Count	27	3	17	21	19	0	0	87	
		% within @2.Alder	31,0%	3,4%	19,5%	24,1%	21,8%	0,0%	0,0%	100,0%	
	60-69	Count	9	1	16	13	11	2	0	52	
		% within @2.Alder	17,3%	1,9%	30,8%	25,0%	21,2%	3,8%	0,0%	100,0%	
	70-79	Count	3	1	6	1	8	1	0	20	
		% within @2.Alder	15,0%	5,0%	30,0%	5,0%	40,0%	5,0%	0,0%	100,0%	
	Over 80	Count	1	0	0	1	0	0	0	2	
		% within @2.Alder	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
	Under 20	Count	0	1	1	1	0	0	0	3	
		% within @2.Alder	0,0%	33,3%	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
	Total		Count	66	24	54	94	62	6	0	306
			% within @2.Alder	21,6%	7,8%	17,6%	30,7%	20,3%	2,0%	0,0%	100,0%
	Mann	@2.Alder		Count	0	0	0	1	0	0	1
				% within @2.Alder	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
20-29		Count	3	3	2	4	2	0	0	14	
		% within @2.Alder	21,4%	21,4%	14,3%	28,6%	14,3%	0,0%	0,0%	100,0%	
30-39		Count	5	3	2	18	0	0	0	28	
		% within @2.Alder	17,9%	10,7%	7,1%	64,3%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
40-49		Count	14	6	14	37	16	0	0	87	
		% within @2.Alder	16,1%	6,9%	16,1%	42,5%	18,4%	0,0%	0,0%	100,0%	
50-59		Count	30	12	9	40	26	3	0	120	
		% within @2.Alder	25,0%	10,0%	7,5%	33,3%	21,7%	2,5%	0,0%	100,0%	
60-69		Count	23	4	12	30	21	4	0	94	
		% within @2.Alder	24,5%	4,3%	12,8%	31,9%	22,3%	4,3%	0,0%	100,0%	
70-79		Count	7	0	4	10	13	1	0	35	
		% within @2.Alder	20,0%	0,0%	11,4%	28,6%	37,1%	2,9%	0,0%	100,0%	
Over 80		Count	0	2	0	0	0	0	0	2	
		% within @2.Alder	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
Under 20		Count	4	0	2	0	0	0	0	6	
		% within @2.Alder	66,7%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
Total			Count	86	30	45	140	78	8	0	387
			% within @2.Alder	22,2%	7,8%	11,6%	36,2%	20,2%	2,1%	0,0%	100,0%
Ønsker ikke å svare		@2.Alder	30-39	Count	1			0			1
				% within @2.Alder	100,0%			0,0%			100,0%
	Over 80	Count	0			1				1	
		% within @2.Alder	0,0%			100,0%				100,0%	
Total		Count	1			1			0	2	
		% within @2.Alder	50,0%			50,0%			0,0%	100,0%	
Total	@2.Alder		Count	0	0	1	1	0	0	2	
			% within @2.Alder	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
	20-29	Count	5	7	7	14	8	0	0	41	
		% within @2.Alder	12,2%	17,1%	17,1%	34,1%	19,5%	0,0%	0,0%	100,0%	
	30-39	Count	13	5	7	37	6	3	0	71	
		% within @2.Alder	18,3%	7,0%	9,9%	52,1%	8,5%	4,2%	0,0%	100,0%	
	40-49	Count	31	18	17	66	28	0	0	160	
		% within @2.Alder	19,4%	11,3%	10,6%	41,3%	17,5%	0,0%	0,0%	100,0%	
	50-59	Count	57	15	26	61	45	3	0	207	
		% within @2.Alder	27,5%	7,2%	12,6%	29,5%	21,7%	1,4%	0,0%	100,0%	
	60-69	Count	32	5	28	43	32	6	0	146	
		% within @2.Alder	21,9%	3,4%	19,2%	29,5%	21,9%	4,1%	0,0%	100,0%	
	70-79	Count	10	1	10	11	21	2	0	55	
		% within @2.Alder	18,2%	1,8%	18,2%	20,0%	38,2%	3,6%	0,0%	100,0%	
	Over 80	Count	1	2	0	2	0	0	0	5	
		% within @2.Alder	20,0%	40,0%	0,0%	40,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
	Under 20	Count	4	1	3	1	0	0	0	9	
		% within @2.Alder	44,4%	11,1%	33,3%	11,1%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
	Total		Count	153	54	99	236	140	14	0	696
			% within @2.Alder	22,0%	7,8%	14,2%	33,9%	20,1%	2,0%	0,0%	100,0%

Spm. 19 f.) Jeg hører ofte trønderrock når jeg er alene?

@1. Kjønn				Delvis enig	Delvis uenig	Helt enig	Helt uenig	Verken enig eller uenig	Vet ikke / umulig å svare	Total		
Annet	@2.Alder	40-49	Count				1			1		
			% within @2.Alder				100,0%			100,0%		
	Total		Count				1			1		
			% within @2.Alder				100,0%			100,0%		
Kvinne	@2.Alder		Count	1	0	0	0	0	0	1		
			% within @2.Alder	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
	20-29		Count	0	1	6	3	12	5	0	27	
			% within @2.Alder	0,0%	3,7%	22,2%	11,1%	44,4%	18,5%	0,0%	100,0%	
	30-39		Count	0	7	5	1	22	7	0	42	
			% within @2.Alder	0,0%	16,7%	11,9%	2,4%	52,4%	16,7%	0,0%	100,0%	
	40-49		Count	0	6	18	6	31	11	0	72	
			% within @2.Alder	0,0%	8,3%	25,0%	8,3%	43,1%	15,3%	0,0%	100,0%	
	50-59		Count	0	17	10	8	27	23	2	87	
			% within @2.Alder	0,0%	19,5%	11,5%	9,2%	31,0%	26,4%	2,3%	100,0%	
	60-69		Count	0	11	3	8	18	10	2	52	
			% within @2.Alder	0,0%	21,2%	5,8%	15,4%	34,6%	19,2%	3,8%	100,0%	
	70-79		Count	0	6	1	3	2	6	2	20	
			% within @2.Alder	0,0%	30,0%	5,0%	15,0%	10,0%	30,0%	10,0%	100,0%	
	Over 80		Count	0	1	0	0	1	0	0	2	
			% within @2.Alder	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
	Under 20		Count	0	0	0	1	2	0	0	3	
			% within @2.Alder	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%	100,0%	
	Total		Count	1	49	43	30	115	62	6	306	
			% within @2.Alder	0,3%	16,0%	14,1%	9,8%	37,6%	20,3%	2,0%	100,0%	
	Mann	@2.Alder		Count	0	0	0	0	1	0	1	
				% within @2.Alder	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		20-29		Count	0	3	3	1	5	2	0	14
				% within @2.Alder	0,0%	21,4%	21,4%	7,1%	35,7%	14,3%	0,0%	100,0%
		30-39		Count	0	7	1	1	19	0	0	28
				% within @2.Alder	0,0%	25,0%	3,6%	3,6%	67,9%	0,0%	0,0%	100,0%
		40-49		Count	0	12	17	11	33	12	2	87
				% within @2.Alder	0,0%	13,8%	19,5%	12,6%	37,9%	13,8%	2,3%	100,0%
50-59			Count	1	20	17	7	45	30	0	120	
			% within @2.Alder	0,8%	16,7%	14,2%	5,8%	37,5%	25,0%	0,0%	100,0%	
60-69			Count	2	18	13	9	29	21	2	94	
			% within @2.Alder	2,1%	19,1%	13,8%	9,6%	30,9%	22,3%	2,1%	100,0%	
70-79			Count	1	7	2	5	10	9	1	35	
			% within @2.Alder	2,9%	20,0%	5,7%	14,3%	28,6%	25,7%	2,9%	100,0%	
Over 80			Count	0	0	0	1	1	0	0	2	
			% within @2.Alder	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
Under 20			Count	0	2	1	3	0	0	0	6	
			% within @2.Alder	0,0%	33,3%	16,7%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
Total			Count	4	69	54	38	143	74	5	387	
			% within @2.Alder	1,0%	17,8%	14,0%	9,8%	37,0%	19,1%	1,3%	100,0%	
Ønsker ikke å svare		@2.Alder	30-39	Count				1	0		1	
				% within @2.Alder				100,0%	0,0%		100,0%	
		Over 80		Count				0	1		1	
				% within @2.Alder				0,0%	100,0%		100,0%	
		Total		Count				1	1		2	
				% within @2.Alder				50,0%	50,0%		100,0%	
Total		@2.Alder		Count	1	0	0	0	1	0	2	
				% within @2.Alder	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	20-29		Count	0	4	9	4	17	7	0	41	
			% within @2.Alder	0,0%	9,8%	22,0%	9,8%	41,5%	17,1%	0,0%	100,0%	
	30-39		Count	0	14	6	3	41	7	0	71	
			% within @2.Alder	0,0%	19,7%	8,5%	4,2%	57,7%	9,9%	0,0%	100,0%	
	40-49		Count	0	18	35	17	65	23	2	160	
			% within @2.Alder	0,0%	11,3%	21,9%	10,6%	40,6%	14,4%	1,3%	100,0%	
	50-59		Count	1	37	27	15	72	53	2	207	
			% within @2.Alder	0,5%	17,9%	13,0%	7,2%	34,8%	25,6%	1,0%	100,0%	
	60-69		Count	2	29	16	17	47	31	4	146	
			% within @2.Alder	1,4%	19,9%	11,0%	11,6%	32,2%	21,2%	2,7%	100,0%	
	70-79		Count	1	13	3	8	12	15	3	55	
			% within @2.Alder	1,8%	23,6%	5,5%	14,5%	21,8%	27,3%	5,5%	100,0%	
	Over 80		Count	0	1	0	1	3	0	0	5	
			% within @2.Alder	0,0%	20,0%	0,0%	20,0%	60,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
	Under 20		Count	0	2	1	4	2	0	0	9	
			% within @2.Alder	0,0%	22,2%	11,1%	44,4%	22,2%	0,0%	0,0%	100,0%	
	Total		Count	5	118	97	69	260	136	11	696	
			% within @2.Alder	0,7%	17,0%	13,9%	9,9%	37,4%	19,5%	1,6%	100,0%	

Spm. 19 g.) Jeg hører helst bare trønderrock på fest eller i sosiale lag.

@1.Kjønn			Delvis enig	Delvis uenig	Helt enig	Helt uenig	Verken enig eller uenig	Vet ikke / umulig å svare	Total	
Annet	@2.Alder	40-49	Count						1	1
		% within @2.Alder							100,0%	100,0%
	Total	Count							1	1
		% within @2.Alder							100,0%	100,0%
Kvinne	@2.Alder	Count	1	0	0	0	0	0	0	1
		% within @2.Alder	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	20-29	Count	0	12	3	4	0	6	2	27
		% within @2.Alder	0,0%	44,4%	11,1%	14,8%	0,0%	22,2%	7,4%	100,0%
	30-39	Count	0	17	5	4	4	11	1	42
		% within @2.Alder	0,0%	40,5%	11,9%	9,5%	9,5%	26,2%	2,4%	100,0%
	40-49	Count	0	29	9	9	11	12	2	72
		% within @2.Alder	0,0%	40,3%	12,5%	12,5%	15,3%	16,7%	2,8%	100,0%
	50-59	Count	0	23	18	3	12	22	9	87
		% within @2.Alder	0,0%	26,4%	20,7%	3,4%	13,8%	25,3%	10,3%	100,0%
	60-69	Count	0	11	4	0	12	23	2	52
		% within @2.Alder	0,0%	21,2%	7,7%	0,0%	23,1%	44,2%	3,8%	100,0%
	70-79	Count	0	2	4	0	7	6	1	20
		% within @2.Alder	0,0%	10,0%	20,0%	0,0%	35,0%	30,0%	5,0%	100,0%
	Over 80	Count	0	0	0	0	1	0	1	2
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	100,0%
	Under 20	Count	0	1	0	1	0	0	1	3
		% within @2.Alder	0,0%	33,3%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	33,3%	100,0%
	Total	Count	1	95	43	21	47	80	19	306
		% within @2.Alder	0,3%	31,0%	14,1%	6,9%	15,4%	26,1%	6,2%	100,0%
Mann	@2.Alder	Count	0	0	1	0	0	0	0	1
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	20-29	Count	0	6	3	2	1	2	0	14
		% within @2.Alder	0,0%	42,9%	21,4%	14,3%	7,1%	14,3%	0,0%	100,0%
	30-39	Count	0	10	2	1	8	5	2	28
		% within @2.Alder	0,0%	35,7%	7,1%	3,6%	28,6%	17,9%	7,1%	100,0%
	40-49	Count	0	24	11	7	21	19	5	87
		% within @2.Alder	0,0%	27,6%	12,6%	8,0%	24,1%	21,8%	5,7%	100,0%
	50-59	Count	1	33	12	10	21	41	2	120
		% within @2.Alder	0,8%	27,5%	10,0%	8,3%	17,5%	34,2%	1,7%	100,0%
	60-69	Count	1	17	16	1	24	25	10	94
		% within @2.Alder	1,1%	18,1%	17,0%	1,1%	25,5%	26,6%	10,6%	100,0%
	70-79	Count	1	3	6	2	11	10	2	35
		% within @2.Alder	2,9%	8,6%	17,1%	5,7%	31,4%	28,6%	5,7%	100,0%
	Over 80	Count	0	0	0	0	2	0	0	2
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	Under 20	Count	0	1	2	2	1	0	0	6
		% within @2.Alder	0,0%	16,7%	33,3%	33,3%	16,7%	0,0%	0,0%	100,0%
	Total	Count	3	94	53	25	89	102	21	387
		% within @2.Alder	0,8%	24,3%	13,7%	6,5%	23,0%	26,4%	5,4%	100,0%
Ønsker ikke å svare	@2.Alder	30-39	Count		0		1			1
		% within @2.Alder			0,0%		100,0%			100,0%
	Over 80	Count			1		0			1
		% within @2.Alder			100,0%		0,0%			100,0%
	Total	Count			1		1			2
		% within @2.Alder			50,0%		50,0%			100,0%
Total	@2.Alder	Count	1	0	1	0	0	0	0	2
		% within @2.Alder	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	20-29	Count	0	18	6	6	1	8	2	41
		% within @2.Alder	0,0%	43,9%	14,6%	14,6%	2,4%	19,5%	4,9%	100,0%
	30-39	Count	0	27	7	5	13	16	3	71
		% within @2.Alder	0,0%	38,0%	9,9%	7,0%	18,3%	22,5%	4,2%	100,0%
	40-49	Count	0	53	20	16	32	31	8	160
		% within @2.Alder	0,0%	33,1%	12,5%	10,0%	20,0%	19,4%	5,0%	100,0%
	50-59	Count	1	56	30	13	33	63	11	207
		% within @2.Alder	0,5%	27,1%	14,5%	6,3%	15,9%	30,4%	5,3%	100,0%
	60-69	Count	1	28	20	1	36	48	12	146
		% within @2.Alder	0,7%	19,2%	13,7%	0,7%	24,7%	32,9%	8,2%	100,0%
	70-79	Count	1	5	10	2	18	16	3	55
		% within @2.Alder	1,8%	9,1%	18,2%	3,6%	32,7%	29,1%	5,5%	100,0%
	Over 80	Count	0	0	1	0	3	0	1	5
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	20,0%	0,0%	60,0%	0,0%	20,0%	100,0%
	Under 20	Count	0	2	2	3	1	0	1	9
		% within @2.Alder	0,0%	22,2%	22,2%	33,3%	11,1%	0,0%	11,1%	100,0%
	Total	Count	4	189	97	46	137	182	41	696
		% within @2.Alder	0,6%	27,2%	13,9%	6,6%	19,7%	26,1%	5,9%	100,0%

Spm. 19 h.) Jeg oppsøker trønderrock live så ofte jeg kan?

@1.Kjønn				Delvis enig	Delvis uenig	Helt enig	Helt uenig	Verken enig eller uenig	Vet ikke / umulig å svare	Total
Annet	@2.Alder 40-49	Count					1			1
		% within @2.Alder					100,0%			100,0%
	Total	Count					1			1
Kvinne	@2.Alder	Count	0	1	0	0	0	0	0	1
		% within @2.Alder	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	20-29	Count	0	3	6	2	10	4	2	27
		% within @2.Alder	0,0%	11,1%	22,2%	7,4%	37,0%	14,8%	7,4%	100,0%
	30-39	Count	0	8	4	2	23	5	0	42
		% within @2.Alder	0,0%	19,0%	9,5%	4,8%	54,8%	11,9%	0,0%	100,0%
	40-49	Count	0	4	15	0	35	17	1	72
		% within @2.Alder	0,0%	5,6%	20,8%	0,0%	48,6%	23,6%	1,4%	100,0%
	50-59	Count	1	18	17	3	28	20	0	87
		% within @2.Alder	1,1%	20,7%	19,5%	3,4%	32,2%	23,0%	0,0%	100,0%
	60-69	Count	0	9	6	5	17	14	1	52
		% within @2.Alder	0,0%	17,3%	11,5%	9,6%	32,7%	26,9%	1,9%	100,0%
	70-79	Count	0	3	5	0	6	5	1	20
		% within @2.Alder	0,0%	15,0%	25,0%	0,0%	30,0%	25,0%	5,0%	100,0%
	Over 80	Count	0	0	0	0	2	0	0	2
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	Under 20	Count	0	0	0	1	2	0	0	3
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%	100,0%
	Total	Count	1	46	53	13	123	65	5	306
		% within @2.Alder	0,3%	15,0%	17,3%	4,2%	40,2%	21,2%	1,6%	100,0%
Mann	@2.Alder	Count	0	0	0	0	1	0	0	1
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	20-29	Count	0	2	2	1	4	5	0	14
		% within @2.Alder	0,0%	14,3%	14,3%	7,1%	28,6%	35,7%	0,0%	100,0%
	30-39	Count	1	2	2	1	18	4	0	28
		% within @2.Alder	3,6%	7,1%	7,1%	3,6%	64,3%	14,3%	0,0%	100,0%
	40-49	Count	0	13	12	4	37	17	4	87
		% within @2.Alder	0,0%	14,9%	13,8%	4,6%	42,5%	19,5%	4,6%	100,0%
	50-59	Count	0	21	16	2	52	26	3	120
		% within @2.Alder	0,0%	17,5%	13,3%	1,7%	43,3%	21,7%	2,5%	100,0%
	60-69	Count	2	14	11	2	35	24	6	94
		% within @2.Alder	2,1%	14,9%	11,7%	2,1%	37,2%	25,5%	6,4%	100,0%
	70-79	Count	1	3	5	2	16	7	1	35
		% within @2.Alder	2,9%	8,6%	14,3%	5,7%	45,7%	20,0%	2,9%	100,0%
	Over 80	Count	0	0	0	0	2	0	0	2
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	Under 20	Count	0	1	1	2	0	1	1	6
		% within @2.Alder	0,0%	16,7%	16,7%	33,3%	0,0%	16,7%	16,7%	100,0%
	Total	Count	4	56	49	14	165	84	15	387
		% within @2.Alder	1,0%	14,5%	12,7%	3,6%	42,6%	21,7%	3,9%	100,0%
Ønsker ikke å svare	@2.Alder 30-39	Count					0	1		1
		% within @2.Alder					0,0%	100,0%		100,0%
	Over 80	Count					1	0		1
		% within @2.Alder					100,0%	0,0%		100,0%
	Total	Count					1	1		2
		% within @2.Alder					50,0%	50,0%		100,0%
Total	@2.Alder	Count	0	1	0	0	1	0	0	2
		% within @2.Alder	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	20-29	Count	0	5	8	3	14	9	2	41
		% within @2.Alder	0,0%	12,2%	19,5%	7,3%	34,1%	22,0%	4,9%	100,0%
	30-39	Count	1	10	6	3	41	10	0	71
		% within @2.Alder	1,4%	14,1%	8,5%	4,2%	57,7%	14,1%	0,0%	100,0%
	40-49	Count	0	17	27	4	73	34	5	160
		% within @2.Alder	0,0%	10,6%	16,9%	2,5%	45,6%	21,3%	3,1%	100,0%
	50-59	Count	1	39	33	5	80	46	3	207
		% within @2.Alder	0,5%	18,8%	15,9%	2,4%	38,6%	22,2%	1,4%	100,0%
	60-69	Count	2	23	17	7	52	38	7	146
		% within @2.Alder	1,4%	15,8%	11,6%	4,8%	35,6%	26,0%	4,8%	100,0%
	70-79	Count	1	6	10	2	22	12	2	55
		% within @2.Alder	1,8%	10,9%	18,2%	3,6%	40,0%	21,8%	3,6%	100,0%
	Over 80	Count	0	0	0	0	5	0	0	5
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	Under 20	Count	0	1	1	3	2	1	1	9
		% within @2.Alder	0,0%	11,1%	11,1%	33,3%	22,2%	11,1%	11,1%	100,0%
	Total	Count	5	102	102	27	290	150	20	696
		% within @2.Alder	0,7%	14,7%	14,7%	3,9%	41,7%	21,6%	2,9%	100,0%

Spm. 19 i.) Jeg hørte mer trønderrock da jeg var yngre

@1.Kjønn				Delvis enig	Delvis uenig	Helt enig	Helt uenig	Verken enig eller uenig	Vet ikke / umulig å svare	Total
Annet	@2.Alder 40-49	Count					1			1
		% within @2.Alder					100,0%			100,0%
	Total	Count					1			1
		% within @2.Alder					100,0%			100,0%
Kvinne	@2.Alder	Count	0	0	1	0	0	0	0	1
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	20-29	Count	7	4	5	2	8	1	27	
		% within @2.Alder	25,9%	14,8%	18,5%	7,4%	29,6%	3,7%	100,0%	
	30-39	Count	13	7	6	10	6	0	42	
		% within @2.Alder	31,0%	16,7%	14,3%	23,8%	14,3%	0,0%	100,0%	
	40-49	Count	28	5	9	18	12	0	72	
		% within @2.Alder	38,9%	6,9%	12,5%	25,0%	16,7%	0,0%	100,0%	
	50-59	Count	23	12	27	10	14	1	87	
		% within @2.Alder	26,4%	13,8%	31,0%	11,5%	16,1%	1,1%	100,0%	
	60-69	Count	19	4	14	10	5	0	52	
		% within @2.Alder	36,5%	7,7%	26,9%	19,2%	9,6%	0,0%	100,0%	
	70-79	Count	7	1	7	2	2	1	20	
		% within @2.Alder	35,0%	5,0%	35,0%	10,0%	10,0%	5,0%	100,0%	
	Over 80	Count	2	0	0	0	0	0	2	
		% within @2.Alder	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
	Under 20	Count	1	0	1	1	0	0	3	
% within @2.Alder		33,3%	0,0%	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%	100,0%		
Total	Count	100	33	70	53	47	3	306		
	% within @2.Alder	32,7%	10,8%	22,9%	17,3%	15,4%	1,0%	100,0%		
Mann	@2.Alder	Count	0	0	0	1	0	0	1	
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	
	20-29	Count	0	4	3	0	3	2	14	
		% within @2.Alder	0,0%	28,6%	21,4%	0,0%	14,3%	21,4%	14,3%	100,0%
	30-39	Count	1	5	5	4	10	3	28	
		% within @2.Alder	3,6%	17,9%	17,9%	14,3%	35,7%	10,7%	0,0%	100,0%
	40-49	Count	1	26	9	13	13	2	87	
		% within @2.Alder	1,1%	29,9%	10,3%	14,9%	14,9%	26,4%	2,3%	100,0%
	50-59	Count	1	47	11	22	17	22	120	
		% within @2.Alder	0,8%	39,2%	9,2%	18,3%	14,2%	18,3%	0,0%	100,0%
	60-69	Count	0	46	5	17	10	15	94	
		% within @2.Alder	0,0%	48,9%	5,3%	18,1%	10,6%	16,0%	1,1%	100,0%
	70-79	Count	1	11	4	2	7	9	35	
		% within @2.Alder	2,9%	31,4%	11,4%	5,7%	20,0%	25,7%	2,9%	100,0%
	Over 80	Count	0	0	0	1	0	1	2	
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	100,0%
	Under 20	Count	0	0	1	1	0	2	6	
% within @2.Alder		0,0%	0,0%	16,7%	16,7%	0,0%	33,3%	33,3%	100,0%	
Total	Count	4	139	38	60	60	78	387		
	% within @2.Alder	1,0%	35,9%	9,8%	15,5%	15,5%	20,2%	2,1%	100,0%	
Ønsker ikke å svare	@2.Alder 30-39	Count					0	1	1	
		% within @2.Alder					0,0%	100,0%	100,0%	
	Over 80	Count					1	0	1	
		% within @2.Alder					100,0%	0,0%	100,0%	
	Total	Count					1	1	2	
	% within @2.Alder					50,0%	50,0%	100,0%		
Total	@2.Alder	Count	0	0	0	1	1	0	0	2
		% within @2.Alder	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	20-29	Count	0	11	7	5	4	11	3	41
		% within @2.Alder	0,0%	26,8%	17,1%	12,2%	9,8%	26,8%	7,3%	100,0%
	30-39	Count	1	18	12	10	20	10	0	71
		% within @2.Alder	1,4%	25,4%	16,9%	14,1%	28,2%	14,1%	0,0%	100,0%
	40-49	Count	1	54	14	22	32	35	2	160
		% within @2.Alder	0,6%	33,8%	8,8%	13,8%	20,0%	21,9%	1,3%	100,0%
	50-59	Count	1	70	23	49	27	36	1	207
		% within @2.Alder	0,5%	33,8%	11,1%	23,7%	13,0%	17,4%	0,5%	100,0%
	60-69	Count	0	65	9	31	20	20	1	146
		% within @2.Alder	0,0%	44,5%	6,2%	21,2%	13,7%	13,7%	0,7%	100,0%
	70-79	Count	1	18	5	9	9	11	2	55
		% within @2.Alder	1,8%	32,7%	9,1%	16,4%	16,4%	20,0%	3,6%	100,0%
	Over 80	Count	0	2	0	1	1	1	0	5
		% within @2.Alder	0,0%	40,0%	0,0%	20,0%	20,0%	20,0%	0,0%	100,0%
	Under 20	Count	0	1	1	2	1	2	2	9
		% within @2.Alder	0,0%	11,1%	11,1%	22,2%	11,1%	22,2%	22,2%	100,0%
	Total	Count	4	239	71	130	115	126	11	696
	% within @2.Alder	0,6%	34,3%	10,2%	18,7%	16,5%	18,1%	1,6%	100,0%	

Spm. 19 j.) Trønderrockmuseet bør konsentrere sitt virke om fortidens musikk?

@1.Kjønn				Delvis enig	Delvis uenig	Helt enig	Helt uenig	Verken enig eller uenig	Vet ikke / umulig å svare	Total		
Annet	@2.Alder	40-49	Count						1	1		
			% within @2.Alder						100,0%	100,0%		
	Total		Count						1	1		
			% within @2.Alder						100,0%	100,0%		
Kvinne	@2.Alder		Count	0	1	0	0	0	0	1		
			% within @2.Alder	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
	20-29		Count	0	4	4	2	1	12	4	27	
			% within @2.Alder	0,0%	14,8%	14,8%	7,4%	3,7%	44,4%	14,8%	100,0%	
	30-39		Count	0	4	11	1	11	10	5	42	
			% within @2.Alder	0,0%	9,5%	26,2%	2,4%	26,2%	23,8%	11,9%	100,0%	
	40-49		Count	0	5	14	5	21	18	9	72	
			% within @2.Alder	0,0%	6,9%	19,4%	6,9%	29,2%	25,0%	12,5%	100,0%	
	50-59		Count	0	12	15	4	18	31	7	87	
			% within @2.Alder	0,0%	13,8%	17,2%	4,6%	20,7%	35,6%	8,0%	100,0%	
	60-69		Count	1	5	9	3	12	17	5	52	
			% within @2.Alder	1,9%	9,6%	17,3%	5,8%	23,1%	32,7%	9,6%	100,0%	
	70-79		Count	1	1	3	3	4	7	1	20	
			% within @2.Alder	5,0%	5,0%	15,0%	15,0%	20,0%	35,0%	5,0%	100,0%	
	Over 80		Count	0	2	0	0	0	0	0	2	
			% within @2.Alder	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
	Under 20		Count	0	0	0	1	0	2	0	3	
			% within @2.Alder	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	66,7%	0,0%	100,0%	
	Total		Count	2	34	56	19	67	97	31	306	
			% within @2.Alder	0,7%	11,1%	18,3%	6,2%	21,9%	31,7%	10,1%	100,0%	
	Mann	@2.Alder		Count	0	0	0	0	0	1	1	
				% within @2.Alder	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	
		20-29		Count	0	3	2	0	3	5	1	14
				% within @2.Alder	0,0%	21,4%	14,3%	0,0%	21,4%	35,7%	7,1%	100,0%
		30-39		Count	0	10	3	6	4	4	1	28
				% within @2.Alder	0,0%	35,7%	10,7%	21,4%	14,3%	14,3%	3,6%	100,0%
		40-49		Count	0	16	15	13	13	21	9	87
				% within @2.Alder	0,0%	18,4%	17,2%	14,9%	14,9%	24,1%	10,3%	100,0%
50-59			Count	4	27	15	18	16	29	11	120	
			% within @2.Alder	3,3%	22,5%	12,5%	15,0%	13,3%	24,2%	9,2%	100,0%	
60-69			Count	0	17	19	11	10	23	14	94	
			% within @2.Alder	0,0%	18,1%	20,2%	11,7%	10,6%	24,5%	14,9%	100,0%	
70-79			Count	0	10	2	3	9	9	2	35	
			% within @2.Alder	0,0%	28,6%	5,7%	8,6%	25,7%	25,7%	5,7%	100,0%	
Over 80			Count	0	1	1	0	0	0	0	2	
			% within @2.Alder	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
Under 20			Count	0	2	1	1	1	1	0	6	
			% within @2.Alder	0,0%	33,3%	16,7%	16,7%	16,7%	16,7%	0,0%	100,0%	
Total			Count	4	86	58	52	56	92	39	387	
			% within @2.Alder	1,0%	22,2%	15,0%	13,4%	14,5%	23,8%	10,1%	100,0%	
Ønsker ikke å svare		@2.Alder	30-39	Count		0			1		1	
				% within @2.Alder		0,0%			100,0%		100,0%	
		Over 80		Count		1			0		1	
				% within @2.Alder		100,0%			0,0%		100,0%	
		Total		Count		1			1		2	
				% within @2.Alder		50,0%			50,0%		100,0%	
Total		@2.Alder		Count	0	1	0	0	0	1	2	
				% within @2.Alder	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	100,0%	
	20-29		Count	0	7	6	2	4	17	5	41	
			% within @2.Alder	0,0%	17,1%	14,6%	4,9%	9,8%	41,5%	12,2%	100,0%	
	30-39		Count	0	14	14	7	16	14	6	71	
			% within @2.Alder	0,0%	19,7%	19,7%	9,9%	22,5%	19,7%	8,5%	100,0%	
	40-49		Count	0	21	29	18	34	39	19	160	
			% within @2.Alder	0,0%	13,1%	18,1%	11,3%	21,3%	24,4%	11,9%	100,0%	
	50-59		Count	4	39	30	22	34	60	18	207	
			% within @2.Alder	1,9%	18,8%	14,5%	10,6%	16,4%	29,0%	8,7%	100,0%	
	60-69		Count	1	22	28	14	22	40	19	146	
			% within @2.Alder	0,7%	15,1%	19,2%	9,6%	15,1%	27,4%	13,0%	100,0%	
	70-79		Count	1	11	5	6	13	16	3	55	
			% within @2.Alder	1,8%	20,0%	9,1%	10,9%	23,6%	29,1%	5,5%	100,0%	
	Over 80		Count	0	4	1	0	0	0	0	5	
			% within @2.Alder	0,0%	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
	Under 20		Count	0	2	1	2	1	3	0	9	
			% within @2.Alder	0,0%	22,2%	11,1%	22,2%	11,1%	33,3%	0,0%	100,0%	
	Total		Count	6	121	114	71	124	189	71	696	
			% within @2.Alder	0,9%	17,4%	16,4%	10,2%	17,8%	27,2%	10,2%	100,0%	

Spm. 19 k.) Trønderrockmuseet bør legge til rette for musikkutvikling i Trøndelag?

@1. Kjønn				Delvis enig	Delvis uenig	Helt enig	Helt uenig	Verken enig eller uenig	Vet ikke / umulig å svare	Total		
Annet	@2.Alder	40-49	Count			1				1		
			% within @2.Alder			100,0%				100,0%		
	Total		Count			1				1		
			% within @2.Alder			100,0%				100,0%		
Kvinne	@2.Alder		Count	0	0	0	1	0	0	0	1	
			% within @2.Alder	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
	20-29		Count	0	13	0	7	0	4	3	27	
			% within @2.Alder	0,0%	48,1%	0,0%	25,9%	0,0%	14,8%	11,1%	100,0%	
	30-39		Count	0	8	1	23	0	9	1	42	
			% within @2.Alder	0,0%	19,0%	2,4%	54,8%	0,0%	21,4%	2,4%	100,0%	
	40-49		Count	0	19	2	35	2	7	7	72	
			% within @2.Alder	0,0%	26,4%	2,8%	48,6%	2,8%	9,7%	9,7%	100,0%	
	50-59		Count	1	23	1	45	0	10	7	87	
			% within @2.Alder	1,1%	26,4%	1,1%	51,7%	0,0%	11,5%	8,0%	100,0%	
	60-69		Count	0	13	0	30	1	4	4	52	
			% within @2.Alder	0,0%	25,0%	0,0%	57,7%	1,9%	7,7%	7,7%	100,0%	
	70-79		Count	0	3	0	14	0	2	1	20	
			% within @2.Alder	0,0%	15,0%	0,0%	70,0%	0,0%	10,0%	5,0%	100,0%	
	Over 80		Count	0	1	0	1	0	0	0	2	
			% within @2.Alder	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
	Under 20		Count	0	0	0	1	0	0	2	3	
			% within @2.Alder	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	66,7%	100,0%	
	Total		Count	1	80	4	157	3	36	25	306	
			% within @2.Alder	0,3%	26,1%	1,3%	51,3%	1,0%	11,8%	8,2%	100,0%	
	Mann	@2.Alder		Count	1	0	0	0	0	0	0	1
				% within @2.Alder	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		20-29		Count	0	4	0	8	0	2	0	14
				% within @2.Alder	0,0%	28,6%	0,0%	57,1%	0,0%	14,3%	0,0%	100,0%
30-39			Count	0	9	2	10	5	2	0	28	
			% within @2.Alder	0,0%	32,1%	7,1%	35,7%	17,9%	7,1%	0,0%	100,0%	
40-49			Count	0	20	1	46	9	8	3	87	
			% within @2.Alder	0,0%	23,0%	1,1%	52,9%	10,3%	9,2%	3,4%	100,0%	
50-59			Count	1	29	3	50	6	23	8	120	
			% within @2.Alder	0,8%	24,2%	2,5%	41,7%	5,0%	19,2%	6,7%	100,0%	
60-69			Count	1	29	3	43	4	8	6	94	
			% within @2.Alder	1,1%	30,9%	3,2%	45,7%	4,3%	8,5%	6,4%	100,0%	
70-79			Count	0	9	0	19	2	4	1	35	
			% within @2.Alder	0,0%	25,7%	0,0%	54,3%	5,7%	11,4%	2,9%	100,0%	
Over 80			Count	0	1	0	1	0	0	0	2	
			% within @2.Alder	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
Under 20			Count	0	0	0	6	0	0	0	6	
			% within @2.Alder	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
Total			Count	3	101	9	183	26	47	18	387	
			% within @2.Alder	0,8%	26,1%	2,3%	47,3%	6,7%	12,1%	4,7%	100,0%	
Ønsker ikke å svare		@2.Alder	30-39	Count				1			1	
				% within @2.Alder				100,0%			100,0%	
		Over 80		Count				1			1	
				% within @2.Alder				100,0%			100,0%	
Total		Count				2			2			
		% within @2.Alder				100,0%			100,0%			
Total	@2.Alder		Count	1	0	0	1	0	0	0	2	
			% within @2.Alder	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
	20-29		Count	0	17	0	15	0	6	3	41	
			% within @2.Alder	0,0%	41,5%	0,0%	36,6%	0,0%	14,6%	7,3%	100,0%	
	30-39		Count	0	17	3	33	6	11	1	71	
			% within @2.Alder	0,0%	23,9%	4,2%	46,5%	8,5%	15,5%	1,4%	100,0%	
	40-49		Count	0	39	3	82	11	15	10	160	
			% within @2.Alder	0,0%	24,4%	1,9%	51,2%	6,9%	9,4%	6,3%	100,0%	
	50-59		Count	2	52	4	95	6	33	15	207	
			% within @2.Alder	1,0%	25,1%	1,9%	45,9%	2,9%	15,9%	7,2%	100,0%	
	60-69		Count	1	42	3	73	5	12	10	146	
			% within @2.Alder	0,7%	28,8%	2,1%	50,0%	3,4%	8,2%	6,8%	100,0%	
	70-79		Count	0	12	0	33	2	6	2	55	
			% within @2.Alder	0,0%	21,8%	0,0%	60,0%	3,6%	10,9%	3,6%	100,0%	
	Over 80		Count	0	2	0	2	1	0	0	5	
			% within @2.Alder	0,0%	40,0%	0,0%	40,0%	20,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
	Under 20		Count	0	0	0	7	0	0	2	9	
			% within @2.Alder	0,0%	0,0%	0,0%	77,8%	0,0%	0,0%	22,2%	100,0%	
	Total		Count	4	181	13	341	31	83	43	696	
			% within @2.Alder	0,6%	26,0%	1,9%	49,0%	4,5%	11,9%	6,2%	100,0%	

5: ANALYSE

Det interessante med spørsmål 8 og 9 er at de kan leses direkte opp spørsmål 16 og 17. Satt i sammenheng ser det slik ut:

Spm. 8: Hvor ofte høre du musikk tilfeldig?	Spm. 16: Hvor ofte høre du trønderrock tilfeldig
Spm. 9: Hvor ofte setter du på musikk for å lytte?	Spm. 17: Hvor ofte setter du på trønderrock for å lytte?

Som vi leste i den første rapporten i dette prosjektet er det ganske stor forskjell på svarene vi får. Ikke uventet høres det mer «musikk» enn det det høres «trønderrock».⁸

- De som hører mest musikk «tilfeldig» er menn mellom 60 og 69 år, men det er ingen markante utslag her.
- Det kanskje mest interessante utslaget er at unge kvinner oppgir at de hører minst musikk «tilfeldig», men vi ser til gjengjeld at de hører mye musikk bevisst så det totale musikkonsumet fordeler seg ganske likt.

Når vi i spørsmål 16 spør om hvor ofte det høres trønderrock tilfeldig ser vi ganske store utslag på alder.

- Kvinner 20- 30- og 40-åra hører svært sjelden trønderrock tilfeldig, mens
- hele 90% av kvinner mellom 70 og 79 hører trønderrock tilfeldig minst en gang i uka. 20% av disse oppgir at de gjør det hver dag.
- Blant menn fra 70-79 er det nesten like mange - 85,7% - som hører trønderrock tilfeldig minst en gang i uka.

Dette sier kanskje noe om smak, men kanskje mest av alt om medievaner. Vi må anta at for den voksne delen av befolkningen er lokalradio en viktigere leverandør av tilfeldig musikk enn for de litt yngre. Dette forteller med andre ord – sannsynligvis - at lokalradioen spiller mye trønderrock.

⁸ Skevik, Dag. 2022. Trønderrockmuseet – Musikk og identitet i distriktene. FoU-Rapport/Nord universitet 2022/80. Levanger: Nord universitet. <https://nordopen.nord.no/nord-xmlui/bitstream/handle/11250/2985274/FoURapport8022.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

For aldersgruppa mellom 20 og 29 ser vi en interessant forskjell mellom kjønn:

- 66,7% prosent av kvinnene hører «sjelden eller aldri» trønderrock tilfeldig.
- 21,4% av mennene svarer det samme.
- Hvis vi snur disse talene på hodet ser vi altså 78,6% av disse mennene hører trønderrock tilfeldig minst en gang i uka, mens bare 33,3% av kvinnene gjør det en gang i uka.

Hvis vi forsøker oss på en generalisering ut fra disse tallene ser det ut til at alle hører mye musikk tilfeldig. Den eldre garde gjør det i ganske mye større grad, og da særlig kvinnene.

Ikke uventet synker andelen som «setter på musikk for å lytte» med alderen, for begge kjønn.

- De som sjeldnest setter på musikk er kvinner mellom 50 og 70.
- Menn i denne alderen setter oftere på musikk.
- Dette utslaget gjør at kvinner i helhet hører noe mindre musikk enn menn, selv om yngre kvinner oftere setter på musikk enn elder kvinner.
- Kvinner og menn under 50 setter oftere på musikk enn sine noe eldre medborgere.
- Menn over 50 setter faktisk på musikk i merkbart større grad enn kvinner i samme alder.

Fra spm. 8 husker vi at kvinnene hørte mye musikk tilfeldig, så dette forteller neppe noe annet enn at voksne damer er godt fornøyd med musikken på radioen, og ikke har det store behovet for å sette på noe annet.

Hvis vi leser dette opp mot spørsmål 17 om hvor ofte det lyttes til trønderrock ser vi at kvinner mellom 70 og 79 skiller seg ut med å gjøre det ofte:

- 60% av kvinner mellom 70 og 79 setter på trønderrock minst en gang i uka.
- Tilsvarende gjør 57,1% av mennene i samme aldersgruppe det samme.
- De som sjeldnes setter på trønderrock for å lytte er både kvinner og menn mellom 30 og 39.

Det mest generaliserende som kan sies om dette er at eldre kvinner i mindre grad enn andre setter på musikk for å lytte, men hvis de gjør det er de ganske tilbøyelig til å lytte til trønderrock.

- En svært interessant observasjon er imidlertid at 42,9% av unge menn mellom 20 og 29 år setter på trønderrock flere ganger i uka. Disse hører også mye trønderrock tilfeldig. Det kan se ut som at fanskaren til trønderrocken generelt sett øker med alderen, men at menn mellom 20 og 29 utgjør et interessant unntak.

Generelt er det vanskelig å generalisere rett og slett fordi tallene ikke er klart entydig, men hvis vi setter opp de som hører mye trønderrock av egen bevisst vilje i ei liste, basert på «sjelden eller aldri», ser den slik ut i stigende rekkefølge:

1. kvinner mellom 70 og 79 (40%)
2. menn mellom 70 og 79 (42,9%)
3. menn mellom 20 og 29 (50%)
4. menn mellom 40 og 49 (52,9%)
5. menn mellom 60 og 69 (55,3%)
6. kvinner mellom 50 og 59 (57,5%)
7. menn mellom 50 og 59 (59,2%)
8. kvinner mellom 20 og 29 (59,3%)
9. kvinner mellom 60 og 69 (59,6%)
10. kvinner mellom 40 og 49 (65,3%)
11. menn mellom 30 og 39 (67,9%)
12. kvinner mellom 30 og 39 (69%)

- Som vi ser av dette er det kvinner i trettiårene som i minst grad setter på trønderrock, men også her er det 31% som setter på trønderrock hver uke, altså ganske mange.
- Den hardbarkedede fanskaren er kvinner i 70-årene hvor 60% setter på trønderrock hver uke.

Det overordnede inntrykket er at det høres mye musikk og det lyttes ofte til trønderrock. Dette inntrykket gjelder alle aldre og begge kjønn, selv om de eldste kvinnene og yngre mennene skiller seg noe ut med å høre trønderrock oftere enn andre.

På tilsvarende måte kan vi sammenligne 10a – 19f:

Spm. 10 a.) Jeg hører ofte musikk når jeg er alene	Spm. 19 f.) Jeg hører ofte trønderrock når jeg er alene?
--	--

«86,5 prosenter av respondentene oppgir at de er «enige» eller «delvis enige» i at de ofte hører musikk når de er alene. Det er altså sannsynlig at folk setter på musikk når de er alene hjemme, i bilen, muligens på jobb, går tur eller bare er for seg selv i ulike sammenhenger».⁹ På spm. 19 f) ser vi i den første rapporten er det «et mindretall på 27,1 (som) gjør det. Over 50 prosent er «helt eller delvis uenig» i at de gjør det, med en stor overvekt på helt uenig. Dette indikerer at et flertall av befolkningen ikke jevnlig setter på trønderrock i eget selskap»¹⁰.

Kort fortalt hører de fleste ofte musikk når de er for seg selv, mens et mindretall hører trønderrock i like stor grad når de er for seg selv.

Her ser vi hvordan disse tallene fordeler seg i befolkningen.

- De som i størst grad er «helt enig» i spm. 10 a) er kvinner i trettiårene og menn i tyveårene.
- Hvis vi slår sammen «helt» og «delvis enig», ser vi at gruppen over 50 hører noe mindre musikk enn de andre når de er for seg selv, samtidig er de også mer usikker på hva de skal svare.

Sammenholdt med 19 f) ser vi til gjengjeld at de lit eldre oftere er «helt enig» i at de hører trønderrock, særlig de over 60. Hos 50-åring er ikke tendensen like klar. Så langt kan det se ut til at:

- Alle hører mye musikk når de er alene.
- De under 50 år i enda større grad.
- Vi må opp i 60-årene og over før det er særlig sannsynlig at mange hører mye trønderrock.

⁹ Ibid. 29

¹⁰ Ibid. 38

Man kan imidlertid merke seg at den eneste gruppa hvor over halvparten er «helt uenig» i at de hører trønderrock alene er 30-åringene. Igjen er det en tendens til at 20-åringer har et større trønderrock-konsum enn sine noe eldre naboer.

- Særlig er menn i 30-årene ofte «helt uenig» i at de hører trønderrock for seg selv.
- Et interessant funn er at kvinner i 70-årene «scorer» høyest hvis man slår sammen «helt og delvis enig» med et sammenlagt tall på 45%.
- Da 20-åringer hører mer trønderrock enn både 30- 40- og 50- åringer kan vi ikke konkludere med at «ungdom» hører mindre trønderrock enn de mer voksne.
- Det er også en tendens til at 70-åringer hører mer trønderrock enn andre. Hvis vi husker at det totale musikkonsumet var noe mindre i denne gruppen vil det tilsi at:
- Trønderrocken opptar en prosentvis større andel av det totale musikkonsumet hos de i 70-årene. De hører ikke like mye musikk, men hvis de gjør det er det mer sannsynlig at det er trønderrock.

En sammenligning mellom 10b – 19g ser slik ut:

Spm. 10 b.) Jeg hører ofte musikk på fest eller i sosiale sammenhenger?	Spm. 19 g.) Jeg hører helst trønderrock bare på fest eller i sosiale lag
---	--

Kort fortalt er bare ca. 10% «helt eller delvis uenig» i spm. 10 b. De aller fleste hører ofte musikk i sosiale sammenhenger. En forbausende stor andel på 14% vet ikke om de gjør det.

- Ikke uventet er det en liten tendens til at det høres mindre musikk i sosiale lag i øvre aldersgrupper, særlig blant kvinnene.

Spm. 19 g. burde vi kanskje stilt annerledes da det kan misforstås. Det kan bety det som står; hører du *helst* trønderrock *bare* på fest? Men det kan også bety; hører du på trønderrock bare når du er på fest? Det var ment i den første betydningen, men andelen «verken enig eller uenig» er såpass stor at det er grunn til å anta at noen har misforstått. Tallene er med andre ord usikre på begge disse spørsmålene så det kan bli litt tendensiøst å sammenligne. Hvis vi likevel gjør et forsøk så ser det ut som at:

- Ungdom hører mer trønderrock på fest enn de eldre. Forbeholdet her kan altså være at de også er mer på fest.

Forutsatt at spørsmålet er forstått slik det er stilt, kan det se ut til at kvinner i 30- og 40- årene bare hører trønderrock når de er på fest i litt større grad enn andre kvinner. Blant menn er det 20-29 som skiller seg mest ut. De hører helst trønderrock bare på fest. Samtidig så vi under 19 f at disse også hører mye trønderrock når de er alene.

- Sannsynligvis betyr dette at menn i 20-årene hører trønderrock både på fest og når de er for seg selv og egentlig har svart på noe annet enn om de *helst* hører trønderrock *bare* når de er på fest.

En sammenligning mellom 10c – 19h ser slik ut:

Spm. 10 c.) Jeg går på konsert så ofte jeg kan (når det er lov)	Spm. 19 h.) Jeg oppsøker trønderrock live så ofte jeg kan?
---	--

På spm. 10 c) er det 70-åringene som går på konsert så ofte de kan. 20-åringene går minst på konsert, og det er vanskelig å ikke spekulere i at både prisnivå og småbarnsperiode spiller inn. Det er ett tall som skiller seg noe ut og det er kvinner i 70-årene:

- Her er hele 40% «helt enig» i at de går på konsert så ofte de kan. 20% er «delvis enig». De får med seg 31,4% av mennene sine på «helt enig».

Når det gjelder 19 h) går kvinnene i 70-åra forsvinnende lite på konsert med trønderrockere. 0,0% er «helt enig» i at «de oppsøker trønderrock live», så ofte de kan. Derfor er det interessant at kvinner i 60-årene er de som i størst grad gjør det. Det skal innvendes her at ingen tall er veldig store. Bare 9,6% av de 60-årige kvinnene er «helt enig».

- Vi ser også at både kvinner og menn i 20-årene i større grad er «helt enig» enn sine ti og tjue år eldre naboer. 20-åringene er også i minst grad «helt uenig». Kvinner og menn mellom 20 og 29 oppsøker gjerne trønderrock live hvis de først skal på konsert.

To andre spørsmål som kan sees i sammenheng er 10d – 19e

Spm. 10 d.) Musikken jeg hører på sier noe viktig om hvem jeg er?	Spm. 19 e.) Trønderrock er viktig for min identitet
---	---

10 d.) har vært vanskelig å svare på, da vi har fått en stor andel «verken enig eller uenig».

- Hvis vi likevel slår sammen «helt og delvis» enig ser vi at ca. 60% prosent av alle aldergrupper mener «ja».
- De som er alle mest «helt enig» er menn i 20-årene og kvinner i 70-årene. Sistnevnte får en totalscore på ca. 70%.
- Det er en tendens til at menn under 50 år i noe større grad mener at musikken de lytter til sier noe om dem, sammenlignet med kvinner i samme aldersgruppe.

På 19 e.) er de fleste uenig, men vi finner noen variasjoner.

- Kvinner mellom 60-69 og 70-79 er «mest enig».
- Vi kan merke oss at det største tallet på dette spørsmålet er damene i 70-åra som sier at de er «verken enig eller uenig». Men det gir samtidig det utslaget at disse i svært liten grad er «helt uenig».
- Mennene i 70-årene er også usikre, men svarer i mye mindre grad enn jevnaldrende kvinner «helt eller delvis enig».

Det har interesse at de voksne kvinnene identifiserer seg med trønderrock i langt større grad enn sine jevnaldrende menn. Totalscoren under kjønn viser at like mange kvinner svarer «helt enig» som «helt uenig», men dette er mye skeivere hos menn, som har en stor overvekt av «helt uenig».

- De som i minst grad identifiserer seg med trønderrock er menn mellom 30-39 som er mest «uenig». Dette mønstret finner vi igjen også i spørsmål 19 d.).
- Kvinner mellom 20-29 er mer «helt enig» enn kvinner i 30- og 40 åra.
- Blant menn er det de mellom 40-49 som er mest «helt enig» uten at tallet er bemerkelsesverdig høyt.

Spm. 11. Hvilke av disse artistene vil du si spiller trønderrock, eller er trønderrock-artister?

Et stort flertall på 89,2 prosent svarer at Åge er trønderrocker.¹¹ Det mest interessant er kanskje likevel at ikke enda flere sier det. Og hvem er det som mener at han ikke er det? Menn mener han ikke er det, i noe større grad enn kvinner, men at;

- kvinner fra 70-79 skiller seg noe ut fra de andre kvinnen i retning av at han ikke er trønderrocker.
- Menn mellom 60 og 69 er de som i *minst grad* mener han er det, men her det også et overveldende flertall som sier han er det.

Kan det bety at disse bare synes Prudence er det? Til en viss grad.

- Flere menn i 60-årene synes Prudence er trønderrock, men at Åge ikke er det.
- For menn mellom 70 og 79 er det interessant å merke seg at flere synes Åge er det, men ikke Prudence.
- For Prudence stiger ikke uventet tallene med alderen, med unntak av menn i 20-årene og 70-årene: Menn i 20-årene er de som i størst grad av alle synes Prudence spiller trønderrock, mens menn i 70-årene overraskende nok *ikke* synes det i like stor grad som menn i 60-årene eller kvinner i 50 – årene.

Terje Tysland har også høye tall på dette spørsmålet.

- De som i minst grad mener han spiller trønderrock er menn i 70-årene.
- Menn i 70-årene tenderer altså mot at Prudence og Tysland ikke er trønderrockere i *like stor grad* som Åge.
- Kvinner i 70-årene svarer det samme på alle disse tre artistene.
- Tysland scorer gjennomgående høyt hos kvinner i 40- og 50-årene, menn i 50-årene og hos både kvinner og menn i 20-årene.

Hos menn synker tallene i korrelasjon med alder hos menn når vi spør om D.D.E.

- Unge menn synes D.D.E. spiller trønderrock, mens menn i 70-årene er mye mer tvilende til den påstanden.

¹¹ Skevik, 2022

- Kvinnene synes også at D.D.E spiller trønderrock, særlig de i 20-årene.
- Hos kvinnene er det også en synkende enighet med denne påstanden, med unntak av kvinner i 70-årene som synes det i litt større grad enn kvinnene i 60-åra.
- Det er interessant at kvinner totalt synes D.D.E spiller trønderrock i mye større grad enn menn.

Spm. 12. Hva «er» trønderrock?

Trønderrock ser ut til å være «rock som spilles på trøndersk». Det svarer alle bortsett fra kvinner i 60-årene som i overveiende grad mener det er «musikk som spilles av artister fra Trøndelag».

- Menn mener i mye større grad at «trønderrock er et ord som ikke betyr noe». Blant kvinnene er dette et mer utbredt synspunkt blant 20-åringene.

Spm. 13: Er «trønderrock» et godt begrep?

Dette spørsmålet var ikke stilt akkurat slik, men satt opp i en matrise med 3 alternativ. De fleste mener at «trønderrock er like aktuelt nå som før».¹² Så godt som ingen mener at det «aldri har vært særlig aktuelt å snakke om trønderrock», så spørsmålet blir hvem det er som mener at «Trønderrock var et godt begrep på 1970- og 80- tallet, men ikke i dag».

- Det er først og fremst menn, og aller mest menn i 30- og 50- åra.
- Andelen menn som mener «trønderrock er like aktuelt nå som før» fordeler seg faktisk ganske jevnt over de ulike aldersgruppene.
- De som i minst grad mener at «trønderrock er like aktuelt nå som før» er menn i 30-årene. Disse mener også i størst grad at det «aldri har vært (...) aktuelt å snakke om trønderrock».
- Menn i 20-årene synes derimot det er like aktuelt i dag.

Hos damene er det en kraftig slagside mot å si at trønderrock er «like aktuelt i dag».

¹² Ibid.

- De som er aller mest sikre på det er kvinner i 70-årene.

Selv om man ender opp med et flertall som sier at trønderrock er «like aktuelt nå som før», kan man merke seg at blant menn er det faktisk under halvparten som mener det.

Spm. 14: Hvem liker og hvem direkte misliker trønderrock

Dette spørsmålet var heller ikke stilt slik, men formulert som et spørsmål om hva man «gjør» når trønderrock dukker opp på radio. Et flertall lar det «stå på», men noen «skruer av». Det er;

- først og fremst folk i 30-åra, menn enda mer enn kvinner. Nesten 40% av menn i 30-åra «slår av» når det kommer trønderrock på radioen.

Kvinner i 70-åra er mest tilbøyelig til å «skru opp lyden». De som er nest mest tilbøyelig til å skru opp lyden er menn i 20-åra. Disse to gruppene skiller seg faktisk ut på dette spørsmålet.

Spm. 15: Hva er trønderrock i musikk sosiologisk forstand?

Dette litt pretensiøse spørsmålet var også satt i en matrise der man kunne svare på om trønderrock var «en sjanger», «en epoke» eller «en livsstil». Ikke overraskende svarer de fleste at det er «en sjanger», men over 10% svarer en livsstil, og det var interessant å finne ut hvem som i størst grad svarer det.

- Det er mer kvinner enn menn, og i størst grad kvinner i 60-årene.
- På den andre siden er det langt flere menn enn kvinner som svarer at trønderrock er «en tidsepoke».
- Jeg gjentar at alle i størst grad mener de fleste vi snakker om en sjanger, men et ikke ubetydelig mindretall blant menn mellom 30 og 60, særlig 50- og 60-årige menn, krysser av for «tidsepoke». Dette er en tendens vi finner igjen i spm. 13. Menn ser ut til å mene, i større grad enn kvinner, at trønderrock er noe som tilhører fortiden.

Hvilken livsstil kvinnene i 60-åra mener vi snakker om er fremdeles uvisst.

Spm. 18: Kan du bli tvunget til å høre trønderrock

Igjen var det et stort flertall som forventet svarte «nei», men over 20% svarte «ja». Hvem er det?

- Det er 30-åringene, med stor overvekt på menn. De er den eneste gruppa hvor over halvparten svarer «ja».
- Kvinner i 70-årene føler minst på dette.
- Det er interessant at blant menn er det igjen stor forskjell på 20-åra og 30-åra.

Spm. 19 a.): Tekster oppleves som nærmere eller viktigere når de synges på trøndersk?

Her ser vi også at Kvinner i 50 - 60- og 70-åra skiller seg ut med henholdsvis 37,9, 34,6 og 40 prosent «helt enig». Til sammenligning ligger kvinner fra 20-29 år på 18,5 prosent på dette spørsmålet.

- For kvinner mellom 70 og 79 er det faktisk ingen som er «helt uenig» i denne påstanden, mens 40 % er «delvis» enig.

Med 80 % «helt eller delvis» enig er kvinner i 70-åra i særklasse mest enig at tekster oppleves som nærmere på trøndersk. De er også i minst grad usikre.

- Ikke uventet er det en tendens blant begge kjønn til at trønderske tekster oppleves som nærmere med årene.

Spm. 19 b.): Det betyr mye for opplevelsen min at tekstene synges på trøndersk?

Her ser vi også at kvinnene skiller seg fra mennene med høye tall, særlig de mellom 60-69 og 70-79, men også tentativt de i 50 årene. Tallene ligger på 23, 28 og hele 35 prosent på «helt enig», stigende med alder.

- Begge kjønn tenderer til å være mer enig når de blir eldre
- De som bryr seg minst om teksten synges på trøndersk eller ikke er kvinner i 20-årene og menn i 30-årene.

Spm. 19 c.): Sett bort fra dialektbruken i tekstene så er selve musikken i trønderrocken ganske lik annen pop/rock.

Her mange usikre og krysser av for «verken enig eller uenig», mens de fleste er «delvis enig». Den nest høyeste gruppa er midlertid «delvis uenig», så dette er et vanskelig spørsmål å ta stilling til. Totalt svarer til sammen nesten 80% enten «verken enig eller uenig, delvis enig eller delvis uenig». 14,1% er «helt enig» og det gir en ganske liten andel på 5% som er «helt uenig» og som dermed hører noe annet i selve musikken i trønderrocken enn de hører i annen musikk.

- Det er i litt større grad kvinner og menn, og kvinnene i 70-åra er mest «uenig» i denne påstanden.

Spm. 19 d.): Det å høre på trønderrock gir meg en følelse av å tilhøre et felleskap

Her er det en stor andel på «verken enig eller uenig» så enhver tendens må leses med forbehold. Andelen «helt eller delvis enig» er noe større enn «helt eller delvis uenig».

- De som er mest enig er kvinner mellom 70 og 79 år. 80% av disse er «helt eller delvis enig» så her er det i motsetning til andre grupper få forbehold.
- De som i størst grad ikke føler et felleskap i trønderrocken er menn fra 30-39.
- Utover disse ytterpunktene er opplevelsen av felleskap generelt større blant kvinner enn menn.

Spm. 19 i.): Jeg hørte mer trønderrock da jeg var yngre

Her de fleste «verken enig eller uenig». Det som er litt overraskende er at tallene ikke skiller mer enn de gjør mellom de yngre og de eldre aldersgruppene. Her hadde jeg trodd at eldre i større grad ville være mer «enig» enn de yngre, men tallene er ikke entydige.

- F.eks. så er kvinner i 20-årene mer «enig» og i mindre grad «uenig» enn kvinner i 30- og 40-årene. På den andre siden er kvinner 70-årene de som er mest «enig» eller «delvis enig».

- Menn i 20-årene skiller seg markant fra sine jevnaldrende medsøstre ved at ingen er «helt enig». Disse unge mennene hørte ikke nødvendigvis mer trønderrock før, men som vi har sett gjør de det til gjengjeld nå.
- Menn i 60-årene er de som i størst grad hørte mer trønderrock før.
- Menn i 30-årene hørte i størst grad ikke mer trønderrock før, og som vi har sett tegner det seg et bilde av at de ikke gjør det i veldig stor grad nå heller.

Spm. 19 j.) Trønderrockmuseet bør konsentrere sitt virke om fortidens musikk?

Her svarer også de fleste «verken enig eller uenig» og ganske mange «vet ikke». Det er nok ikke så rart at mange ikke synes de kan legge seg opp i museumsdriften, men det er tross alt et lite flertall som er «helt eller delvis uenig».

- Generelt er kvinnene litt mer «uenig» enn mennene.
- Menn mellom 30-39 er i størst grad «helt eller delvis enig» i at museet bør konsentrere seg om fortiden.

Ut over dette er tallene her så usikre at det liten vits i å prøve å generalisere. For begge kjønn er totalsvaret «verken enig eller uenig».

Spm. 19 k.) Trønderrockmuseet bør legge til rette for musikkutvikling i Trøndelag

Her er svarene mye mer konkluderende, hvor et stort flertall er «enig eller delvis enig». Vi legger imidlertid merke til at menn mellom 30-39 har den største andelen som ikke mener at museet skal spille en rolle for musikkutviklinga, men også her er det store flertallet enig.

- Alt i alt er dette noe alle grupper ønsker seg.

Det er verken mulig eller nødvendig å forsøke å dra én tydelig konklusjon ut av disse tallene. Men det er mulig å se tendenser, og vi ser tydeligere trekk i befolkningsgrunnlaget enn vi kunne i den første rapporten.

Det som framkommer her er at kvinner i 70 årene skiller seg ut med å ha et avklart, overveiende positivt syn på trønderrock. De synes tekstene oppleves som nærmere når det synges på dialekt, de opplever en følelse av felleskap og identitet og de hører mye trønderrock når de har sjansen. Det eneste de ikke gjør i like stor grad er å gå på konsert. Den andre gruppa som skiller seg noe ut med et avklart og positivt syn på trønderrocken er menn mellom 20 og 29. De som tilkjenner minst lytting til trønderrock og ser ut til å mene at trønderrock ikke spiller noen særlig rolle i deres musikalske liv er 30-åringene, og da særlig menn.

Men igjen; dette er tendenser og ikke konkluderende svar. Derfor er dette grupper det vil være interessant å se nærmere på i senere forskning. For eksempel kan man prøve å finne hvilken livsstil er det kvinnene i 60-årene mener trønderrocken representerer. Hva mener kvinnene i 70-åra med at tekster oppleves som nærmere? Hvor er det kvinner og menn i 70-åra hører all denne tilfeldige trønderrocken? Er det på radio slik jeg tror, eller finnes det andre kanaler. Er det slik at 20-åringene blander spørsmålene litt, eller hører de faktisk så mye trønderrock som det oppgis her? Hvorfor er menn i 30-årene i større grad enn andre skeptisk til at trønderrockmuseet skal spille en rolle for musikkutviklinga i regionen? Hvor er det 30-årige menn tvinges til å høre trønderrock? Hvorfor har 20-åringene et større trønderrockkonsum når de er alene enn 30-åringene?

Slik kan man gå gjennom undersøkelsen og finne uante spørsmål for senere forskningsarbeid. Det som gjør disse «ytterpunkt-tallene» litt farlige å se seg blind på er at det er kvinner i 70-årene og menn i 20-årene som har lavest svarprosent. Hvis man ser på hvordan de ulike gruppene fordeler seg, ser det slik ut:

Count		@2.Alder									Total
		20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	Over 80	Under 20		
@1.Kjønn	Annet	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
	Kvinne	1	27	42	72	87	52	20	2	3	306
	Mann	1	14	28	87	120	94	35	2	6	387
	Ønsker ikke å svare	0	0	1	0	0	0	0	1	0	2
Total		2	41	71	160	207	146	55	5	9	696

Det er derfor grunn til å være litt skeptisk til hvor representative tallene fra 20- og 70-åringene er, samtidig som vi ikke kan se bort fra at respondentene faktisk har svart det de har svart. Det de sier er signifikant, men kanskje ikke representativt.

Som vi ser er det de tre tiårene 40-åra, 50-åra og 60-åra som er best representert. Det vil selvfølgelig være en kolossal misforståelse å dermed utlede at disse er representative, det er fremdeles et selvrekrutterende utvalg som har svart. Men disse utgjør 512 av 696 svar, nesten 75% av alle svar. Hvis vi derfor ser på hva disse sammenlagt sier på de ulike spørsmålene vil vi kunne se hva «folk flest» har svart. Det vil se omtrent slik ut:

8: Hvor ofte høre du musikk tilfeldig?	5-7 dager i uka
9: Hvor ofte setter du på musikk for å lytte?	Ca. annenhver dag
10 a.) Jeg hører ofte musikk når jeg er alene	Ja
10 b.) Jeg hører ofte musikk på fest eller i sosiale sammenhenger	Ja (litt mindre hvis jeg er dame i 60-åra)
10 c.) Jeg går på konsert så ofte jeg kan (når det er lov)	Egentlig ikke
10 d.) Musikken jeg hører på sier noe viktig om hvem jeg er?	Ja, jeg tror nok det.
11. Hvilke av disse artistene vil du si spiller trønderrock, eller er trønderrock-artister?	Åge og Terje (man ganske mange synes også Prudence og D.D.E.
12. Hva «er» trønderrock?	Rock som synges på trøndersk (med et lite forbehold for damer i 60-åra)
13: Er «trønderrock» et godt begrep?	Ja, men menn i 50-årene og kvinner i 40 er litt tvilende til om begrepet er særlig aktuelt i dag.
14: Hva gjør du når trønderrock spilles på radio?	Lar det stå på
15: Hva er trønderrock i musikk sosiologisk forstand?	En sjanger, men et stort mindretall menn i 50-og 60-åra mener tidsepoke

16: Hvor ofte høre du trønderrock tilfeldig	Ett par ganger i uka
17: Hvor ofte setter du på trønderrock for å lytte?	Sjelden eller aldri
18: Kan du bli tvunget til å høre trønderrock	Stort sett ikke, men det hender.
19 a.): Tekster oppleves som nærmere eller viktigere når de synges på trøndersk?	Mye usikkerhet, men ja.
19 b.): Det betyr mye for opplevelsen min at tekstene synges på trøndersk?	Mye usikkerhet, men egentlig nei.
19 c.): Sett bort fra dialektbruken i tekstene så er selve musikken i trønderrocken ganske lik annen pop/rock.	Det stemmer nok
19 d.): Det å høre på trønderrock gir meg en følelse av å tilhøre et felleskap	Kanskje litt
19 e.) Trønderrock er viktig for min identitet	Egentlig ikke. Voksen damer litt mer enn andre.
19 f.) Jeg hører ofte trønderrock når jeg er alene?	Nei
19 g.) Jeg hører helst trønderrock bare på fest eller i sosiale lag	Delvis enig
19 h.) Jeg oppsøker trønderrock live så ofte jeg kan	Nei
19 i.): Jeg hørte mer trønderrock da jeg var yngre	Delvis enig
19 j.) Trønderrockmuseet bør konsentrere sitt virke om fortidens musikk?	Nei

19 k.) Trønderrockmuseet bør legge til rette for musikkutvikling i Trøndelag	Ja
--	----

6: KONKLUSJON

Hvis man skal forsøke å utlede noe av dette for å si noe om hva «folk flest» tenker om trønderrock, så kan vi se at de fleste mener museet bør spille en aktiv part i musikklivet i Trøndelag. Samtidig er tankene om hva trønderrock «er» såpass sprikende at det er krevende å si hva et trønderrockmuseum bør gjøre.

For det store flertallet er det Åge Aleksandersen og Terje Tysland som «er» trønderrockere. Det er en stor overraskelse for forfatteren av denne rapporten at med unntak av menn fra 60-69 så svarer alle grupper i større grad at Åge Aleksandersen er trønderrocker enn at Prudence er det. Med stor fare for å trå over en rapportforfatteres grenser er det fristende å foreslå en utvidelse av trønderrockmuseets fagområde. Det er også usikkert om begrepet oppfattes som like relevant i dag, selv om tross alt de fleste oppgir at det er det.

Folk flest hører mye musikk, både tilfeldig og bevisst og de hører mye musikk når de er for seg selv. Det høres mye musikk, også trønderrock, på fest, men folk er ikke så opptatt av å gå på konsert. De er enda mindre opptatt av trønderrock-konserter enn andre konserter. Det høres naturlig nok noe mindre trønderrock enn «musikk», og folk flest sette sjelden på trønderrock for å lytte eller når de er for seg selv.

De spørsmålene som handler eksplisitt som identitet er sprikende. På to av spørsmålene sier folk – med forbehold - at musikken de hører på sier noe viktig om *hvem de er* og at trønderrocken kan skape en følelse av *fellesskap*. På den andre siden sier de at den ikke spesielt viktig for folks *identitet*. Her hadde det vært spennende å nøste litt mer. Hvis det er slik at musikken du hører på sier noe om «hvem du er», du hører en del trønderrock og du opplever at trønderrocken skaper en «følelse av fellesskap»; hvorfor er det da slik at du ikke vil si at trønderrocken er viktig for din identitet?

Musikken i trønderrocken oppleves som ganske lik annen musikk, og det betyr egentlig ikke så mye for musikkopplevelsen til folk at tekstene synges på trøndersk. Dette er en litt spennende observasjon da de fleste tenderer mot at tekster oppleves som nærmere når de synges på trøndersk. Her kan det være en diskrepans mellom «tekstopplevelse» og «musikkopplevelse». Dette kunne det vært interessant å vite mer om.

Trønderrock er en sjanger som beskrives som «rock som synges på trøndersk». Mange hørte nok litt mer trønderrock før i tiden og man lar det stå på når det kommer trønderrock på radioen.

Kvinner mellom 70 og 79 hører mer trønderrock både tilfeldig, bevisst og når de er alene. De er mest enig at tekster på trøndersk er viktig for opplevelsen, de er litt mer enig i at trønderrock er viktig for deres identitet, de skrur opp lyden på radioen og føler seg sjelden tvunget til å høre trønderrock. For disse kvinnene gir trønderrocken i enda større grad en følelse av tilhørighet.

Det er et absolutt mindretall som signaliserer at trønderrocken opptar en helt minimal, uinteressant eller uønsket del av musikkonsumet. Tilsvarende få signaliserer et direkte negativt forhold til trønderrock. De som kommer nærmest i så måte kan synes å være menn i 30-årene. På den andre siden kan det tyde på at den største fanskaren finnes blant voksne kvinner, særlig kvinner i 70-årene.

Denne undersøkelsen og disse tallene er gode utgangspunkt for videre forskning. En stor del av denne rapporten består av tallene for alle spørsmålene crosstabulert med kjønn og alder. De er dermed tilgjengeliggjort for alle som skulle ha interesse, både i og utenfor museet. Råmaterialet fra undersøkelsen består av en tabulartorseparert Excel-fil. Denne er selvfølgelig tilgjengelig for oppdragsgiver dersom det er av interesse.

Prosjektet heter *Trønderrockmuseet - Musikk og identitet i distriktene*. Det er krevende for folk å svare på spørsmål som handler om «å forholde seg til», «nære opplevelser» og «identitet» når det kommer til kunst og musikk. Det sier oss kanskje mer å vite hva folk hører på, hva det er som fyller ørene våre. Det kanskje viktigste spørsmålet da blir spm. 16: «Hvor ofte hører du musikk du vil kalle trønderrock tilfeldig». Nesten 70% sier at det gjør de minst én gang i uka. Dette forteller oss at trønderrocken er her, den spilles, den høres på og folk forholder seg til den i distriktet vi kjenner som Trøndelag. At folk forholder seg til den på forskjellige måter og har forskjellige opplevelser forteller oss først og fremst at mangfoldet blant menneskene er stort, også i distriktene.